DATOS PERSONALES

Apellidos	Moral Moral	**Nombre**	María
Núm. identificación del investigador		**Researcher ID**	H-3818-2013
		Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-9078-8003
Categoría profesional	Profesora Sustituta Interina		
Departamento	Marketing y Comunicación		
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002		
Correo electrónico	maria.moral@uca.es		
Teléfono	956-015442	**Despacho**	108

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Jaén	2004
Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cádiz	2016

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Coordinadora del Módulo de Marketing emprendedor en el Máster de Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup) de la Universidad de Cádiz.

Miembro del Grupo de Investigación del PAI "Innovación Social en Marketing" (SEJ-482) de la Junta de Andalucía y del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Máster en Dirección de Empresas	Dirección de Marketing
Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)	Marketing emprendedor
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción al Marketing
	Dirección de Marketing

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Moral Moral, M. y Fernández Alles, M.T.
Título: El B-Learning como instrumento para la adquisición de competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EESS): una propuesta docente.
Ref. ☐ Revista: ☒ Libro: Proceedings del X Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior.
Volumen: Número: Páginas, inicial: 19 final: 22 Fecha: 2014
Editorial: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC).
ISBN: 978-84-697-0337-3

Autores: Fernández Alles, M.T. y Moral Moral, M.
Título: La sostenibilidad como factor de equidad en igualdad de oportunidades en el Turismo.
Ref. ☐ Revista: Revista de Responsabilidad Social de la Empresa ☐ Libro
Volumen: 5 Número: 1 Páginas, inicial: 85 final: 112 Fecha: 2013
ISSN: 1888-9638.

Autores: Moral Moral, M.
Título: Los Planes de Desarrollo Sostenible como instrumento de promoción del turismo rural en los parques naturales: estudio del caso del Parque Natural de la Sierra de Grazalema.
Ref. ☐ Revista: ☒ Libro: Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo
Volumen: Número: Páginas, inicial: 399 final: 427 Fecha: 2012.
Editorial: Edición Digital @tres, S.L.L.
ISBN: 978-84-692-3488-4

Autores: Moral Moral, M. y Fernández Alles, M.T.
Título: Nuevas tendencias del Marketing: el Marketing Experiencial.
Ref. ☐ Revista: Entelequia: revista interdisciplinar. ☐ Libro
Volumen: 14 Número: Páginas, inicial: 237 final: 251 Fecha: 2012
ISSN: 1885-6985.

Autores: Fernández Alles, M.T. y Moral Moral, M.
Título: La accesibilidad en las playas como factor estratégico de calidad de la oferta turística.
Ref. ☐ Revista: ☒ Libro: Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy.
Volumen: Número: Páginas, inicial: 107 final: 108 Fecha: 2011
Editorial: ESIC ISBN: 978-84-7356-785-5

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo sostenible, Marketing turístico e Innovación docente en Marketing.