

DATOS PERSONALES

Apellidos	Sánchez Vázquez	Nombre	Jose Manuel
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-3629-2014	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-6182-5140	
Categoría profesional	Titular de Universidad		
Departamento	Organización de empresas		
Área de conocimiento	Organización de empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002		
Correo electrónico	josem.sanchez@uca.es		
Teléfono	956015455	Despacho	305

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1988
Doctor en administración de empresas	Universidad Pablo de Olavide de Sevilla	2005

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Son 11 años los que han transcurrido desde la lectura de mi tesis doctoral, con un total de 15 años desde que, dejando mi labor profesional en distintas empresas privadas, comencé mi labor docente-investigadora. Durante este periodo he podido disfrutar de dos largas estancias pre y posdoctorales en dos universidades europeas, lo que unido a las otras estancias cortas me ha permitido conocer a numerosos investigadores de primera talla mundial. Junto a mis compañeros hemos obtenido una fructífera producción científica, en revistas internacionales de primer nivel, acompañada de otras publicaciones de carácter más divulgativo.

Adicionalmente hemos obtenido en este corto periodo de tiempo la firma de 3 contratos de transferencia de resultados, y participado en numerosos cursos, másteres y talleres. Tanto en la universidad Pablo de Olavide de Sevilla, donde comencé, como en la Universidad de Cádiz, he dirigido la Cátedra de Extensión de internacionalización de empresas, lo que me ha permitido reforzar el acercamiento universidad-empresa. Actualmente soy el coordinador de la asignatura de creación de empresas de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad de Cádiz. Desde 2008 he venido desarrollando una gran actividad de apoyo y mentorización a emprendedores, participando activamente en la organización y desarrollo de eventos como No More Suits, o Startup Weekend. Igualmente he participado en programas de apoyo como la convocatoria de premios AtrEBT, proyecto Adelanta-t, Ideas de ida y vuelta, Talentia, entre otros

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
MasterUp	Creatividad y análisis de oportunidades
Master en Dirección de Empresas	Habilidades directivas
Master en Dirección de Recursos Humanos	Herramientas para la planificación estratégica RRHH
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Creación de empresas
Master en Gestión del Patrimonio	Creación de empresas
Master ACUIPESCA	Creación de empresas
Master GIAL	Creación de empresas
Master en Conservación Medio Natural	Creación de empresas
Master Ingeniería (Puerto Real)	Creación de empresas
Master Ingeniería (Algeciras)	Creación de empresas

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Sánchez, J.M.; Goenechea C. Vélez, M y Medina R.
Título: Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios emigrados
Ref. ☐ Revista: ☒ Libro
Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2015
Editorial (si libro): Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
ISBN (si libro): 978-84-608-3800-5

Autores: Vélez, M.L. Sánchez, J.M.; Flórez R., y Álvarez-Dardet M.C.
Título: How control system information characteristics affect exporter–intermediary relationship quality
Ref. ☒ Revista: International Business Review ☐ Libro
Volumen: 24 Número: 5 Páginas, inicial: 812 final: 824 Fecha: 2015
doi (si revista): 10.1016/j.ibusrev.2015.02.008

Autores: Sánchez, J.M.
Título: Si lo tienes claro, actúa
Ref. ☐ Revista: ☒ Libro: 1001 Consejos para emprender
Volumen: Número: Páginas, inicial: 83 final: 86 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Fundación EOI ISBN (si libro): 978-84-16100-84-2

Autores: Sánchez, J.M.; Cuevas G. y Kekale T.
Título: The role of control systems in partner selection/evaluation processes in established distribution channels
Ref. ☒ Revista: Baltic Journal of Management ☐ Libro
Volumen: 9 Número: 4 Páginas, inicial: 426 final: 445 Fecha: 2014
doi (si revista): 10.1108/BJM-11-2011-0102

Autores: Sánchez, J.M.

Título: Plan de Internacionalización con estilo Canvas

Ref. ☐ Revista:

☒ Libro:

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2014

Editorial (si libro): EXTENDA –Agencia Andaluza de Promoción Exterior

ISBN (si libro): 84-695-8534-7

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento

Relaciones entre empresas

Sistemas de Control interorganizativo

Confianza