

DATOS PERSONALES

Apellidos	Fernandez Alles	Nombre	Maria Teresa
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-3999-8790	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad		
Departamento	Marketing y Comunicación		
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	c/ Enrique Villegas Vélez, nº 2 11002		
Correo electrónico	teresa.alles@uca.es		
Teléfono	956015428	Despacho	107

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias Económicas	Universidad de Cádiz	2007
Licenciada En Ciencias Económicas Y Empresariales	Universidad de Cádiz	1993

RESUMEN LIBRE DELCURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Profesora Titular de Universidad con 4 quinquenios docentes reconocidos. Ha impartido e imparte docencia en diversas asignaturas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como en diversos másteres de la Universidad de Cádiz (Dirección de Empresas; Dirección Turística; Dirección de Marketing Digital y Social).

Obtuvo el Informe de Evaluación de la Actividad Docente-DOCENTIA en la convocatoria 2013, alcanzando una puntuación total de 100 puntos, situándose cada año sus calificaciones en las Encuestas de Satisfacción del alumnado que certifica la Unidad de Calidad de la UCA en torno a 4.7-4.8 puntos sobre 5.

Ha impartido diversos cursos de formación a profesionales. Habiendo realizado numerosos cursos de formación docente.

Ha realizado dos estancias de investigación en la Universidad de Sevilla.

Ha dirigido y participado en varios proyectos de innovación docente. Uno de los proyectos dirigidos ha sido premiado por el Consejo Social con el segundo premio en la convocatoria de 2016.

Pertenece al Grupo de Investigación SEJ-482 "Innovación Social en Marketing" y ha pertenecido al Proyecto de Excelencia "Calidad relacional, inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación a las redes sociales online en la mujer rural andaluza". Desde enero de 2014 es miembro de Instituto Universitario de Investigación en Desarrollo Social Sostenible (INDESS).

Ha participado como miembro en diversos proyectos de investigación de cooperación interuniversitaria. Ha dirigido una tesis doctoral y es directora de dos Proyectos de Tesis

Doctoral. Cuenta con más de 40 publicaciones entre libros, capítulos de libro y artículos, habiendo defendido, además, numerosas ponencias y comunicaciones en los congresos.

Actualmente, dirige la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación en las sedes de Cádiz y Algeciras.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección de Marketing
	Introducción al Marketing
Máster en Dirección de Empresas	Dirección de Marketing
Máster en Dirección de Empresas Turísticas	Marketing Turístico
Máster en Dirección en Marketing Digital y Social	Método Científico y Técnicas Cualitativas

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: María Teresa Fernández Alles y Jose Joaquín Fernández Alles

Título: 25 años de Operación Paso del Estrecho: el primer flujo mundial de gestión controlada de flujos migratorios

Ref. Revista: Gestión y Política Pública

Volumen: XXIV Número: 1 Páginas, inicial: 51 final: 84 Fecha: 2015

Editorial (si libro): ISBN (si libro): 1405-1079

Autores: María Teresa Fernández Alles y Jose Joaquín Fernández Alles

Título: El derecho europeo de la discapacidad: base jurídica y configuración jurisprudencial (2006-2013)

Ref. Revista: Revista General de Derecho Europeo. Editorial Aranzadi S.L. Libro

Volumen: 32 Número: Páginas, inicial: 1 final: 36 Fecha: 2014

Editorial (si libro): ISBN (si libro): 1696-9634

Autores: María Teresa Fernández Alles y María Moral Moral

Título: La sostenibilidad como factor de equidad e igualdad de oportunidades en el turismo

Ref. Revista: Revista de responsabilidad social de la Empresa

Volumen: Número: 13 Páginas, inicial: 85 final: 112 Fecha: 2013

Editorial (si libro): ISBN (si libro): 1888-9638

Autores: María Teresa Fernández Alles y Ramón Cuadrado Marqués

Título: Hotel Environmental Impact Management: a case study in Cádiz province

Ref. Revista: Libro: Springer proceedings. Springer Verlag Berlín Heidelberg

Volumen: 287 Número: Páginas, inicial: 335 final: 346 Fecha: 2012

Editorial (si libro): ISBN (si libro): 978-3-642-30450-7

Autores: María Teresa Fernández Alles

Título: El análisis del entorno político y legal en el marco de la planificación estratégica en el sector turístico y hotelero

Ref. Revista: Cuadernos de gestión

Libro

Volumen: 15 Número: Páginas, inicial: 37 final: 52 Fecha: 2011

doi (si revista):

Editorial (si libro): ISBN (si libro): 1131-6837

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo Accesible

Responsabilidad Social en el Ámbito Turístico (Sostenibilidad, Igualdad de Oportunidades, etc.)

Marketing Hotelero

Marketing Turístico (Oferta, Demanda, Comportamiento del Consumidor, Plan de Marketing, etc.)

Modalidades Turísticas: Turismo Deportivo, Turismo de Cruceros, Turismo Cultural, etc.