

DATOS PERSONALES

Apellidos	Lorenzo Gómez	Nombre	José Daniel
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	http://orcid.org/0000-0002-2935-449X	
	Código Orcid		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002		
Correo electrónico	daniel.lorenzo@uca.es		
Teléfono	956015394	Despacho	310

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1986
Doctorado Ciencias Económicas y Empresariales.	Universidad de Cádiz	1999

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Daniel Lorenzo es profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, y director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, desde 2004. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cádiz, con premio extraordinario de Doctorado.

Imparte docencia en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias del Trabajo, en varios grados, y también en diferentes programas máster. Además, ha participado en programas de Doctorado, así como en cursos para directivos de empresas como Construcciones Aeronáuticas, S.A. y Cádiz Electrónica (grupo Ford), y para el Colegio de Economistas de Cádiz.

Ha dirigido tres tesis doctorales, y ha participado en proyectos y grupos de investigación, destacando entre otros: Capacidades Dinámicas y Cambio Estratégico (Fondos FEDER, 1999-2002), Creación de Empresas Culturales (Plan Nacional de I+D, 2004-2007) y Global Entrepreneurship Monitor Andalucía (2003-2011). Desde 2012, forma parte del Virtual Study Group, una sección del Family Firm Institute.

En el campo de la empresa privada, ha sido consultor del programa europeo Vigilance (Fundació EMI; 1992-1993), y también en Gestión 1, S.A. (1989-1990).

Es presidente de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede), desde 2014. También ha sido vicedecano de Ordenación Académica y Asuntos Económicos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2001-2004), y ha formado parte de seis Juntas de Gobierno del Colegio de Economistas de Cádiz, como Secretario (1991-1998) y como vocal (1998-2006, y desde 2010).

Ha presentado ponencias y comunicaciones en congresos nacionales (ACEDE, AEDEM, AECR, ASEPELT) e internacionales (Strategic Management Society, Eastern Academy of Management, EGOS, Iberoamerican Academy of Management, EIASM Workshop on Family Firms Management Research, IFERA), y es traductor de las cuatro ediciones en español del libro *Contemporary Strategy Analysis*, de R.M. Grant.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Gado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección Estratégica II (grupo bilingüe)
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Dirección Estratégica de la Empresa Dirección de la Empresa Familiar

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Lorenzo Gómez, J.D. y Rojo Ramírez, A.A. (Coord.)

Título: *La Empresa Familiar en Andalucía*. Año 2014.

Ref. ☒ Libro

Editorial: Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2015

ISBN: 978-84-608-4436-5

Autores: Lorenzo Gómez, J.D.

Título: *Why are family firms considered less innovative?*

Ref. ☒ Revista: *The Practitioner*, revista virtual del Family Firm Institute

Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2015

doi: <https://ffipractitioner.org/2015/11/04/myth-and-reality-why-are-family-firms-considered-less-innovative/>

Autores: Lorenzo Gómez, J.D. y Núñez-Cacho Utrilla, P.

Título: *Inercia e innovación en la empresa familiar: una primera aproximación*

Ref. ☒ Revista: *Revista de Empresa Familiar*

Volumen: 2 Número: 2 Páginas, inicial: 23 final: 40 Fecha: 2012

Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Medina-Garrido, José Aurelio; Lorenzo-Gomez, José Daniel; Ruiz-Navarro, José

Título: *What you know or who you know? The role of intelectual and social capital in opportunity recognition*

Ref. ☒ Revista: *International Small Business Journal*

Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2010

doi: 10.1177/0266242610369753

Autores: Lorenzo Gómez. J.D.

Título: El Cambio en las Organizaciones

Ref. ☒ Libro

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2003

ISBN: 84-7786-810-7

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Innovación en la empresa familiar

El papel de la familia empresaria en la creación de empresas

Cambio estratégico