

DATOS PERSONALES

Apellidos	Montañés del Río	Nombre	Miguel Ángel
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		http://orcid.org/0000-0001-6032-9965
Categoría profesional	Personal Docente Investigador (Sustituto Interino)		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento			
Centro	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Campus	Jerez de la Frontera		
Dirección	Campus de Jerez de la Frontera ("La Asunción") Despacho 1620 Edificio Despachos y Seminarios Avda. de la Universidad s/n 11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)		
Correo electrónico	miguelangel.montanes@uca.es		
Teléfono	956 037 893	Despacho	1620 (Edificio Despachos y Seminarios)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Máster en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Cádiz	2011
Licenciado en CC.EE. y EE. (especialidad Comercio Exterior)	Universidad de Cádiz	1996
Diplomado en CC.EE.	Universidad de Cádiz	1994

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Desde 2011, profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, al que llegó tras su paso previo por el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

Su trabajo fin de Máster versó sobre la aproximación teórica al concepto de marketing viral, fruto del cual es coautor del libro Técnicas de marketing viral, publicada por ESIC en 2014, así como del curso homónimo impartido on-line a través de la Fundación Universidad Empresa de Cádiz.

Ponente del curso "Marketing viral en Internet. ¿Qué puede hacer por mi negocio?". Escuela de Negocios de Jerez. Impartido en 2012 en el Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez de la Frontera.

Ponente de la conferencia "Marketing viral o cómo transformar una localización en un destino". XV Cursos de Invierno de la Universidad de Cádiz en Chiclana de la Frontera. Jornadas dedicadas al Marketing de Ciudades (City Marketing).

La mayor parte de su docencia ha estado concentrada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, si bien ha impartido igualmente clases en los Grados de Turismo e Ingeniería Industrial.

Profesor Colaborador acreditado por la ANECA desde abril de 2013.

En proceso de realización de su tesis doctoral, que versa sobre el emprendimiento turístico innovador.

Revisor habitual de artículos para la revista *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
Economista N° 1.663 del Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz (sin ejercicio).

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa (1º ADE)
	Dirección de Operaciones I (3º ADE)
	Dirección de Operaciones II (4º ADE)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Directores: Medina Garrido, J.A. y Biedma Ferrer, J.M.
 Título: Gestión de personas y seguridad del paciente en el sector sanitario
 Ref. Libro
 Volumen: 1ª edición Número: Páginas, inicial:138 final: 325 (capítulos 8 a 13, a.i.)
 Fecha: 2015
 Editorial: Lulu Press Inc. ISBN: 978-1-326-22069-3

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.
 Título: Técnicas de marketing viral
 Ref. Libro
 Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2014
 Editorial: ESIC EDITORIAL ISBN: 978-84-7356-985-9

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.
 Título: El humor como recurso en una campaña de marketing viral
 Ref. Revista: Marketing más Ventas
 Volumen: Julio/agosto 2014 Número: 295 Páginas, inicial: 52 final: 61 Fecha: 2014

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento innovador en el sector turístico