

DATOS PERSONALES

Apellidos	Ruiz Navarro		Nombre	José
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		B-3106-2009	
	Código Orcid		http://orcid.org/0000-0003-1209-6911	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad			
Departamento	Organización de Empresas			
Área de conocimiento	Organización de Empresas			
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Campus	Cádiz			
Dirección	C/Enrique Villegas, 2-Cádiz 11002			
Correo electrónico	jose.ruiznavarro@uca.es			
Teléfono	956 01 54 54	Despacho	303	

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Málaga	1992
Ingeniero Técnico Naval	Escuela de Ingeniería Técnica Naval de Cádiz	1969

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Consejero del Consejo Económico y Social de Andalucía. Vocal del Comité Ejecutivo de España del observatorio internacional *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) y director del equipo GEM de Andalucía desde 2003. Director del grupo "Dirección Estratégica y Creación de Empresas" del Plan Andaluz de Investigación.

Estancias en el extranjero: Universidad de Purdue y Harvard (Estados Unidos), Instituto Tecnológico de Monterrey (Méjico), Agencia de Finanzas del Gobierno de la Federación de Rusia y Universidad Tecnológica de Panamá, entre otras. Autor de libros y artículos en revistas extranjeras y nacionales especializadas en economía, dirección estratégica y creación de empresa. Las publicaciones más destacadas pueden verse en: <https://scholar.google.es/citations?user=qqbadmIAAAJ&hl=es>

Miembro del grupo de expertos en el comité de expertos RIS3 Andalucía (2013). Director de proyectos de investigación, entre ellos: "Spinverde: Economía Verde y Creación de empresas", de la Fundación Biodiversidad; "Mujer y fenómeno emprendedor en España" para el Instituto de la Mujer; "Creación de empresas en el ámbito cultural" y "Capacidades dinámicas y cambio estratégico" del Plan Nacional de I+D+i. Participa en los proyectos: "Factores de éxito en las spin-off universitarias españolas", "Foreshore Assessment Using Space Thecnology" (Fast) del VII Programa Marco Europeo de Investigación, y "Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine" (Tempus UE) con la Universidad de Cantabria, Universidad di Napole "Parthenope" (Italia), Tilburg University (Holanda) y Bucks New University (Reino Unido).

Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz, presidente de la red nacional de ACEDE de profesores de creación de empresas. Ha creado

y dirigido empresas de consultoría y ha ocupado puestos directivos en el sector naval, administraciones públicas y entidades financieras.

Más información en: <http://es.linkedin.com/in/joseruiznavarro/>

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Master oficial en "Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores" Masterup.	Coordinador

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: José Ruiz Navarro y Cristina García Montesinos

Título: El Fenómeno Emprendedor y La Convergencia Norte-Sur en Europa: evidencias del Observatorio GEM

Ref. Revista: Revista de Economía Mundial ISSN: 1576-0162

Volumen: 35 Páginas, inicial: 53 final: 66 Fecha: 2013

Autores: Carmen Camelo Ordaz, M^a Luz Fernández Alles, José Ruiz Navarro y Elena Sousa Ginel

Título: The intrapreneur and innovation in creative firms

Ref. Revista: International Small Business Journal

Volumen: 30 Número: 5 Páginas, inicial: 513 final: 535 Fecha: 2011

Autores: Claudia Alvarez, David Urbano, Alicia Coduras y José Ruiz-Navarro.

Título: Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain

Ref. Revista: Journal of Small Business and Enterprise Development

Volumen: 18 Número: 1 Páginas, inicial: 120 final: 140 Fecha: 2011

Autores: Medina Garrido, J. Aurelio; Ramos Rodríguez, Antonio Rafael; Lorenzo Gómez, José Daniel; Ruiz Navarro, José.

Título: What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition

Ref. Revista: International Small Business Journal

Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): Antonio Rafael Ramos Rodríguez y José Ruiz Navarro

Título: Changes in the intellectual structure of Strategic Management research: a bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980-2000

Ref. Revista: Strategic Management Journal

Volumen: 25 Páginas, inicial: 981 final: 1004 Fecha: 2004

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento, spin-off académica, emprendimiento de alto potencial, empresas creativas