

## OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Ámbito o Aspecto	Objetivo	Indicador/es	Observaciones
<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	Facilitar la consecución de los objetivos formativos y adquisición de las competencias definidas en los títulos del centro mediante la planificación y el despliegue de actividades formativas adecuadas.	<u>ISGC-P04-05</u> : Tasa de rendimiento. <u>ISGC-P04-10</u> : Tasa de eficiencia <u>ISGC-P04-08</u> : Tasa de abandono. <u>ISGC-P04-09</u> : Tasa de graduación	Analizar las causas de las bajas tasas de graduación y tasas de abandono
	Fomentar la empleabilidad de los estudiantes, diseñando e implementado actividades formativas mediante la colaboración con empresas e instituciones, e impulsando la orientación profesional.	<u>ISGC-P05-04</u> : Grado de satisfacción de los estudiantes con la contribución de la formación recibida en el título para desarrollar la práctica externa. <u>ISGC-P08-05</u> : Grado de satisfacción global de los empleadores con el título. <u>ISGC-P07-04</u> : Tasa efectiva de inserción profesional (año realización encuestas) en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. <u>ISGC-P07-13</u> : Grado de importancia que da el empleador a la formación. <u>ISGC-P08</u> : Satisfacción de los estudiantes con los Programas y actividades de orientación profesional del alumnado (Ítem 2.10 de la encuesta de satisfacción de los estudiantes con el título).	Mejorar las competencias y la inserción de nuestros estudiantes a través del diseño e implantación de cursos específicos que complementen la formación de los estudiantes: implantación de cursos de formación dual y desarrollo de competencias transversales demandadas por el mercado laboral.
<b>Satisfacción de sus grupos de interés</b>	Incorporar en el centro estrategias de mejora continua que contribuya a satisfacer a todos sus grupos de interés, especialmente en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje, y de su Sistema de Garantía de Calidad.	<u>ISGC-P08-02</u> : Grado de satisfacción global del alumnado con los títulos del centro. <u>ISGC-P08-03</u> : Grado de satisfacción global del PDI con los títulos del centro. <u>ISGC-P08-04</u> : Grado de satisfacción global del PAS con los títulos del centro.	Mejorar la visibilidad externa e interna de la Facultad a través de la puesta en marcha de un Plan de Comunicación de la Facultad.