

DATOS PERSONALES

| | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| Apellidos | Camelo Ordaz | Nombre | M ^a del Carmen |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | L-6459-2014 | |
| | Código Orcid | http://orcid.org/0000-0002-7591-219X | |
| Categoría profesional | Catedrática de Universidad | | |
| Departamento | Organización de Empresas | | |
| Área de conocimiento | Organización de Empresas | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | |
| Campus | Cádiz | | |
| Dirección | C/ Enrique Villegas Vélez, 2, 11002, Cádiz | | |
| Correo electrónico | maricarmen.camelo@uca.es | | |
| Teléfono | 956015449 | Despacho | 302 |

FORMACIÓN ACADÉMICA

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|-------------------------------------|------------------------|------|
| Ciencias Económicas y Empresariales | Universidad de Sevilla | 1987 |
| Doctora en Organización de Empresas | Universidad de Cádiz | 1997 |

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

En el ámbito docente mi trayectoria se extiende a más de 26 años de experiencia, habiendo impartido diversas asignaturas en diferentes programas de Licenciatura, Grado, Doctorado y Posgrado, tanto en la universidad de Cádiz como en otras universidades españolas. Respecto a mi trayectoria investigadora es destacable la participación en un total de 10 proyectos de investigación competitivos, habiendo sido investigadora principal de 4 de ellos, y la participación en tres contratos de investigación.

MI producción científica se deriva de 3 líneas de investigación relacionadas entre sí, dentro del campo de la dirección estratégica y el emprendimiento: Gestión del conocimiento e innovación; Equipos de alta Dirección; y Emprendimiento. Desde un punto de vista cuantitativo, mi producción científica podría quedar resumida en: 46 artículo publicados en revistas con índices de impacto (fundamentalmente incluidas en SSCI y Scopus), de los que 19 están en publicaciones del SSCI y 20 en primeros cuartiles de Scopus. Igualmente he publicado 2 libros y 7 capítulos de libros, he presentado más de 100 comunicaciones en congresos y dirigido 6 tesis doctoral.

Por último, en el campo de la gestión universitaria, entre otros cargos, destacan el de Dirección de Departamento y Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales y vocal de la Comisión D15 de la ANECA

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

| Titulación | Asignatura |
|---|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | Dirección Estratégica I |
| Master en Dirección de RRHH | Dirección Estratégica |
| Master en Dirección de Empresas | Dirección Estratégica |

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Noelia Franco Leal, Carmen Camelo Ordaz, Elena Sousa Ginel y Mariluz Fernández Alles (2019).

Título: The entrepreneurial ecosystem: Actors and performance in different stages of evolution of academic spinoffs.

Revista: Entrepreneurship Research Journal. (En prensa).

Año: 2019

Autores: Diánez-Gonzalez, J.P.; Camelo-Ordaz, C.

Título: The influence of the structure of social networks on academic spin-offs' entrepreneurial orientation.

Revista: Industrial Marketing Management.

Volumen: 80 Páginas, inicial: 84 final: 98 Fecha: 2019

Autores : Sousa-Ginel, E., Franco-Leal, N.; Camelo-Ordaz, C.

Título: The influence of networks on the knowledge conversion capability of academic spin-offs.

Revista: Industrial and Corporate Change

Volumen: 26 Páginas, inicial: 1125 final: 1144 Fecha: 2017

Autores: Juan Pablo Diánez González y Carmen Camelo Ordaz

Título: How management team composition affects academic spin-offs' entrepreneurial orientation: the mediating role of conflict

Revista: The Journal of Technology Transfer

Volumen: 41 Número: 3 Páginas, inicial: 530 final: 557 Fecha: 2016

Autores: Camelo Ordaz, C.; Diánez González, J.P.; Ruiz-Navarro, J.

Título: The influence of gender on entrepreneurial intention: The mediating role of perceptual factors.

Revista: Business Research Quarterly

Volumen: 19 Páginas, inicial: 261 final: 277 Fecha: 2016

Autores: Franco-Leal, N.; Soetanto, D.; Camelo-Ordaz, C.

Título: Do they matter? The role of non-academics in the internationalisation of academic spin-offs.

Revista: Journal of International Entrepreneurship

Volumen: 14 Páginas, inicial: 410 final: 440 Fecha: 2016

Autores: Carmen Camelo Ordaz, Joaquín García Cruz, Elena Souza Gine

Título: The influence of Top Management Team conflict on firms innovativeness

Revista: Group Decision and Negotiation

Volumen: Número: 24 Páginas, inicial: 957 final: 980 Fecha: 2015

Autores: Mariluz Fernández-Alles, Carmen Camelo-Ordaz, Noelia Franco Leal

Título: Key resources and actors for the evolution of academic spin-offs

Revista: The Journal of Technology Transfer

Volumen: 2 Número: 40 Páginas, inicial: 976 final: 1002 Fecha: 2015

Autores: Carmen Camelo-Ordaz; Joaquín García-Cruz; Elena Sousa-Ginel
Título: Antecedents of relationship conflict in top management teams.
Revista: International Journal of Conflict Management
Volumen: 25 Páginas, inicial:124 final:147 Fecha: 2014

Autores: Ana Beatriz Hernández Lara; Carmen Camelo Ordaz; Ramón Valle Cabrera
Título: Does board member stock ownership influence the effect of board composition on innovation?
Revista: European Journal of International Management
Volumen: 8 Páginas, inicial: 355 final:372 Fecha: 2014

Autores: Carmen Camelo Ordaz, M^a de la Luz Fernández Alles, Elena Sousa Ginel y José Ruiz Navarro
Título: The intrapreneur and innovation in creative firms
Revista: International Small Business Journal
Volumen: 30 Número: Páginas, inicial: 513 final: 535 Fecha: 2012

Autores: Carmen Camelo Ordaz, Joaquín García Cruz, Elena Sousa Ginel y Ramón Valle Cabrera
Título: The influence of human resources management on knowledge sharing and innovation in Spain: the mediating role of affective commitment
Revista: International Journal of Human Resource Management
Volumen: 22 Número: Páginas, inicial:1442 final: 1463 Fecha: 2011

Autores: Camelo-Ordaz, M.C.; Fernández-Alles, M.L.; Hernández-Lara, A.
Título: Strategic consensus, top management teams, and innovation performance.
Revista: The International Journal of Manpower Libro
Volumen: 31 Páginas, inicial: 678 final: 695 Fecha: 2010

Autores: Ana Beatriz Hernández Lara; Carmen Camelo Ordaz; Ramón Valle Cabrera
Título: The Effects of Boards of Directors on R&D Investments: The Case of Spain.
Revista: International Journal of Human Resources Development and Management Libro
Volumen: 10 Páginas, inicial: 152 final: 165 Fecha: 2010

Autores (por orden de firma): Carmen Camelo Ordaz; Ana Pérez-Luño Robledo; Elena Sousa Ginel
Título: The impact of market and entrepreneurial orientation on innovativeness: an empirical assessment.
Revista: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management. Libro
Volumen: 10 Páginas, inicial: 243 final: 265 Fecha: 2009

Autores: Carmen Camelo Ordaz; M^a Luz Fernández Alles; Ramón Valle Cabrera
Título: Top Management Teams' vision and human resources management practices in innovative Spanish firms.
Revista International Journal of Human Resources Management Libro
Volumen: 19 Páginas, inicial: 620 final: 638 Fecha: 2008

Autores: Carmen Camelo Ordaz; Ana Beatriz Hernández Lara; Ramón Valle Cabrera
Título: The Relationship between Top Management Team and Innovative Capacity in Companies.

Revista: The Journal of Management Development Libro
Volumen: 24 Páginas, Inicial: 683 final: 705 Fecha: 2005

Autores: Carmen Camelo Ordaz; Fernando Martín Alcázar; Pedro Romero Fernández;
Ramón Valle
Cabrera

Título: Human Resources Management In Spain: Is it Possible to Speack of a Typical
Model?

Revista: International Journal of Human Resources Management Libro
Volumen: 15 Páginas, inicial: 935 final: 958 Fecha: 2004

Autores: Carmen Camelo Ordaz; Fernando Martín Alcázar; Ramón Valle Cabrera

Título: Intangible Resources and Strategic Orientation of Companies: An Analysis in the
Spanish Context.

Revista: Journal of Business Research

Volumen: 56 Páginas, inicial: 95 final: 103 Fecha: 2003

LÍNEAS DE INVESTIGAIÓN

1º línea: análisis de la gestión del conocimiento en estrategias de diversificación e
innovación y en el ámbito de gestión de los RRHH.

2º línea: efectos de la composición y el conflicto de los equipos de alta dirección sobre
decisiones estratégicas

3ª línea: estudio del fenómeno emprendedor femenino, el emprendimiento académico y la
cooperación través de las joint-ventures y redes.