

DATOS PERSONALES

Apellidos	Diánez González	Nombre	Juan Pablo
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	N-3626-2014	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-9261-2017	
Categoría profesional	Profesor Sustituto Interino		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento	Dirección Estratégica y Creación de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, 2 – 11002 Cádiz		
Correo electrónico	juanpablo.dianez@uca.es		
Teléfono	956015492	Despacho	313

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado Internacional Cum Laude	Universidad de Cádiz	2014
Máster en Administración de Empresas	Universidad de Cádiz	2009
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Cádiz	2005

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Juan Pablo Diánez González es Doctor Internacional por el Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Cádiz y desempeña su actividad docente e investigadora en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Su línea de investigación se encuentra focalizada en el ámbito del emprendimiento, presentando como resultados principales la publicación de varios artículos en revistas indexadas de alto impacto, la participación en diversos libros y la presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales.

Con respecto a la actividad docente desempeñada, ha impartido docencia de diversas asignaturas en la Diplomatura en Ciencias Económicas y Empresariales; la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; el Grado en Administración de Empresas; el Máster en Dirección de Empresas; el Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores; y el Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. En este ámbito, desempeña, además, la labor de coordinador de la asignatura “Dirección Estratégica y Política de la Empresa”, perteneciente a la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, así como del módulo “Dirección de la Innovación”, del Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores. Por último, es preciso destacar también su participación en varios proyectos de innovación docente, cuyos resultados más relevantes han sido comunicados y publicados en relevantes foros de ámbito docente.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa
	Dirección Estratégica I
	Dirección Estratégica II
	Habilidades Directivas
Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores	Dirección de la Innovación
Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas	La Investigación en el Ámbito de las Ciencias Económicas. Investigación en Dirección de Empresas

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Diáñez González, Juan Pablo; Camelo Ordaz, M^a del Carmen
 Título: How management team composition affects academic spin-offs' entrepreneurial orientation: the mediating role of conflict
 Ref. Revista: The Journal of Technology Transfer
 Volumen: en prensa Número: Páginas, inicial: final: Fecha:
 doi (si revista): 10.1007/s10961-015-9428-5

Autores: Camelo Ordaz, M^a del Carmen; Diáñez González, Juan Pablo; Ruiz Navarro, José
 Título: The influence of gender on entrepreneurial intention: the mediating role of perceptual factors
 Ref. Revista: Business Research Quarterly
 Volumen: en prensa Número: Páginas, inicial: final: Fecha:
 doi (si revista): 10.1016/j.brq.2016.03.001

Autores: Aido Almagro, Bibiana; Diáñez González, Juan Pablo; Camelo Ordaz, M^a del Carmen ; Ruiz Navarro, José
 Título: Identificación del emprendimiento de alto potencial: un análisis sobre el reconocimiento de oportunidad en diferentes economías
 Ref. Revista: Economía Industrial
 Volumen: en prensa Número: 399 Páginas, inicial: final: Fecha:

Autores: Diáñez González, Juan Pablo; Camelo Ordaz, M^a del Carmen
 Título: La influencia de la estructura de las redes de contactos sobre la orientación emprendedora de las spin-offs académicas
 Ref. Libro: Emprendimiento e innovación: Creando empresas competitivas
 Volumen: Número: Páginas, inicial: 18 final: 44 Fecha: 2015
 Editorial: Universidad Pablo de Olavide. Servicio de Publicación Digital (Biblioteca-Crai)
 ISBN: 978-84-608-1805-2

Autores: Fernández Alles, M^a Luz; Diánez González, Juan Pablo; Ruiz Navarro, José;
Rodríguez González, Tamara; Villanueva Flores, Mercedes
Título: Universidades emprendedoras: un análisis clúster de las OTRIS españolas
Ref. Libro: Emprendimiento e innovación: creando empresas competitivas
Volumen: Número: Páginas, inicial: 57 final: 81 Fecha: 2015
Editorial: Universidad Pablo de Olavide. Servicio de Publicación Digital (Biblioteca-Crai)
ISBN: 978-84-608-1805-2

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento Emprendimiento académico Género y emprendimiento Equipos de alta dirección
--