

DATOS PERSONALES

Apellidos	Jiménez García		Nombre	Mercedes
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid		http://orcid.org/0000-0002-4180-2216	
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor			
Departamento	Economía General			
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Centro de adscripción	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación			
Campus/Sede	Campus de Jerez			
Dirección	Avda. de la Universidad s/n, 11405, Jerez			
Correo electrónico	mercedes.jimenezgarcia@uca.es			
Teléfono	859037871	Despacho	1.170	

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Cádiz	2003
Doctora en Ciencias Económicas	Universidad de Sevilla	2009

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Licenciada en Administración y Dirección de empresas en 2003, Máster en economía y desarrollo territorial y Doctorado Europeo en Economía por la Universidad de Sevilla en 2009. Desde entonces he desarrollado una línea de investigación en turismo contando con 4 artículos en revistas indexadas y 2 en revistas no impactadas, 6 comunicaciones en congresos tanto de ámbito nacional como internacional y la participación en un proyecto de cooperación internacional. Además de obtener el primer premio del *II concurs de comunicacions científiques & posters del IV seminari internacional d'innovació i turisme* (INTO IV). En lo que respecta a otras líneas de investigación de carácter secundario, se pueden mencionar un capítulo de libro, publicación de 5 artículos en revistas no impactadas y de un documento de trabajo, la participación en un proyecto INTERREG IIIB y en otro IVB, 6 comunicaciones a congresos y primer premio de la modalidad estudios económicos de la convocatoria de premios a estudios relacionados con el sector agroalimentario.

En cuanto al ámbito docente, he publicado 2 artículos en revistas de impacto y presentado comunicaciones/pósteres en 6 congresos de innovación docente y participación en 2 proyectos de innovación docente. He asistido a 9 cursos de formación del profesorado y publicado en línea 5 cápsulas de aprendizaje en el Campus andaluz virtual y 2 materiales docentes publicados en la plataforma OCW de la UCA -en línea.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en TS	Entorno económico para el trabajo social
Grado en AP	Economía del sector público
Grado en ADE	Instrumentos para el análisis del entorno económico
Grado en MIM	Instrumentos para el análisis del entorno económico

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Barroso, M^a de la O, Jiménez, M., Pérez, M.C.

Título: Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs). Una aplicación al caso andaluz

Ref. Revista: GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad

Volumen: 8 Número: 3 Páginas, inicial: 62 final: 92 Fecha: 2014

doi (si revista):

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Economía del turismo, agroalimentación y desarrollo territorial
