

DATOS PERSONALES

Apellidos	Márquez Moreno	Nombre	Cristina
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-6538-2014	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-6884-5809	
Categoría profesional	Titular de Escuela Universitaria		
Departamento	Marketing y Comunicación		
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	c/ Enrique Villegas Vélez, nº 2 11002		
Correo electrónico	cristina.marquez@uca.es		
Teléfono	956015427	Despacho	106

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Empresariales	UNED	1990
Doctorado	Universidad de Cádiz	2016

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Cristina Márquez Moreno es profesora del Departamento de Marketing y Comunicación y ha desarrollado su actividad docente en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz desde el curso 1990/1991. Ha impartido asignaturas de Introducción y Dirección de marketing, Investigación de mercados, Fuerza de Ventas y Marketing sectorial en la Licenciatura y en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Ha participado en varios proyectos de innovación docente la Universidad de Cádiz, recibiendo el 2º premio de los Proyectos de Innovación y Mejora Docente finalizados en el curso 2012/2013 como miembro del proyecto “El uso de estudios de caso y role playing en las materias de gestión organizativa”. Es miembro de la Junta de Facultad desde el año 1990. Ha participado en diversas comisiones, tanto de la Junta de Facultad como del Departamento de Marketing y Comunicación. Ostenta el cargo de ponente de Economía de la Empresa para las Pruebas de Acceso a la Universidad desde el 1 de octubre de 2011. En el ámbito de la investigación ha participado en varios proyectos de investigación y publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales. Asimismo, ha presentado numerosas comunicaciones y ponencias a congresos nacionales e internacionales. Desde 2008 su línea de investigación se centra en el ámbito de la Responsabilidad Social, principalmente en el ámbito universitario, en la que se enmarca su tesis doctoral “Creencias y Percepciones de la Comunidad Universitaria Andaluza ante la Responsabilidad Social: un Estudio empírico”. Esta línea de trabajo se abrió como consecuencia de su participación en las tres fases del proyecto de investigación “Responsabilidad Social Universitaria del Sistema Universitario Andaluz” financiado por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Investigación de Mercados
	Introducción al Marketing

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Barrena Martínez, J.; López-Fernández, M.; Márquez Moreno, C.; Romero-Fernández, Pedro M.

Título: Attitudes of university students regarding potential conflicts in socially responsible companies

Ref. Revista: Journal of Human Values

Volumen: 22 Número: 2 Páginas, inicial: 1 final: 14 Fecha: 2016

Autores: Barrena Martínez, J.; López-Fernández, M.; Márquez Moreno, C.; Romero-Fernández, Pedro M.

Título: Corporate Social Responsibility in the Process of Attracting College Graduates

Ref. Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

Volumen: 22 Número: 6 Páginas, inicial: 408 final: 423 Fecha: 2015
doi: 10.1002/csr.1355

Autores: Larrán Jorge, M.; Márquez Moreno, C.

Título: ¿Es el género un factor determinante en las percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios hacia la responsabilidad social?

Ref. Revista: Regional and Sectorial Economic Studies

Volumen: 14 Número: 3 Páginas, inicial: 31 final: 54 Fecha: 2014
doi (si revista):

Autores: Larrán Jorge, M.; López Hernández, A.; Márquez Moreno, C.

Título: La comunidad universitaria andaluza ante la Responsabilidad Social: Un estudio de opinión

Ref. Libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2011

Editorial: Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
ISBN: 978-84-694-3198-6

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad social
