

Grado en Finanzas y Contabilidad

Reconocimiento de créditos en el Grado en Finanzas y Contabilidad a alumnos procedentes de ciclos formativos

Reconocimientos de créditos a ciclos formativos en el Grado en FYCO				
Técnico Superior en Administración y Finanzas		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	Ctos.
Contabilidad y Fiscalidad	140	Fundamentos de Contabilidad Financiera	1º	6
Gestión Financiera	140	Introducción a la Finanzas Empresariales	1º	6
Comunicación y Atención al Cliente	138	Introducción al Marketing	1º	6
Simulación Empresarial	140	Gestión de Proyectos	4º	6
Gestión de la documentación jurídica y empresarial	95	Derecho Empresarial I	1º	6
Total créditos reconocidos				30
Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	
Políticas de Marketing	125			
Investigación Comercial	95	Introducción al Marketing	1º	6
Logística Comercial	160	Dirección de Marketing	2º	6
Marketing en el Punto de Venta	95			
Total créditos reconocidos				12
Técnico Superior en Comercio Internacional		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	
Marketing Internacional	140	Introducción al Marketing	1º	6
Total créditos reconocidos				6
Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	
Marketing Turístico	156			
Comercialización de Eventos	56	Introducción al Marketing	1º	6
Total créditos reconocidos				6
Técnico Superior en Secretariado		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	
No proceden reconocimientos		No proceden reconocimientos		
Total créditos reconocidos				0

Técnico Superior en Marketing y Publicidad		Grado en Finanzas y Contabilidad		
Módulos profesionales	Horas	Asignaturas reconocidas	Curso	Ctos.
Inglés	70	Inglés aplicado a las finanzas	3	3
Política de marketing	105	Introducción al marketing Dirección de marketing	1 2	6 6
Medios y soportes de comunicación	55			
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	55			
Diseño y elaboración de material de comunicación	85			
Lanzamiento de productos y servicios + Atención al cliente, consumidor y usuario	55			