

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS CON CICLOS
FORMATIVOS PARA LOS GRADOS DE ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD

Aprobado en Sesión Ordinaria de Comisión de Garantía de Calidad
 (Comisión de Reconocimiento) el 19 de abril de 2013

Técnico Superior en Administración y Finanzas

Módulos Profesionales y Horas	Reconocimiento GADE	Reconocimiento FYCO
Contabilidad y Fiscalidad 256	Fundamentos de Contabilidad Financiera (6 créditos) 21506007	Fundamentos de Contabilidad Financiera (6 créditos) 21507007
Gestión Financiera 160	Introducción a las Finanzas Empresariales (6 créditos) 21506006	Introducción a las Finanzas Empresariales (6 créditos) 21507006
Auditoría 88		Auditoría (6 créditos)
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente 96	Introducción al Marketing 6 créditos 21506008	Introducción al Marketing 6 créditos 21507008
Proyecto empresarial 198	Gestión de proyectos (6 créditos) 21506038	Gestión de proyectos (6 créditos) 2150738
Recursos Humanos 132	Dirección de los Recursos Humanos I (6 créditos) 21506015	
Total créditos reconocidos	30 créditos	30 créditos

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing

Módulos Profesionales y horas	Reconocimiento GADE	Reconocimiento FYCO
Políticas de Marketing 160 + Investigación Comercial 96 + Logística Comercial 128 + Marketing en el punto de venta 64	Introducción al Marketing (6 créditos) 21506008 + Dirección de Marketing (6 créditos)	Introducción al Marketing (6 créditos) 21507008 + Dirección de Marketing (6 créditos)
Total créditos reconocidos	12 créditos	12 créditos

Técnico Superior en Comercio Internacional

Módulos Profesionales y horas	Reconocimiento GADE	Reconocimiento FYCO
Marketing Internacional 256	Introducción al Marketing (6 créditos) 21506008	Introducción al Marketing (6 créditos) 21507008
Total créditos reconocidos	6 créditos	6 créditos

Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos

Módulos Profesionales y horas	Reconocimiento GADE	Reconocimiento FYCO
Marketing turístico 192 + Comercialización de eventos 84	Introducción al Marketing (6 créditos) 21506008	Introducción al Marketing (6 créditos) 21507008
Total créditos reconocidos	6 créditos	6 créditos

Técnico Superior en Secretariado

Módulos Profesionales y horas	Reconocimiento GADE	Reconocimiento FYCO
Total créditos reconocidos	0 créditos	0 créditos