

DIAGNÓSTICO DAFO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
DEBILIDADES	CÓD
Escasa transversalidad y conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia del Centro.	DE01
Necesidad de mejorar competencias transversales (idiomas, programas informáticos, habilidades directivas, etc.)	DE35
Estudiantes desmotivados y absentismo en el Aula.	DE48
Algunas disciplinas demandadas por las empresas están escasamente presente en los planes docente.	DE10
Necesidad de mejorar y modernizar la instalaciones y equipos de la Sede de Cádiz y Algeciras.	DE22
Tasa de abandono elevada en GADE y FYCO.	DE32
Precariedad del profesorado, elevado porcentaje de profesorado sustituto o con vinculación no permanente, especialmente en la Sede de Algeciras.	DE45
Escasa presencia en proyectos europeos e internacionales.	DE17
Ausencia de Plan de Comunicación (interna y externa).	DE27
Disminución movilidad saliente estudiantes (B1 y convenios).	DE40
Dificultad de armonizar procesos en las tres sedes(administrativos, etc.)	DE42
Desequilibrio en la investigación en los departamentos provocado por la estructura de su PDI.	DE67
Necesidad de mejorar la gestión de prácticas.	DE34
AMENAZAS	CÓD
Competencia de otras instituciones públicas y privadas (presencial y online).	AM01
Perfil bajo de estudiantes de ingreso con poca vocación.	AM24
Campus de Cádiz y Bahía de Algeciras con falta de equipamientos y servicios de campus (instalaciones deportivas, aparcamiento, alojamiento, etc.)	AM32
Débil tejido empresarial (dificultad para las prácticas en empresas y futura inserción laboral de calidad)	AM40
Precariedad del profesorado, elevado porcentaje de profesorado sustituto o con vinculación no permanente, especialmente en la Sede de Algeciras.	DE45
Escasa financiación universitaria.	AM06
Incertidumbre sobre los criterios de acreditación y posibilidades de promoción del Profesorado.	AM25
Escasa valoración de la UCA en los rankings.	AM27
Riesgos de malas prácticas en los convenios de formación entre universidad y empresa para cubrir puestos de trabajo con alumnos en práctica.	AM39
Pérdida de reputación del empresario y la empresa. Escasa cultura empresarial y emprendedora en la provincia que puede ir a peor por la huida de talento.	AM12
Huida masiva de talento universitario, relacionada con la situación del mercado laboral.	AM15
Incertidumbre en los cambios normativos en el Modelo Educativo.	AM29
Las nuevas tecnologías (MOOCS) se adaptan más rápidamente a las necesidades formativas de las empresas y por tanto de los alumnos.	AM37
Centralización de servicios que impide prestar un servicio de calidad y personalizado.	AM41
Escaso apoyo institucional para el crecimiento en nuevos títulos.	AM43
FORTALEZAS	CÓD

Presencia de la Facultad en la provincia a través de la oferta coordinada de títulos en tres campus.	FO28
Colaboración y presencia de las distintas Cátedras (Extenda, Empresa familiar y Emprendedores).	FO34
Orientación diferenciada del Centro a los valores de la responsabilidad social y el emprendimiento.	FO09
Buenas Relaciones institucionales: múltiples actividades con institutos, empresas, el colegio de economistas, etc.	FO38
Existencia de una oferta de postgrado por parte de la Facultad demandada y reconocida.	FO47
Confluencia de investigadores seniors y juniors que permite una buena orientación del profesorado joven.	FO16a
Biblioteca del Centro excelente y certificada.	FO19
Participación del profesorado en iniciativas de Innovación Docente.	FO26
Títulos demandados por el Mercado.	FO10
Acreditación favorable de los Títulos del Centro y Sistema de Garantía de Calidad consolidado.	FO22
Buenos resultados globales de investigación aunque no homogéneos en todas las áreas de conocimiento de la Facultad, con líneas de investigación consolidadas.	FO24
Motivación general del capital humano del Centro.	FO04
Edificio singular y relevante de la sede principal de la Facultad.	FO17
Facultad internacionalizada (Erasmus entrantes, Convenios, etc.)	FO27
Facultad con un peso específico en el contexto de la UCA.	FO31
OPORTUNIDADES	CÓD
Predisposición de los grupos de interés externos a la colaboración con la Facultad.	OP23
Posibilidad de Dobles Títulos Internacionales.	OP39
Posibilidades de ofrecer una formación diferenciada de nuestros competidores relacionada con las fortalezas del Centro.	OP01
Provincia atractiva y geoestratégicamente bien situada para captar actividades de internacionalización.	OP22
Creciente concienciación de la sociedad en Responsabilidad Social, Innovación, Emprendimiento, Resolución de Conflictos, ...	OP24
Aprovechamiento de las posibilidades de las nuevas tecnologías.	OP20
Existencia de proyectos europeos para obtener recursos.	OP03
Necesidades de formación continua y dual no atendidas en nuestro entorno.	OP21
Aprovechamiento de los TFG y TMF para transferencia de resultados.	OP36
Aprovechamiento del capital relacional de los profesores externos de los Másteres.	OP37
La demanda de flexibilidad en el mercado favorece que se aumente la flexibilidad de la oferta educativa: permitir una mayor elección (¿más optativas?) de los estudiantes. Analizar complementariedades con otros centros (ingenierías y humanidades).	OP02
La necesidad de empresas de alto potencial ofrece la oportunidad de ampliar las "capacidades" docentes, investigadoras y de transferencias de la facultad a otros centros.	OP07
Existencia de las prácticas de los alumnos como medio para mejorar la transversalidad y conexión de la docencia, investigación y la transferencia.	OP15
Cambios normativos en el modelo educativo.	OP17
Demanda de mayor transferencia por parte del tejido empresarial.	OP25