

DATOS PERSONALES

Apellidos	Lorenzo Gómez	Nombre	José Daniel
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Scopus ID: 36739638400	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-2935-449X	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002		
Correo electrónico	daniel.lorenzo@uca.es		
Teléfono	956015394	Despacho	310
Web	http://catedraempresafamiliar.uca.es		

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1986
Doctorado Ciencias Económicas y Empresariales.	Universidad de Cádiz	1999

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Daniel Lorenzo es profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, y director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, desde 2004. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cádiz, con premio extraordinario de Doctorado. Es también Fellow del Family Firm Institute y tiene un Advanced Certificate in Family Business Advising (ACFBA).

Imparte docencia en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias del Trabajo, en varios grados, y también en diferentes programas máster, además de coordinar el Máster en Dirección de Empresas desde 2018. Además, ha participado en programas de Doctorado, así como en cursos para directivos de empresas como Construcciones Aeronáuticas, S.A. y Cádiz Electrónica (grupo Ford), y para el Colegio de Economistas de Cádiz.

Ha dirigido cuatro tesis doctorales, y ha participado en proyectos y grupos de investigación, destacando entre otros: Capacidades Dinámicas y Cambio Estratégico (Fondos FEDER, 1999-2002), Creación de Empresas Culturales (Plan Nacional de

I+D, 2004-2007) y Global Entrepreneurship Monitor Andalucía (2003-2011). Desde 2012, forma parte del Virtual Study Group, una sección del Family Firm Institute.

En el campo de la empresa privada, ha sido consultor del programa europeo Vigilance (Fundació EMI; 1992-1993), y también en Gestión 1, S.A. (1989-1990).

Ha sido presidente de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede), desde 2014 a 2018. También ha sido vicedecano de Ordenación Académica y Asuntos Económicos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2001-2004), y ha formado parte de seis Juntas de Gobierno del Colegio de Economistas de Cádiz, como Secretario (1991-1998) y como vocal (1998-2006 y 2010-2018).

Ha presentado ponencias y comunicaciones en congresos nacionales (ACEDE, AEDEM, AECA, AECR, ASEPELT) e internacionales (Strategic Management Society, Eastern Academy of Management, EGOS, Iberoamerican Academy of Management, EIASM Workshop on Family Firms Management Research, IFERA, RENT, Family Firm Institute Global Conference), y es traductor de las cuatro ediciones en español del libro *Contemporary Strategy Analysis*, de R.M. Grant.

DOCENCIA

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección Estratégica II International Management of Family Business
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Dirección Estratégica de la Empresa Dirección de la Empresa Familiar

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Núñez-Cacho, P. y Lorenzo Gómez, J.D.

Título: Temporary factors that condition innovation: comparison between family and non-family businesses

Ref. Revista: Entrepreneurship and sustainability issues

Volumen:7 Número:3 Páginas, inicial:1740 final:1759 Fecha: 2020

ISSN: 2345-0282

Autores: De Massis, A., Kotlar, J., Lorenzo Gómez, J.D. y Núñez-Cacho, P. (Ed.)

Título: Innovation in Family Firms: Bridging the Theory-Practice Gap (special issue)

Ref. Revista: European Journal of Family Business

Volumen:9 Número:2 Páginas, inicial: final: Fecha: 2019

ISSN: 2444-877X

Autores: Lorenzo, D. (dir.), López, R., Revuelta, D., Fernández, J.
Título: La empresa familiar en la provincia de Cádiz (2011-2015)
Ref. Libro
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2019
ISBN: 978-84-9828-786-8

Autores: Núñez-Cacho, P., Lorenzo, D., Maqueira, J.M. y Minguela, B.
Título: El dilema de la empresa familiar: ¿ser o no ser innovadora?
Ref. Revista: Harvard Deusto Business Review, nº 272, monográfico sobre La Empresa Familiar
Volumen: 272 Número: Páginas, inicial: 44 final: 52 Fecha: 2017
ISSN: 0210-900X

Autores: Lorenzo Gómez, J.D. y Rojo Ramírez, A.A. (Coord.)
Título: La Empresa Familiar en Andalucía. Año 2014.
Ref. Libro
Editorial: Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía
Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2015
ISBN: 978-84-608-4436-5

Autores: Lorenzo Gómez, J.D.
Título: Why are family firms considered less innovative?
Ref. Revista: The Practitioner, revista virtual del Family Firm Institute
Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2015
doi: <https://ffipractitioner.org/2015/11/04/myth-and-reality-why-are-family-firms-considered-less-innovative/>

Autores: Lorenzo Gómez, J.D. y Núñez-Cacho Utrilla, P.
Título: Inercia e innovación en la empresa familiar: una primera aproximación
Ref. Revista: Revista de Empresa Familiar
Volumen: 2 Número: 2 Páginas, inicial: 23 final: 40 Fecha: 2012

Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Medina-Garrido, José Aurelio; Lorenzo-Gomez, José Daniel; Ruiz-Navarro, José
Título: What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition
Ref. Revista: International Small Business Journal
Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2010
doi: 10.1177/0266242610369753

Autores: Lorenzo Gómez. J.D.

Título: El Cambio en las Organizaciones

Ref. Libro

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2003

ISBN: 84-7786-810-7

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Innovación en la empresa familiar

El papel de la familia empresaria en la creación de empresas

Cambio estratégico