

DATOS PERSONALES

Apellidos	Montañés Del Río		Nombre	Miguel Ángel
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-2359-2013		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-6032-9965		
Categoría profesional	Personal Docente Investigador (Sustituto Interino)			
Departamento	Organización de Empresas			
Área de conocimiento				
Centro	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación			
Campus	Jerez de la Frontera			
Dirección	Campus de Jerez de la Frontera ("La Asunción") Avda. de la Universidad s/n 11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)			
Correo electrónico	miguelangel.montanes@uca.es			
Teléfono	956 037 893	Despacho	1620 (Edificio Despachos y Seminarios)	

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en CC.SS. y Jurídicas	Universidad de Cádiz	2017
Máster en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Cádiz	2011
Licenciado en CC.EE. y EE. (especialidad Comercio Exterior)	Universidad de Cádiz	1996
Diplomado en CC.EE.	Universidad de Cádiz	1994

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Tesis doctoral titulada "Estudio de la propensión innovadora del emprendedor turístico. Evidencias del proyecto GEM", calificada con SOBRESALIENTE CUM LAUDE.

Desde 2011, profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, al que llegó tras su paso previo por el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en 2010.

Trabajo Fin de Máster relativo a la aproximación teórica al concepto de marketing viral, fruto del cual es coautor del libro Técnicas de marketing viral, publicada por ESIC en 2014, así como del curso homónimo impartido on-line a través de la Fundación Universidad Empresa de Cádiz.

Ponente del curso "Marketing viral en Internet. ¿Qué puede hacer por mi negocio?", impartido en 2012 en el Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez de la Frontera y a través de la Escuela de Negocios de Jerez.

Ponente de la conferencia "Marketing viral o cómo transformar una localización en un destino", impartida en los XV Cursos de Invierno de la Universidad de Cádiz realizados en Chiclana de la Frontera. Jornadas dedicadas al Marketing de Ciudades (City Marketing).

La mayor parte de su docencia ha estado concentrada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, si bien ha impartido igualmente clases en los Grados de Turismo e Ingeniería Industrial.

Profesor Colaborador acreditado por la ANECA desde abril de 2013.

Revisor habitual de artículos para la revista *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Economista Nº 1.663 del Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz (sin ejercicio).

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa (1º ADE)
	Dirección de Operaciones I (3º ADE)
	Dirección de Operaciones II (4º ADE)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Montañés Del Río, M.A., Rodríguez Cornejo, V., Ruiz Rodríguez, M. y Sánchez Ortiz, J.

Título: Utilización en el aula de herramientas de gamificación para incrementar la motivación del alumnado por la asignatura Dirección de Operaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en *Aprendizaje, Innovación y Cooperación como impulsores del cambio metodológico. Actas del V Congreso Internacional sobre aprendizaje, innovación y cooperación, CINAIC 2019*.

Ref. Revista Libro de actas

Volumen: Número: Páginas, inicial: 109 final: 114 Fecha: 2019

Editorial: Servicio de Publicaciones Universidad de Zaragoza ISBN: 978-84-16723-77-5 DOI: 10.26754/CINAIC.2019

Autores: Sánchez Ortiz, J., Rodríguez Cornejo, V., Ruiz Rodríguez, M. y Montañés Del Río, M.A.

Título: La metodología Just In Time Teaching (Aprendizaje Justo a Tiempo) en asignaturas de Organización de Empresas, en *Innovación Docente e Investigación en Educación y Ciencias Sociales* (Pérez-Fuentes, M.C. ed.)

Ref. Revista Capítulo de libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: 989 final: 1003 Fecha: 2019

Editorial: DYKINSON, S.L. ISBN: 978-84-1324-562-1

Autores: Cervera Paz, A., Rodríguez Cornejo, V. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Fomentando el emprendimiento en la Escuela de Ingeniería

Ref. Revista Libro

Volumen: 5 Número: 12 Páginas, inicial: 29015 final: 29032 Fecha: 2019

Editorial: Brazilian Journal of Development DOI: <https://doi.org/10.34117/bjdv5n12-069>

Autores: Ravina Ripoll, R., Marchena Domínguez, J. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Happiness Management en la época de la Industria 4.0

Ref. Revista Libro

Volumen: 9 Número: 18 (octubre-marzo) Páginas, inicial: 189 final: 202 Fecha: 2019

Editorial: RETOS. Revista RETOS DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.01>

Autores: Cervera Paz, A., García García, R., Gilabert Villard, J.L., López Marfil, L., López Molina, L., Montañés Del Río, M.A., Perdomo Peña, P., Pérez Fernández, V., Ramírez Brenes, I., Rodríguez Cornejo, V., y Sánchez Ortiz, J.

Título: Problemas resueltos Organización y Gestión de Empresas para Graduados en Ingeniería

Ref. Revista Libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2018

Editorial: Depósito Legal: CA 440-2018

Autores: Cervera Paz, A., García García, R., Gilabert Villard, J.L., López Marfil, L., López Molina, L., Montañés Del Río, M.A., Perdomo Peña, P., Pérez Fernández, V., Ramírez Brenes, I., Rodríguez Cornejo, V., y Sánchez Ortiz, J.

Título: Apuntes de Organización y Gestión de Empresas para Graduados en Ingeniería

Ref. Revista Libro

Volumen: 8ª ed Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2018

Editorial: Depósito Legal: CA-246-2012

Autores: Medina Garrido, J.A.; Biedma Ferrer, J.M.; Crisóstomo Acevedo, M.J. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Estudios de gestión en organizaciones sanitarias

Ref. Revista Libro

Volumen: 1ª edición Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2017

Editorial: PIRÁMIDE ISBN: 978-84-368-3741-4

Directores: Medina Garrido, J.A. y Biedma Ferrer, J.M.

Título: Gestión de personas y seguridad del paciente en el sector sanitario

Ref. Revista Libro

Volumen: 1ª edición Número: Páginas, inicial: 138 final: 325 (capítulos 8 a 13, a.i.)

Fecha: 2015

Editorial: Lulu Press Inc. ISBN: 978-1-326-22069-3

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.

Título: Técnicas de marketing viral

Ref. Revista Libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2014

Editorial: ESIC EDITORIAL ISBN: 978-84-7356-985-9

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.

Título: El humor como recurso en una campaña de marketing viral

Ref. Revista: Marketing más Ventas Libro

Volumen: Julio/agosto 2014 Número: 295 Páginas, inicial: 52 final: 61 Fecha: 2014

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento innovador en el sector turístico