

DATOS PERSONALES

Apellidos	Moral Moral	Nombre	María
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-3818-2013	
	Código Orcid	0000-0001-9078-8003	
Categoría profesional	Profesora Ayudante Doctor		
Departamento	Marketing y Comunicación		
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002		
Correo electrónico	maria.moral@uca.es		
Teléfono	956-015442	Despacho	108

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Jaén	2004
Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cádiz	2016

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Coordinadora del Módulo de Marketing Emprendedor en el Máster de Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup) de la Universidad de Cádiz.

Miembro del Grupo de Investigación del PAI "Innovación Social en Marketing" (SEJ-482) de la Junta de Andalucía y del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz.

DOCENCIA EN EL CURSO ACTUAL

Titulación	Asignatura
Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)	Dirección de Marketing
Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)	Marketing emprendedor
Master en Dirección de Marketing Digital y Social	Método científico y técnicas cualitativas
Master en Dirección Turística	Estrategia del Marketing turístico
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción al Marketing
	Dirección de Marketing

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Vargas-Sánchez, A., y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism: state of the art
Ref. Revista: Tourism Review
Volumen: 73 Número: 3 Páginas, inicial: 385 final: 399 Fecha: 2019.
DOI: 10.1108/TR-01-2018-0015 ISSN: 1660-5373

Autores: Vargas-Sánchez, A., y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism: literature review and experts view
Ref. Revista: Journal of Islamic Marketing
Volumen: Earlycite Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2019.
DOI: 10.1108/JIMA-04-2017-0039 ISSN: 1759-0833

Autores: Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Halal Tourism, Where Are We?: Particular Attention to the Situation in Spain.
Ref. Libro Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage.
Volumen: Número: Páginas, inicial: 211 final: 232 Fecha: 2019
Editorial: IGI Global Editorial ISBN: 978-1-522-55730-2
DOI: 10.4018/978-1-5225-5730-2.ch012

Autores: Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Halal Tourism: Insights from experts' in the field (Chapter 12).
Ref. Libro Islamic Tourism: Management of Travel Destinations.
Volumen: Número: Páginas, inicial: 154 final: 167 Fecha: 2019
Editorial: CABI ISBN: 978-1-786-39413-2
DOI: 10.1079/9781786394132.0154

Autores: Moral-Moral, M y Fernández Alles, M.T
Título: Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible
Ref. Revista: Revista de Estudios Regionales
Volumen: Número: 114 Páginas, inicial: final: Fecha: 2019
ISSN: 0213-7585

Autores: Moutinho, L., Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Technology Management in Tourism (Chapter 10)
Ref. Libro Strategic Management in Tourism, 3rd Edition
Volumen: Número: Páginas, inicial: 165 final: 180 Fecha: 2018
Editorial: CABI ISBN: 9781786390240
DOI: 10.1079/9781786390240.0165

Autores: Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism: the importance of halal food.
Ref. Libro Série Alimentação e Cultura. Serie AC- Livro I.
Volumen: Número: Páginas, inicial: 165 final: 180 **Fecha:** 2018
Editorial: Editora do Centro de Comunicação, Turismo e Artes (CCTA). Universidade Federal da Paraíba (UFPB) y Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Brasil).
ISBN: 978-85-9559-147-9 **Enlace:** <https://bit.ly/2xkokXR>

Autores: Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M.T. y Sánchez-Franco, M.J.
Título: Actitudes de los gerentes de los alojamientos rurales hacia el desarrollo de un turismo sostenible
Ref. Revista: Cuadernos de Turismo
Volumen: Número: 41 Páginas, inicial: 443 final: 464 **Fecha:** 2018.
DOI: 10.6018/turismo.41.327101
ISSN: 1139-7861

Autores: Chauchan, A., Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: The Largest European Blackberry Producer: A Research Case Study on Entrepreneurship and Family Business
Ref. Revista: International Journal of Family Business Practices
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas,** inicial: 17 **final:** 35 **Fecha:** 2018.
DOI: 10.33021/ijfbp.v1i1.626
ISSN: 2021-7333

Autores: Moral-Moral, M.
Título: La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España
Ref. Revista: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)
Volumen: Número: 12 (2) **Páginas,** inicial: 161 **final:** 175 **Fecha:** 2016.
DOI: 10.4067/riat.v12i2.360
ISSN: 0718-235X

Autores: Moral-Moral, M. y Fernández-Alles, M.T.
Título: Nuevas tendencias del Marketing: el Marketing Experiencial.
Ref. Revista: Entelequia: revista interdisciplinar
Volumen: 14 **Número:** Páginas, inicial: 237 final: 251 **Fecha:** 2012
ISSN: 1885-6985.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo sostenible, Turismo Halal, Marketing turístico e Innovación docente en Marketing.