

DATOS PERSONALES

Apellidos	Ruiz Navarro	Nombre	José
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	B-3106-2009	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0003-1209-6911	
Categoría profesional	Catedrático Emérito de Universidad		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Cádiz		
Dirección	C/Enrique Villegas, 2, Cádiz 11002		
Correo electrónico	jose.ruiznavarro@uca.es		
Teléfono	956 01 54 54	Despacho	303

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Málaga	1992
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Sevilla	1976
Ingeniero Técnico Naval	Escuela de Ingeniería Técnica Naval de Cádiz	1969

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Coordinador nacional del Observatorio de Emprendimiento Universitario *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS: <http://www.guesssurvey.org/goals/>). Director del Observatorio *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en Andalucía y vocal de su comité ejecutivo nacional (<https://www.gem-spain.com/quienes-somos/>).

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (2007/17). Consejero del Consejo Económico y Social de Andalucía (2014/17). Director del grupo de investigación "*Estrategia, creación de empresas y fenómeno emprendedor*" del Plan Andaluz de Investigación (hasta 2017).

Estancias en el extranjero: Universidad de Purdue y Harvard (Estados Unidos), Instituto Tecnológico de Monterrey (Méjico), Agencia de Finanzas del Gobierno de la Federación de Rusia y Universidad Tecnológica de Panamá, entre otras. Autor de libros y artículos en revistas extranjeras y nacionales especializadas en economía, dirección estratégica y creación de empresa. Las publicaciones más destacadas pueden verse en: <https://scholar.google.es/citations?user=qqbadmIAAAAJ&hl=es>

Miembro del comité de expertos RIS3 Andalucía. Director y miembro de proyectos de investigación, entre ellos: “Spinverde: Economía Verde y Creación de empresas”, Fundación Biodiversidad; “Mujer y fenómeno emprendedor en España”, Instituto de la Mujer; “Creación de empresas en el ámbito cultural”, “Capacidades dinámicas y cambio estratégico”, “Factores de éxito en las spin-off universitarias españolas”, Plan Nacional de I+D+i; “Foreshore Assessment Using Space Thecnology” (Fast), VII Programa Marco Europeo de Investigación; “Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine” (Tempus UE) con la Universidad de Cantabria, Universidad di Napole “Parthenope” (Italia), Tilburg University (Holanda) y Bucks New University (Reino Unido).

Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz, presidente de la red nacional de ACEDE de profesores de creación de empresas. Ha creado y dirigido empresas de consultoría y ha ocupado puestos directivos en el sector naval, administraciones públicas y entidades financieras.

Más información en: <http://es.linkedin.com/in/joseruiznavarro/>

DOCENCIA

Titulación	Asignatura
Master oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” Masterup.	Módulos: Ecosistema emprendedor y de innovación; y, Crecimiento empresarial

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Martínez-Fierro, S., Biedma Ferrer, J.M. y Ruiz Navarro, J.

Título: Impact of high-growth start-ups on entrepreneurial environment based on the level of national economic development.

Ref. Revista: Business Strategy and the Environment ISSN: 0964-4733
<https://doi.org/10.1002/bse.2413> Fecha: 2019

Autor: Ruiz-Navarro, J., C. Camelo-Ordaz, J.P. Diánez, R. Estrada-Lavilla

Título: Creación de empresas y crecimiento en España: ambición y capacidades

Cap. Libro: Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2018/2019
 Páginas, inicial:137 final: 154 Fecha: 2019

Autores: Orihuela Gallardo, F., Fernández Alles, M., y Ruiz Navarro, J.

Título: The influence of the cultural entrepreneur on the performance of cultural and creative firms.

Ref. Revista: Academia. Revista Latinoamericana de Administración. ISSN: 1576-0162
<https://doi.org/10.1108/ARLA-11-2015-0295> Fecha: 2018

Autores: Martínez-Fierro, S., Biedma Ferrer, J.M., Ruiz Navarro, J.
Título: Entrepreneurship and strategies for economic development.
Ref. Revista: Small Business Economics ISSN: 0964-4733
<https://doi.org/10.1002/bse.2413> Fecha: 2016

Autor: Ruiz Navarro, J.
Título: La sociedad emprendedora y el reto del desarrollo territorial de la universidad emprendedora
 Cap. Libro: Tomás Mancha, (Coord.). "Política Económica, Economía Regional y Servicios". CIVITAS & THOMSON REUTERS
Páginas, inicial:1079 final: 1095 Fecha: 2017

Autores: Camelo-Ordaz, C., Diánez González, J.P., Ruiz Navarro, J.
Título: The influence of gender on entrepreneurial intention: The mediating role of perceptual factors.
Ref. Revista: BRQ Business Research Quarterly
Volumen: 19 Número: 4 Páginas, inicial: 261 final: 277 Fecha: 2016

Autores: Ruiz-Navarro, J., Cabello Medina, C., Medina Tamayo, R.
Título: The entrepreneurs law and business creation: a view from GEM Observatory.
Ref. Revista: Journal Globalization, Competitiveness & Gobernability
Volumen: 8 Número: 3 Páginas, inicial: 45 final: 61 Fecha: 2014

Autores: José Ruiz Navarro y Cristina García Montesinos
Título: El Fenómeno Emprendedor y La Convergencia Norte-Sur en Europa: evidencias del Observatorio GEM
Ref. Revista: Revista de Economía Mundial ISSN: 1576-0162
Volumen: 35 Páginas, inicial: 53 final: 66 Fecha: 2013

Autores: Camelo Ordaz, C., Fernández Alles, M.L., Ruiz Navarro, J., Sousa Ginel, E.
Título: The intrapreneur and innovation in creative firms.
Ref. Revista: International Small Business Journal
Volumen: 30 Número: 5 Páginas, inicial: 513 final: 535 Fecha: 2012

Autores: Ruiz-Navarro, J, Camelo-Ordaz, C. y Coduras-Martínez, A.
Título: Monográfico especial sobre "Mujer y Desafío Emprendedor en España"
Ref. Revista: Revista de Economía Industrial, Ministerio de Industria
Volumen: 383 Fecha: 2012

Autores: Carmen Camelo Ordaz, M^a Luz Fernández Alles, José Ruiz Navarro y Elena Sousa Ginel

Título: The intrapreneur and innovation in creative firms

Ref. Revista: International Small Business Journal

Volumen: 30 Número: 5 Páginas, inicial: 513 final: 535 Fecha: 2011

Autores: Claudia Alvarez, David Urbano, Alicia Coduras y José Ruiz-Navarro.

Título: Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain

Ref. Revista: Journal of Small Business and Enterprise Development

Volumen: 18 Número: 1 Páginas, inicial: 120 final: 140 Fecha: 2011

Autores: Medina Garrido, J. Aurelio; Ramos Rodríguez, Antonio Rafael; Lorenzo Gómez, José Daniel; Ruiz Navarro, José.

Título: What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition

Ref. Revista: International Small Business Journal

Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): Antonio Rafael Ramos Rodríguez y José Ruiz Navarro

Título: Changes in the intellectual structure of Strategic Management research: a bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980-2000

Ref. Revista: Strategic Management Journal

Volumen: 25 Páginas, inicial: 981 final: 1004 Fecha: 2004

Autores: Ruiz-Navarro, J., Solé Parellada, F. y Veciana, J.M.

Título Libro: Creación de Empresas y Universidad

Edita: Universidad de Cádiz Fecha: 2004

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento y género, spin-off académica, estrategia y emprendimiento de alto potencial, empresas creativas, universidad y espíritu emprendedor