

Grado en ADE – Relación de Competencias del Título

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Demostrar capacidad de análisis y síntesis	CG13	Demostrar capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
CG2	Poseer conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	CG14	Demostrar capacidad crítica y autocrítica
CG3	Demostrar capacidad de organización y planificación	CG15	Demostrar compromiso ético en el trabajo
CG4	Demostrar capacidad para la resolución de problemas	CG16	Demostrar capacidad para trabajar en entornos de presión
CG5	Demostrar capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas	CG17	Demostrar capacidad de aprendizaje autónomo
CG6	Demostrar comunicación oral y escrita en la propia lengua	CG18	Demostrar capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CG7	Demostrar capacidad para tomar decisiones	CG19	Demostrar capacidad creativa
CG9	Demostrar capacidad para trabajar en equipo	CG20	Demostrar capacidad de liderazgo
CG10	Demostrar capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar	CG21	Demostrar iniciativa y espíritu emprendedor
CG11	Demostrar capacidad para trabajar en un contexto internacional	CG22	Demostrar motivación por la calidad
CG12	Demostrar habilidad en las relaciones personales	CG23	Conocer y comprender la responsabilidad social

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica	CE20	Capacidad para gestionar recursos humanos
CE2	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Derecho	CE21	Capacidad para dirigir las operaciones y organizar la producción
CE3	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas	CE22	Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa
CE4	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas	CE23	Habilidad para interpretar el contexto económico
CE5	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Estadística	CE24	Capacidad para elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones, así como los procesos de auditoría.
CE6	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Economía	CE25	Comprensión de las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial.
CE7	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía	CE26	Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial
CE8	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad	CE27	Dominio de las herramientas informáticas aplicadas a gestión financiera-contable
CE9	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Finanzas	CE28	Capacidad para diseñar e implantar las estrategias de marketing
CE10	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Marketing	CE29	Capacidad para evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing
CE11	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía	CE30	Capacidad para comprender los procesos de internacionalización y las implicaciones internacionales de la
CE12	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos Inferencia Estadística	CE31	Capacidad para aplicar conceptos básicos de Derecho Mercantil y Tributario
CE13	Formular, comprender y aplicar los conceptos básicos los procesos de aparición, innovación y desarrollo		
CE14	Dominio de herramientas informáticas aplicadas con carácter específico a las diferentes materias		
CE15	Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación		
CE16	Capacidad para modelizar situaciones empresariales		
CE17	Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa		
CE18	Capacidad para analizar y diseñarla estructura organizativa		
CE19	Visión estratégica de la dirección de empresas		