

DATOS PERSONALES

Apellidos	Fernandez Alles		Nombre	Maria Teresa
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid		0000-0002-3999-8790	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad			
Departamento	Marketing y Comunicación			
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados			
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Campus	Cádiz			
Dirección	c/ Enrique Villegas Vélez, nº 2 11002			
Correo electrónico	teresa.alles@uca.es			
Teléfono	956015428	Despacho	107	

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias Económicas	Universidad de Cádiz	2007
Licenciada En Ciencias Económicas Y Empresariales	Universidad de Cádiz	1993

RESUMEN LIBRE DELCURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Profesora Titular de Universidad con 5 quinquenios docentes reconocidos. Ha impartido e imparte docencia en diversas asignaturas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como en diversos másteres de la Universidad de Cádiz. La docencia habitual se lleva a cabo en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, en el Grado en Finanzas y Contabilidad, y en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y de Finanzas y Contabilidad, así como en el Máster de Dirección de Empresas, el Máster de Dirección Turística y el Máster de Dirección de Marketing Digital y Social.

Obtuvo el Informe de Evaluación de la Actividad Docente-DOCENTIA en la convocatoria 2021, siendo la valoración de Favorable, con mención de excelencia docente, con una puntuación total de 100 puntos, situándose cada año sus calificaciones en las Encuestas de Satisfacción del alumnado que certifica la Unidad de Calidad de la UCA en torno a 48.-4.9 puntos sobre 5 en los grados y másteres en los que imparte docencia.

Ha impartido y coordinado diversos cursos de formación a profesionales, investigadores y alumnado, colaborando con diversas instituciones, en temas de máxima actualidad como el de Ecommerce y Marketing Digital en los negocios internacionales. Ha realizado numerosos cursos de formación docente sobre mejora docente, innovación tecnológica e idiomas.

Ha realizado dos estancias de investigación en la Universidad de Sevilla.

Ha dirigido y participado en varios proyectos de innovación docente. Uno de los proyectos dirigidos ha sido premiado por el Consejo Social con el segundo premio en la convocatoria de 2016 y otros con un Accesit en diversas convocatorias.

Pertenece al Grupo de Investigación SEJ-482 "Innovación Social en Marketing" y ha pertenecido al Proyecto de Excelencia "Calidad relacional, inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación a las redes sociales online en la mujer rural

andaluza". Desde enero de 2014 es miembro de Instituto Universitario de Investigación en Desarrollo Social Sostenible (INDESS).

Ha participado como miembro en diversos proyectos de investigación de cooperación interuniversitaria. Ha dirigido tres tesis doctorales y ha tutorizado numerosos trabajos fin de grado y fin de máster. Cuenta con más de 50 publicaciones entre libros, capítulos de libro y artículos, habiendo defendido, además, numerosas ponencias y comunicaciones en los congresos.

Actualmente, dirige la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación en las sedes de Cádiz y Algeciras.

Pertenece a la Mesa de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Cádiz.

Pertenece a la Mesa de Turismo de Cruceros de la Autoridad Portuaria de Cádiz.

DOCENCIA HABITUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección de Marketing
	Introducción al Marketing
Máster en Dirección de Empresas	Dirección de Marketing
Máster en Dirección de Empresas Turísticas	Marketing Turístico
Máster en Dirección en Marketing Digital y Social	Método Científico y Técnicas Cualitativas

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: María Teresa Fernández Alles y Miguel Angel Sánchez Jiménez
Título: Análisis de la docencia online en el ámbito universitario a través del Campus Virtual
Revista: Estudios Aranzadi. Editorial Thomson Reuters-Aranzadi. 3ª posición en el índice general SPI, Scholarly Publishers Indicators. Publicado en la obra colectiva "Tics docentes".
Fecha: 2022
ISBN: 978-84-1124-279-0.

Autores: María Teresa Fernández Alles y Miguel Angel Sánchez Jiménez
Título: Experiencia docente basada en la metodología Flipped Classroom en el ámbito universitario.
Revista: Human Review.
Fecha: 2022
ISSN: 2695-9623

Autores: María Teresa Fernández Alles y José Joaquín Fernández Alles
Título: 25 años de Operación Paso del Estrecho: el primer flujo mundial de gestión controlada de flujos migratorios
Revista: Gestión y Política Pública (JCR)
Volumen: XXIV Número: 1 Páginas, inicial: 51 final: 84 Fecha: 2015
ISBN: 1405-1079

Autores: María Teresa Fernández Alles y Jose Joaquín Fernández Alles

Título: El derecho europeo de la discapacidad: base jurídica y configuración jurisprudencial (2006-2013)

Revista: Revista General de Derecho Europeo. Editorial Aranzadi S.L

Volumen: 32 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 36 **Fecha:** 2014

ISBN: 1696-9634

Autores: María Teresa Fernández Alles y María Moral Moral

Título: La sostenibilidad como factor de equidad e igualdad de oportunidades en el turismo

Revista: Revista de responsabilidad social de la Empresa

Número: 13 **Páginas, inicial:** 85 **final:** 112 **Fecha:** 2013

ISBN: 1888-9638

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Marketing: Marketing digital, marketing experiencial, etc.

Innovación docente

Turismo Accesible

Responsabilidad Social en el Ámbito Turístico (Sostenibilidad, Igualdad de Oportunidades, etc.)

Marketing Turístico (Oferta, Demanda, Comportamiento del Consumidor, Plan de Marketing, Turismo Deportivo, Turismo de Cruceros, Turismo Cultural, etc.).