

DATOS PERSONALES

Apellidos	Lechuga Sancho	Nombre	María Paula
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor (acreditada por la ANECA como Titular de Universidad)		
Departamento	Organización de Empresas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Campus	Jerez		
Dirección	Avenida de la Universidad, 1, 11405, Jerez de la Frontera (Cádiz)		
Correo electrónico	paula.lechuga@uca.es		
Teléfono	956037717	Despacho	2.04

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Filología Inglesa y Diploma en Marketing	Universidad Antonio de Nebrija	2004
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Cádiz	2012

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Acreditada de profesora titular de universidad por la ANECA. Me licencié en 2003 en Filología Inglesa con Diploma en Marketing, tras una estancia en la universidad de Washington de un año de duración en el Programa de Movilidad Internacional de la Universidad Antonio de Nebrija. Desde entonces mi carrera profesional ha estado siempre dirigida a la investigación, docencia, y formación permanente. Los puntos más destacados de mi CV se resumen en:

Formación académica: Doctor por la UCA. Facultad CCEE (2012). Máster de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas. UCA (2009-2010). Máster en Administración de Empresas (MBA). UCA (2012-2013). Título de Experto Universitario en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada (625 horas). UNED (2010-2011). Título Profesional Experto Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación (225 horas). Escuela de Negocios Formaselect. Técnico en Responsabilidad Social Corporativa (150 horas). Formaselect.

Experiencia investigadora: Beca de prácticas para licenciados de la Universidad Antonio de Nebrija (2004-2007). Beca de investigación ligada al proyecto Memoria RSU de la UCA (2009-2012). Contrato predoctoral de investigación en la UCA (2012-2014). Comité organizador y/o científico de 5 congresos de investigación (nacionales e internacionales). Presentación de comunicaciones en más de 35 congresos nacionales e internacionales.

Estancia postdoctoral UNED (2015). Miembro investigador del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).

Experiencia docente: Docencia reglada y no reglada en la Universidad Antonio de Nebrija y curso monográfico en la UCA. Profesora Sustituta Interina Facultad CCEE (UCA) (30 créditos) desde 01/10/2015 hasta 28/02/2018. Profesora Ayudante Doctor Facultad CCEE (UCA) desde 01/03/2018 hasta 20/09/20220. Actualmente Profesora Contratada Doctora. Profesora de cursos de doctorado UCA (2014/2015 hasta la actualidad) y máster. Realización de más de 1800 horas en diferentes cursos de innovación docente. 15 proyectos de innovación docente y 2 Actúas. Pertenencia al Plan de Acción Tutorial.

Experiencia profesional: Licenciado investigador Universidad de Cádiz. Departamento Custodia Global Santander Central Hispano Investment, S.A. Servicio Comercial de la Embajada de EEUU. Dpto. Desarrollo Internacional de la Revista HOLA. Dpto. Marketing del Hotel Monasterio San Miguel, Cádiz.

Experiencia en gestión: Miembro electo de la Junta de facultad de CCEE de la UCA (2013). Miembro de la Junta Electoral- Facultad de CCEE de la UCA (2013). Miembro de la Comisión de Elaboración de Memoria de Master Universitario en Dirección de Empresas (2012). Miembro nato de Consejo de Departamento (2015-Act.). Coordinación académica de alumnos erasmus Universidad de Cádiz (2018-act.). Miembro de la Comisión de RRHH del Instituto para el desarrollo social sostenible (INDESS). Coordinadora del proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) en la Universidad de Cádiz (2018-2019).

DOCENCIA HABITUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	Dirección de Empresas
Grado en Turismo	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
Grado en Gestión y Administración Pública	Teoría de las Organizaciones
Grado en Turismo	Creación de Empresas
Grado en Turismo	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
Grado en Gestión y Administración Pública	Gestión de Recursos Humanos

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

- Artículo científico.** Alicia Martín-Navarro; María Paula Lechuga Sancho; Salustiano Martínez-Fierro . 2022 Evolution of entrepreneurship research in the food sector: a bibliometric review. *British Food Journal*, (ahead-of-print).
- Artículo científico.** Sancho, M. P. L., Ramos-Rodríguez, A. R., & Vega, M. D. L. Á. F. (2022). The influence of university entrepreneurship-oriented training in the transformation of intentions into new businesses. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100631.
- Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; Alicia Martín-Navarro; Antonio-Rafael Ramos Rodríguez. 2021. Is a favorable entrepreneurial climate enough to become an entrepreneurial university? an international study with GUESSS data. *The International Journal of Management*

- Education. Vol.19, pp. 1-11.
- 4 **Artículo científico.** Descriptive Elements and Conceptual Structure of Glass Ceiling Research. 2021. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18(15), 8011; <https://doi.org/10.3390/ijerph18158011>
 - 5 **Artículo científico.** Martín-Navarro A; Lechuga, Sancho, M. P; Medina-Garrido, J.A. 2021. Testing an instrument to measure the BPMS-KM Support Model. Expert Systems with Applications, 178. Doi: 10.1016/j.eswa.2021.115005.
 - 6 **Artículo científico.** Ramos-Rodríguez, A; Lechuga Sancho, M. P; Martínez Fierro, S (2021). Authorship trends and collaboration patterns in hospitality and tourism research. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 33(4), pp: 1344- 1367.
 - 7 **Artículo científico.** Martínez-Martínez, D.; Andrades-Peña, J; Larrán Jorge, M.; Muriel de los Reyes M.J; Lechuga Sancho, M.P (2021). Determinants of earnings management in Spanish SMEs and its relationship with CSR: The relevance of sector life cycle stage. Journal of Small Business and Enterprise Development, 28(3), pp.: 399-427.
 - 8 **Artículo científico.** Andrades Peña, J; Larrán Jorge, M; Muriel de los Reyes, M.J; Calzado Cejas M. Y; Lechuga Sancho, M.P (2021). Online sustainability disclosure by Spanish hospitals: An institutionalist approach. International Journal of Public Sector Management, 34(5), pp: 529-545.
 - 9 **Artículo científico.** Antonio-Rafael Ramos Rodríguez; María Paula Lechuga Sancho. 2020. Patterns of Co-Authorship in Spanish Economic and Business Science Articles Indexed in the SSCI. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, 1:25-48 (<https://dx.doi.org/10.17561/ree.v2019n2.2>).
 - 10 **Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; Alicia Martín-Navarro; Antonio-Rafael Ramos Rodríguez. 2020. Information Systems Management Tools: An Application of Bibliometrics to CSR in the Tourism Sector. Sustainability, Sustainability 2020, 12, 8697; doi:10.3390/su12208697.
 - 11 **Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; Manuel Larran Jorge; Jesús Herrera Madueño. 2020. Design and validation of an instrument of measurement for corporate social responsibility practices in small and medium enterprises. Social Responsibility Journal. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2017-0175>.
 - 12 **Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; Alicia Martín Navarro; Antonio Rafael Ramos Rodríguez. 2020. Will they end up doing what they like? the moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions Studies in Higher Education, 45(2): 416-433.
 - 13 **Artículo científico.** Alicia Martín Navarro; María Paula Lechuga Sancho; Jose Aurelio Medina Garrido. 2020. Business process management systems in port processes: a systematic literature review. International Journal of Agile Systems and Management (IJASM). Inderscience. ISSN 1741-9174.
 - 14 **Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; et al. 2018. Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs Personnel Review. Emerald Publishing Limited 2018. 47-6, pp.1211-1243.
 - 15 **Artículo científico.** Alicia Martín Navarro; María Paula Lechuga Sancho; Jose Aurelio Medina Garrido. 2018. BPMS for management: a systematic literatura review. Revista Española de Documentación Científica. 41-3, pp.e213.
 - 16 **Artículo científico.** Domingo Martínez Martínez; et al. 2017. The Strategic Nature of Corporate Social Responsibility in SMEs: A Multiple Mediator Analysis Journal Industrial Management & Data System. 117-1, pp.2-31. ISSN 0263-5577.
 - 17 **Artículo científico.** María Paula Lechuga Sancho; Manuel Larrán Jorge; Jesús Herrera Madueño. 2017. Characterization of CSR practices in Spanish SMES through a cluster analysis International Journal of Management and Enterprise Development. Inderscience Publishers.
 - 18 **Artículo científico.** Manuel Larran Jorge; et al. 2016. Development of corporate social responsibility in small and medium-sized enterprises and its nexus with quality management Cogent Business & Management. 3. ISSN 2331-1975.

- 19 Artículo científico.** Manuel Larrán Jorge; et al. 2015. Competitiveness and environmental performance in Spanish small and medium enterprises: is there a direct link? Journal of Cleaner Production. Elsevier. 101, pp.26-37. ISSN 0959-6526.
- 20 Capítulo de libro.** Alicia Martín Navarro; María Paula Lechuga Sancho; Jose Aurelio Medina Garrido. 2020. Exploring the possibility of managing knowledge with Business Process Management Software (BPMS) In Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies. Hershey, PA: IGI Global. In press.
- 21 Capítulo de libro.** Alicia Martín Navarro; María Paula Lechuga Sancho; Paula Algaba Berro. 2020. Impact of Management Automation on the Processing of Business Information. In Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies. Hershey, PA: IGI Global. In press.
- 22 Capítulo de libro** Jiménez García, M., Hervías Parejo, V. y Lechuga Sancho, M.P. 2022. Una apuesta por la calidad de los trabajos fin de grado: un proyecto de éxito. In International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research. Thomson Reuter.
- 23 Capítulo de libro.** María Paula Lechuga Sancho; Alicia Martín Navarro. 2021. Evolution of literature on social responsibility in the tourism sector: a systematic literature review". IGI Global: Challenges and New Opportunities for Tourism in Inland Territories: Ecocultural Resources and Sustainable Initiatives
- 24 Capítulo de libro.** María Paula Lechuga Sancho; Mercedes Jiménez García; Vanesa Hervías Parejo. (3/). 2019. Hacia la calidad en el abordaje del tfg: propuestas de las facultades de ciencias sociales y de la comunicación y de ciencias del trabajo de la universidad de cádiz "innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales. DYKINSON. pp.501-512. ISBN 978-84-1324-562-1.
- 25 Capítulo de libro.** 2018. The use of BPM for the improvement of port processes Cádiz: del Floreciente S.XVIII al Port of the Future del S. XXI. Editorial Dykinson, S.L.. pp.381-398. ISBN 978-84-9148-709-8.
- 26 Capítulo de libro.** María Paula Lechuga Sancho; Mercedes Jiménez García; Vanesa Hervías Parejo (2020). La innovación docente para la mejora de los TFG. Dentro del libro titulado El EEES como solución a las nuevas necesidades educativas, incluido en la colección "Comunica" con el ISBN: 978-84-1853449-2. Editorial Tirant Lo Blanch.
- 27 Libro de divulgación.** Jose Ruiz Navarro; Antonio-Rafael Ramos Rodríguez, María Paula Lechuga Sancho; University of Cádiz. 2019. Emprendimiento universitario en España Informe GUESSS 2018 INDESS Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Sostenible (Universidad de Cádiz-Spain). ISBN 978-84-09-15574-3.

Proyectos

- 1 Proyecto: DESCUBRIMIENTO DE RELACIONES COMPLEJAS Y OCULTAS EN EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO A TRAVES DE TECNICAS INTELIGENTES.** Código: PID2019-105381GA-I00. Ámbito del proyecto: Nacional Programa financiador: Proyectos de I+D+i - PGC Tipo A. **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.** Convocatoria 2019 Tipo de participación: investigador Responsables: Manuel Jesús Cobo Martín y José Antonio Moral Muñoz Fecha inicio: 12/06/2020. Cuantía total (EUROS): 43.000.
- 2 Proyecto: FACTORES DE ÉXITO DE LAS START-UP DE ALTO CRECIMIENTO.** Código: PU / PP-PROY-PUENTE / PR / 2020-008. Ámbito del proyecto: Regional. Programa financiador: Universidad de Cádiz. Convocatoria 2020. Tipo de participación: investigador Responsable: Jose Aurelio Medina Garrido. Fecha inicio: 01/01/2020. Cuantía total (EUROS): 4000.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social de la Empresa Responsabilidad Social de la Empresa en el ámbito de las Pymes
--

Emprendimiento
Sistemas de Información (BPMS)
Inteligencia Competitiva