

**DATOS PERSONALES**

<b>Apellidos</b>	Lorenzo Gómez	<b>Nombre</b>	José Daniel
<b>Núm. identificación del investigador</b>	<b>Researcher ID</b>	Scopus ID: 36739638400	
	<b>Código Orcid</b>	0000-0002-2935-449X	
<b>Categoría profesional</b>	Profesor Titular de Universidad		
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
<b>Campus</b>	Cádiz		
<b>Dirección</b>	c/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002 Cádiz		
<b>Correo electrónico</b>	daniel.lorenzo@uca.es		
<b>Teléfono</b>	956015394	<b>Despacho</b>	310
<b>Web</b>	<a href="http://catedraempresafamiliar.uca.es">http://catedraempresafamiliar.uca.es</a>		

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>Licenciatura/Grado/Doctorado</b>	<b>Universidad</b>	<b>Año</b>
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1986
Doctorado Ciencias Económicas y Empresariales.	Universidad de Cádiz	1999

**RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL**

Daniel Lorenzo es profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, y director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, desde 2004. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cádiz, con premio extraordinario de Doctorado. Advanced Certificate in Family Business Advising (ACFBA) y Fellow del Family Firm Institute.

Imparte docencia en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias del Trabajo, en varios grados, y también en diferentes programas máster, además de coordinar el Máster en Dirección de Empresas desde 2018. Además, ha participado en programas de Doctorado, así como en cursos y webinars para directivos de empresas, y para el Colegio de Economistas de Cádiz. Es también profesor visitante de la Sapienza Università di Roma (2022), y además ha impartido cursos en las universidades de La Rioja, Jaén, Málaga, Granada, Almería, e Internacional de Andalucía.

Ha dirigido cuatro tesis doctorales, y ha participado en proyectos y grupos de investigación, destacando entre otros: Capacidades Dinámicas y Cambio Estratégico (Fondos FEDER, 1999-2002), Creación de Empresas Culturales (Plan Nacional de I+D, 2004-2007) y Global Entrepreneurship Monitor Andalucía (2003-2011). Desde 2012, forma parte del Virtual Study Group, una sección del Family Firm Institute, que además coordina desde 2020. Es también fundador y tesorero de Safer (Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar, Pyme y Emprendimiento).

En el campo de la empresa privada, ha sido consultor del programa europeo Vigilance (Fundació EMI; 1992-1993), y también en Gestión 1, S.A. (1989-1990).

Ha sido presidente de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede), desde 2014 a 2018. También ha sido vicedecano de Ordenación Académica y Asuntos Económicos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2001-2004), y ha formado parte de seis Juntas de Gobierno del Colegio de Economistas de Cádiz, como Secretario (1991-1998) y como vocal (1998-2006 y 2010-2018).

Ha presentado ponencias y comunicaciones en congresos nacionales (ACEDE, AEDEM, AECA, AECR, ASEPELT) e internacionales (Strategic Management Society, Eastern Academy of Management, EGOS, Iberoamerican Academy of Management, EIASM Workshop on Family Firms Management Research, IFERA, RENT, Family Firm Institute Global Conference), y es traductor de las cuatro ediciones en español del libro *Contemporary Strategy Analysis*, de R.M. Grant. Es editor asociado de *European Journal of Family Business*.

### DOCENCIA HABITUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	International Management of Family Business
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Dirección Estratégica de la Empresa Dirección de la Empresa Familiar

### PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Lorenzo, D., Núñez-Cacho, P., Akhter, N. y Chirico, F.

Título: Why are some family firms not innovative?: Innovation Barriers and Path Dependence in Family Firms

Revista: Scandinavian Journal of Management

Volumen: 38 Número: 1 101182 Fecha: 2022

ISSN: 0956-5221

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0956522121000440>

Autores: Kallmuenzer, A., Tajeddini, K., Gamage, T., Lorenzo, D., Rojas, Á., Schallner, M.

Título: Family Firm Succession in Tourism and Hospitality: An Ethnographic Case Study Approach

Revista: Journal of Family Business Management

Volumen: Número: Fecha: 2021 (forthcoming)

ISSN: 2043-6238

<https://doi.org/10.1108/JFBM-07-2021-0072>

Autores: Rojas, Á. y Lorenzo, D.

Título: Environmental and Social Goals in Spanish SMEs: The Moderating Effect of Family Influence

Revista: Sustainability

Volumen: 13 Número: 4 1998 Fecha: 2021

ISSN: 2071-1050

<https://doi.org/10.3390/su13041998>

---

Autores: Kallmuenzer, A., Lorenzo, D., Siller, E., Rojas, Á, y Kraus, S.  
Título: Antecedents of Good Governance of Hospitality Family Firms  
Revista: International Journal of Entrepreneurship and Innovation  
Volumen: 22 Número: 3 Páginas, inicial:177 final:190 Fecha: 2021  
ISSN: 2043-6882  
<https://doi.org/10.1177/1465750320981593>

---

Autores: Lorenzo, D.  
Título: Barriers to change in family businesses  
Revista: European Journal of Family Business  
Volumen: 10 Número: 1 Páginas, inicial:54 final:63 Fecha: 2020  
ISSN: 2444-877X  
<https://doi.org/10.24310/ejfbejfb.v10i1.7018>

---

Autores: Núñez-Cacho, P. y Lorenzo Gómez, J.D.  
Título: Temporary factors that condition innovation: comparison between family and non-family businesses  
Revista: Entrepreneurship and sustainability issues  
Volumen:7 Número:3 Páginas, inicial:1740 final:1759 Fecha: 2020  
ISSN: 2345-0282  
[http://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(20\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(20))

---

Autores: Lorenzo Gómez, J.D., Núñez-Cacho, P., De Massis, A. y Kotlar, J. (Ed.)  
Título: Innovation in Family Firms: Bridging the Theory-Practice Gap (special issue)  
Revista: European Journal of Family Business  
Volumen:9 Número:2 Páginas, inicial: 66 final: 70 Fecha: 2019  
ISSN: 2444-877X  
<https://doi.org/10.24310/ejfbejfb.v9i2.9241>

---

Autores: Lorenzo, D. (dir.), López, R., Revuelta, D., Fernández, J.  
Libro: La empresa familiar en la provincia de Cádiz (2011-2015)  
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
Fecha: 2019 ISBN: 978-84-9828-786-8

---

Autores: Lorenzo Gómez, J.D. y Rojo Ramírez, A.A. (Coord.)  
Libro: La Empresa Familiar en Andalucía. Año 2014.  
Editorial: Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía  
Fecha: 2015 ISBN: 978-84-608-4436-5

---

Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Medina-Garrido, José Aurelio; Lorenzo-Gomez, José Daniel; Ruiz-Navarro, José

Título: What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition

Ref.  Revista: International Small Business Journal

Volumen: 28 Número: 6 Páginas, inicial: 566 final: 582 Fecha: 2010

doi: 10.1177/0266242610369753

---

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Innovación en la empresa familiar El papel de la familia empresaria en la creación de empresas Cambio estratégico
---