

## DATOS PERSONALES

<b>Apellidos</b>	Montañés Del Río		<b>Nombre</b>	Miguel Ángel
<b>Núm. identificación del investigador</b>	<b>Researcher ID</b>	F-2359-2013		
	<b>Código Orcid</b>	0000-0001-6032-9965		
<b>Categoría profesional</b>	Personal Docente Investigador (Sustituto Interino)			
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas			
<b>Área de conocimiento</b>				
<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación			
<b>Campus</b>	Jerez de la Frontera			
<b>Dirección</b>	Campus de Jerez de la Frontera ("La Asunción") Avda. de la Universidad s/n 11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)			
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:miguelangel.montanes@uca.es">miguelangel.montanes@uca.es</a> <a href="mailto:miguelangel.montanes@gm.uca.es">miguelangel.montanes@gm.uca.es</a>			
<b>Teléfono</b>	956 037 893	<b>Despacho</b>	1620 (Edificio Despachos y Seminarios)	

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en CC.SS. y Jurídicas	Universidad de Cádiz	2017
Máster en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Cádiz	2011
Licenciado en CC.EE. y EE. (especialidad Comercio Exterior)	Universidad de Cádiz	1996
Diplomado en CC.EE.	Universidad de Cádiz	1994

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Tesis doctoral titulada "Estudio de la propensión innovadora del emprendedor turístico. Evidencias del proyecto GEM", calificada con SOBRESALIENTE CUM LAUDE.

Desde 2011, profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, al que llegó tras su paso previo por el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en 2010.

Trabajo Fin de Máster relativo a la aproximación teórica al concepto de marketing viral, fruto del cual es coautor del libro Técnicas de marketing viral, publicada por ESIC en 2014, así como del curso homónimo impartido on-line a través de la Fundación Universidad Empresa de Cádiz.

Ponente del curso "Marketing viral en Internet. ¿Qué puede hacer por mi negocio?", impartido en 2012 en el Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez de la Frontera y a través de la Escuela de Negocios de Jerez.

Ponente de la conferencia "Marketing viral o cómo transformar una localización en un destino", impartida en los XV Cursos de Invierno de la Universidad de Cádiz realizados en Chiclana de la Frontera. Jornadas dedicadas al Marketing de Ciudades (City Marketing).

La mayor parte de su docencia ha estado concentrada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, si bien ha impartido igualmente clases en los Grados de Turismo e Ingeniería Industrial.

Profesor Colaborador acreditado por la ANECA desde abril de 2013. Y desde enero de 2021, también por la misma agencia, acreditado como Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor, y Profesor de Universidad Privada.

Revisor habitual de artículos para la revista *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Sustainability,

Economista Nº 1.663 del Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz (sin ejercicio).

### DOCENCIA HABITUAL

Titulación	Asignatura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa (1 <sup>er</sup> curso)
	Dirección de Operaciones I (3 <sup>er</sup> curso)
	Dirección de Operaciones II (4 <sup>o</sup> curso)
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Introducción a la Economía de la Empresa (1 <sup>er</sup> curso)
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Dirección de Operaciones I (5 <sup>o</sup> curso)
	Dirección de Operaciones II (6 <sup>o</sup> curso)
Grado en Gestión y Administración Pública	Promoción Pública de la Creación de Empresas (4 <sup>o</sup> curso)

### PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Biedma-Ferrer, J.M., Montañés-Del Río, M.A., y Sánchez-Vázquez, J.M.

Título: L'entrepreneuriat des Étudiants au Maroc: Résultats du GUESSS 2021

Ref.  Revista  Libro de actas  Libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2021

Editorial: Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz ISBN: 978-84-09-36663-7  
DOI:

Autores: Montañés-Del Río, M.A., Rodríguez Cornejo, V.M., Ruiz Rodríguez, M., y Sánchez Ortiz, J

Título: Incremento de la participación mediante la gamificación en la asignatura Dirección de Operaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Ref.  Revista  Libro de actas  Libro

Volumen: Número: Páginas, inicial: 4791 final: 4806 Fecha: 2021

Editorial: South Florida Journal of Development ISSN: 2675-5459 DOI: 10.46932/sfjdv2n3-073

Autores: Montañés-Del Río, M.A., Rodríguez Cornejo, V.M., Ruiz Rodríguez, M., y Sánchez Ortiz, J

Título: Gamification of University Subjects: A Case Study for Operations Management

Ref.  Revista  Libro de actas  Libro

Volumen: 14 Número: 2 Páginas, inicial: final: Fecha: 2021

Editorial: Journal of Information Technology Research ISSN: 2675-5459 DOI: 10.4018/JITR.2021040101

---

Autores: Montañés-Del-Río, M.A. y Medina-Garrido, J.A.

Título: Determinants of the Propensity for Innovation among Entrepreneurs in the Tourism Industry

Ref.  Revista  Libro de actas  Libro  
Volumen: 12 Número: 5003 Páginas, inicial: final: Fecha: 2020  
Editorial: Sustainability ISSN: 20711050 DOI: 10.3390/su12125003

---

Autores: Bohórquez, J.M., Rodríguez, V., Cervera, A., y Montañés-Del-Río, M.A.

Título: Estudio de factores influyentes en las estrategias de internacionalización: el caso de las empresas fabricantes de ovoproductos españolas con tradición exportadora

Ref.  Revista  Libro de actas  Libro  
Volumen: 41 Número: 29 Páginas, inicial: final: Fecha: 2020  
Editorial: Revista ESPACIOS ISSN: 0798 1015 DOI: 10.3390/su12125003

---

Autores: Cervera Paz, A., Rodríguez Cornejo, V. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Fomentando el emprendimiento en la Escuela de Ingeniería

Ref.  Revista  Libro  
Volumen: 5 Número: 12 Páginas, inicial: 29015 final: 29032 Fecha: 2019  
Editorial: Brazilian Journal of Development DOI: <https://doi.org/10.34117/bjdv5n12-069>

---

Autores: Ravina Ripoll, R., Marchena Domínguez, J. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Happiness Management en la época de la Industria 4.0

Ref.  Revista  Libro  
Volumen: 9 Número: 18 (octubre-marzo) Páginas, inicial: 189 final: 202 Fecha: 2019  
Editorial: RETOS. Revista RETOS DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.01>

---

Autores: Medina Garrido, J.A.; Biedma Ferrer, J.M.; Crisóstomo Acevedo, M.J. y Montañés Del Río, M.A.

Título: Estudios de gestión en organizaciones sanitarias. La seguridad del paciente

Ref.  Revista  Libro  
Volumen: 1ª edición Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2017  
Editorial: PIRÁMIDE ISBN: 978-84-368-3741-4

---

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.

Título: Técnicas de marketing viral

Ref.  Revista  Libro  
Volumen: Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2014  
Editorial: ESIC EDITORIAL ISBN: 978-84-7356-985-9

---

Autores: Montañés Del Río, M.A., Medina Garrido, J.A. y Serrano Domínguez, C.

Título: El humor como recurso en una campaña de marketing viral

Ref.  Revista: Marketing más Ventas  Libro

Volumen: Julio/agosto 2014 Número: 295 Páginas, inicial: 52 final: 61 Fecha: 2014

---

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento innovador en el sector turístico