

DATOS PERSONALES

| | | | |
|---|---|---------------------|-------|
| Apellidos | Moral Moral | Nombre | María |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | H-3818-2013 | |
| | Código Orcid | 0000-0001-9078-8003 | |
| Categoría profesional | Profesora Contratada Doctora | | |
| Departamento | Marketing y Comunicación | | |
| Área de conocimiento | Comercialización e Investigación de Mercados | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | |
| Campus | Cádiz | | |
| Dirección | C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2, 11002 Cádiz | | |
| Correo electrónico | maria.moral@uca.es | | |
| Teléfono | 956-015442 | Despacho | 108 |

FORMACIÓN ACADÉMICA

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|--|----------------------|------|
| Licenciada en Administración y Dirección de Empresas | Universidad de Jaén | 2004 |
| Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas | Universidad de Cádiz | 2016 |

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Coordinadora del Módulo de Marketing Emprendedor en el Máster de Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup) de la Universidad de Cádiz y del Módulo de Dirección de Marketing en el Master de Dirección de Empresa (MBA).
Miembro del Grupo de Investigación del PAI "Innovación Social en Marketing" (SEJ-482) de la Junta de Andalucía y del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz.

DOCENCIA HABITUAL

| Titulación | Asignatura |
|--|------------------------------------|
| Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) | Dirección de Marketing |
| Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp) | Marketing emprendedor |
| Master en Dirección Turística | Estrategia del Marketing turístico |
| Grado en Marketing e Investigación de Mercados | Dirección de Marketing |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | Introducción al Marketing |
| | Dirección de Marketing |

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores: Vargas-Sánchez, A., y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism experiences: the challenge of diversity and innovation
Libro: The customer and tourist experience? Conceptual convergence or divergence
Volumen: Número: Páginas, inicial: 246 final: 264 Fecha: 2022.
doi: 10.4337/9781839109393.00024 ISBN: 9781839109386

Autores: Vargas-Sánchez, A., y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism: state of the art
Revista: Tourism Review
Volumen: 73 Número: 3 Páginas, inicial: 385 final: 399 Fecha: 2019.
doi: 10.1108/TR-01-2018-0015 ISSN: 1660-5373

Autores: Vargas-Sánchez, A., y Moral-Moral, M.
Título: Halal tourism: literature review and experts view
Revista: Journal of Islamic Marketing
Volumen: Earlycite Número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2019.
doi: 10.1108/JIMA-04-2017-0039 ISSN: 1759-0833

Autores: Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Halal Tourism, Where Are We?: Particular Attention to the Situation in Spain.
Libro; Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage.
Páginas, inicial: 211 final: 232 Fecha: 2019
Editorial: IGI Global Editorial ISBN: 978-1-522-55730-2
doi: 10.4018/978-1-5225-5730-2.ch012

Autores: Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Halal Tourism: Insights from experts' in the field (Chapter 12).
Libro Islamic Tourism: Management of Travel Destinations.
Páginas, inicial: 154 final: 167 Fecha: 2019
Editorial: CABI ISBN: 978-1-786-39413-2
doi: 10.1079/9781786394132.0154

Autores: Moral-Moral, M y Fernández Alles, M.T
Título: Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible
Revista: Revista de Estudios Regionales
Volumen: Número: 114 Páginas, inicial: final: Fecha: 2019
ISSN: 0213-7585

Autores: Moutinho, L., Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: Technology Management in Tourism (Chapter 10)
Libro Strategic Management in Tourism, 3rd Edition
Páginas, inicial: 165 final: 180 **Fecha:** 2018
Editorial: CABI **ISBN:** 9781786390240
doi: 10.1079/9781786390240.0165

Autores: Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M.T. y Sánchez-Franco, M.J.
Título: Actitudes de los gerentes de los alojamientos rurales hacia el desarrollo de un turismo sostenible
Revista: Cuadernos de Turismo
Volumen: Número: 41 **Páginas,** inicial: 443 final: 464 **Fecha:** 2018
doi: 10.6018/turismo.41.327101
ISSN: 1139-7861

Autores: Chauchan, A., Vargas-Sánchez, A. y Moral-Moral, M.
Título: The Largest European Blackberry Producer: A Research Case Study on Entrepreneurship and Family Business
Revista: International Journal of Family Business Practices
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas,** inicial: 17 final: 35 **Fecha:** 2018
doi: 10.33021/ijfbp.v1i1.626
ISSN: 2021-7333

Autores: Moral-Moral, M. y Fernández-Alles, M.T.
Título: Nuevas tendencias del Marketing: el Marketing Experiencial.
Revista: Entelequia: revista interdisciplinar
Volumen: 14 **Número:** **Páginas,** inicial: 237 final: 251 **Fecha:** 2012
ISSN: 1885-6985

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo sostenible, Turismo Halal, Marketing turístico e Innovación docente en Marketing.