

## DATOS PERSONALES

<b>Apellidos</b>	Mateo Márquez	<b>Nombre</b>	Antonio Jesús
<b>Núm. identificación del investigador</b>	<b>Researcher ID</b>	K-8538-2018	
	<b>Código Orcid</b>	0000-0003-1786-4561	
<b>Categoría profesional</b>	Profesor Ayudante Doctor		
<b>Departamento</b>	Economía Financiera y Contabilidad		
<b>Área de conocimiento</b>	Economía Financiera y Contabilidad		
<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
<b>Campus</b>	Algeciras		
<b>Dirección</b>	UCA: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras, ETSIA, Av. Ramón Puyol, s/n, 11202 Algeciras, Cádiz		
<b>Correo electrónico</b>	antonio.mateo@uca.es		
<b>Teléfono</b>		<b>Despacho</b>	14.3 ETSI Algeciras

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales (RD 99/2011)	Universidad de Sevilla	2020
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	Universidad de Sevilla	2018
Grado en Finanzas y Contabilidad	Universidad de Cádiz	2016

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Antonio es Graduado en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Cádiz, Titulado de Máster en Auditoría y Contabilidad Superior y Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales por la Universidad de Sevilla. Su rendimiento académico en la Universidad ha sido excelente (Premio Extraordinario de Grado), lo que le ayudó a obtener en concurrencia competitiva un contrato de Técnico Superior de Investigación en el Departamento de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Sevilla en junio de 2017 (un año de duración). Durante este periodo, Antonio adquirió conocimientos sobre creación de diferentes bases de datos, uso de herramientas de análisis estadístico, y desarrollo de propuestas de investigación.

La etapa de investigador en la Universidad de Sevilla despertó su interés en adquirir competencias en investigación y en continuar sus estudios con el objetivo de ampliar conocimientos y experiencias a través de la investigación científica de calidad. En este sentido, Antonio decidió realizar la tesis doctoral y se matriculó en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. En particular, su tesis se encuadra en el área de las divulgaciones voluntarias de carbono y tiene como objetivo principal determinar la influencia del perfil institucional de los países sobre la decisión de las compañías de divulgar información de carbono, así como sobre el nivel de revelación. Los resultados de esta tesis han sido publicados en las revistas: Business Strategy and the Environment (JCR (2020), categoría: Business, D1) y Sustainability, Accounting, Management and Policy Journal (JCR (2020), categoría: Business, Finance, Q2). Antonio forma parte del Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y

Contabilidad de la Universidad de Sevilla (SEJ400), así como del grupo de investigación ERGO, contabilidad, cambio y sociedad de la Universidad de Burgos.

Además, Antonio ha realizado estancias de investigación de más de seis meses en centros internacionales de investigación de reconocido prestigio (Universidad de Edimburgo, Reino Unido y Universidad de Otago, Nueva Zelanda). Por un lado, durante su estancia en Edimburgo, Antonio presentó los principales hallazgos de su investigación sobre los pilares institucionales en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo. Por otro lado, durante su estancia en Otago, Antonio colaboró en la redacción de una propuesta de investigación sobre el activismo de los accionistas en cuestiones cambio climático, así como en la construcción de la base de datos necesaria para llevar a cabo el estudio. Antonio también tiene experiencia en el ámbito de la docencia universitaria, ya que ha impartido las asignaturas de Consolidación de Estados Contables, Análisis de los Estados Financieros II, Contabilidad Fiscal, Fundamentos de Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión.

### DOCENCIA HABITUAL

Titulación	Asignatura
Grado en ADE	Fundamentos de Contabilidad Financiera
Grado en ADE	Contabilidad de Gestión II
Grado en ADE	Dirección Financiera II

### PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES Máximo sugerido de 10 trabajos

- 1 **Artículo científico.** Mateo-Márquez, A. J. (AC); González-González, J. M.; Zamora-Ramírez, C.(1/3). 2022. An international empirical study of greenwashing and voluntary carbon disclosure. Journal of Cleaner Production. Elsevier. 363-20/08/2022. ISSN 0959-6526. Google Scholar (8) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132567>
- 2 **Artículo científico.** Mateo-Márquez, A. J. (AC); González-González, J. M.; Zamora-Ramírez, C.(1/3). 2021. Components of Countries' Regulatory Dimensions and Voluntary Carbon Disclosures. Sustainability. MDPI. 13-4, pp.1-22. ISSN 2071-1050. Google Scholar (3) <https://doi.org/10.3390/su13041914>
- 3 **Artículo científico.** Mateo-Márquez, A. J. (AC); González-González, J. M.; Zamora-Ramírez, C.(1/3). 2020. The influence of countries' climate change-related institutional profile on voluntary environmental disclosures. Business Strategy and the Environment. John Wiley and Sons Ltd. 30-2, pp.1357-1373. ISSN 0964-4733. Google Scholar (9) <https://doi.org/10.1002/bse.2690>
- 4 **Artículo científico.** Mateo-Márquez, Antonio J. (AC); González-González, José M.; Zamora-Ramírez, Constancio. (1/3). 2020. Leyes de cambio climático e informes voluntarias de carbono en el contexto europeo. Estudios de Economía Aplicada. Asociación Española de Economía Aplicada, ASEPELT. 38-2, pp.1-13. ISSN 1133-3197. <https://doi.org/10.25115/eea.v38i2.3106>
- 5 **Artículo científico.** Mateo-Márquez, A. J. (AC); González-González, J. M.; Zamora-Ramírez, C.(1/3). 2019. Countries' regulatory context and voluntary carbon disclosures. Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. Emerald Publishing Limited. 11-2, pp.383-408. ISSN 2040-8021. Google Scholar (20) <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-11-2018-0302>

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- La influencia de los pilares institucionales en la divulgación corporativa de información sobre emisiones de carbono.
- Análisis de la relevancia valorativa de las propuestas de accionistas sobre cuestiones relacionadas con el cambio climático.
- Estudio del reporting voluntario de agua a través de CDP.
- Análisis de la divulgación de información sobre esclavitud moderna en las cadenas de supermercados globales.
- La divulgación online de información no financiera de las empresas españolas de transporte terrestre de pasajeros por carretera.