

PRIMER CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Introducción a la Economía de la Empresa (B)	6	Introducción al Marketing (B)	6
Economía (B)	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera (B)	6
Matemáticas (B)	6	Historia Económica (B)	6
Derecho Empresarial I (B)	6	Estadística (B)	6
Introducción a las Finanzas Empresariales (B)	6	Microeconomía (B)	6
SEGUNDO CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Macroeconomía (Ob)	6	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales (Ob)	6
Estadística Avanzada (Ob)	6	Fundamentos de Dirección de Empresas (Ob)	6
Contabilidad Financiera (Ob)	6	Régimen Fiscal (Op)	Contabilidad Financiera y Auditoría Internacional ( <i>International Accounting and Auditing</i> ) (Op)
Dirección de Marketing (Ob)	6	Inst. para el Análisis del Entorno Econ. (Ob)	6
Derecho Empresarial II (Ob)	6	Habilidades Directivas (Op)	Habilidades Directivas Internacionales ( <i>International Managerial Skills</i> ) (Op)
TERCER CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Dirección Estratégica I (Ob)	6	Dirección Estratégica II (Ob)	6
Contabilidad de Gestión I (Ob)	6	Contabilidad de Gestión II (Ob)	3
Dirección de Recursos Humanos I (Ob)	6	Dirección de Operaciones I (Ob)	6
Dirección Financiera I (Ob)	6	Dirección Financiera II (Ob)	6
Entorno Económico Mundial y Nacional (Ob)	6	Econometría (Op)	Econometría aplicada a la Empresa y Economía Internacional ( <i>Applied Econometrics for International Business and Economics</i> ) (Op)
		Lengua Extranjera Aplicada (Op)	Inglés para los Negocios Internacionales ( <i>English for International Business</i> ) (Op)
CUARTO CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Prácticas de Empresa (Op)			12
Dirección de Sistemas de Información (Op)	Dirección Internacional de la empresa Familiar ( <i>International Management of Family Business</i> ) (Op)	6	Teoría y Política Económica (Ob)
Dirección de Recursos Humanos II (Ob)	6	Creación de Empresas (Ob)	6
Dirección de Operaciones II (Ob)	6	Sociología (Op)	6*
Investigación de Mercados (Ob)	6	Responsabilidad Social de las Empresas (Op)	6*
Gestión de Proyectos (Op)	6*	Trabajo Fin de Grado (Ob)	TFG presentado y defendido en inglés

\* Estas asignaturas deberán ser cursadas por aquellos alumnos que no desarrollen Prácticas de Empresa y que no obtengan el reconocimiento académico que ofrece el art. 12.8 del RD 1393/2007, conforme a lo dispuesto en la tabla 5.2 de la presente memoria.

(B): materias básicas

(Ob): materias obligatorias

(Op): materias optativas (únicamente para aquellos alumnos que cursen un doble grado -Acuerdo de Consejo de Gobierno de 3 de abril de 2009-). En este sentido, las asignaturas señaladas como optativas, a excepción de las de Gestión de Proyectos, Sociología y Responsabilidad Social de las Empresas, se convierten en obligatorias para los alumnos que cursen el grado, quedando la optatividad real para el alumno reducida a las tres asignaturas señaladas.

Módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales	
Módulo de Economía	
Módulo de Derecho Empresarial	
Módulo de Métodos Cuantitativos	
Módulo de Organización de Empresas	
Módulo de Análisis del Entorno Económico	
Módulo de Contabilidad y Finanzas	
Módulo de Dirección e Investigación Comercial	
Módulo de Proyección Profesional	
Módulo de Mención en Dirección de Negocios Internacionales	