

ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CELEBRADA EL 14 DE DICIEMBRE 2020

Reunida la Comisión de Reconocimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en sesión extraordinaria, en una sala virtual de Google Meet con dirección <https://meet.google.com/zuq-nrx-fvsb> el martes 14 de diciembre de 2020, a las 13:45, en segunda convocatoria, actuando como Presidente D. Pedro Araújo Pinzón, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y asistido por D. Antonio Peinado Calero, Secretario Académico del Centro, para tratar el siguiente


ORDEN DEL DÍA

1. Estudio de la documentación presentada por los estudiantes solicitando el reconocimiento de la asignatura Prácticas en empresa de las distintas titulaciones que se imparten en el Centro y aprobación si procede.
2. Aprobación, si procede, de la tabla de reconocimientos de asignaturas de las titulaciones Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad con la titulación origen del Ciclo Formativo de Grado Superior Marketing y Publicidad.
3. Estudio de la documentación presentada por los estudiantes solicitando el reconocimiento de distintas asignaturas de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y aprobación si procede.

Asistentes		
Araújo Pinzón, Pedro	Decano	Equipo Decanal
Cervilla Bellido, José María	Alumno	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Capelo Bernal, María Dolores	Coordinadora	Máster en Universitario en Contabilidad y Auditoría
López Fernández, Macarena	Coordinadora	Máster en Dirección de Recursos Humanos
López García, Rafael	Invitado	Vicedecano de Prácticas
Lorenzo Gómez, José Daniel	Coordinador	Máster en Dirección de Empresas
Martínez Martínez, Domingo	Coordinador	Grado en Finanzas y Contabilidad
Fernández Pérez de Lastra, Susana	Coordinadora	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Peinado Calero, Antonio	Secretario	Equipo Decanal
Se excusan		
Calzado Cejas, Yolanda	Invitado	Vicedecana de Calidad
Diáñez González, Juan Pablo	Coordinador	Máster en Creación Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
No asisten		
Camacho Herrera, Ana	Alumna	Grado en Finanzas y Contabilidad
Domínguez Fernández, Daniel	Alumno	Máster en Creación Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
Mendes Jaimez, Mariana	Alumna	Máster en Dirección de Recursos Humanos



Código Seguro de verificación:TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON		FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO			
ID. FIRMA	angus.uca.es	TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==	PÁGINA	1/6
				
TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==				

Puyana Septién, Tomás	Alumno	Máster en Dirección de Empresas
Rodríguez Collantes, Araceli	Alumna	Máster en Universitario en Contabilidad y Auditoría

ORDEN DEL DÍA

1. Estudio de la documentación presentada por los estudiantes solicitando el reconocimiento de la asignatura Prácticas en empresa de las distintas titulaciones que se imparten en el Centro y aprobación si procede.

El Secretario de la Comisión y el Vicedecano de Prácticas explican cada uno de los casos:

- a) Relación de estudiantes de Grado que solicitan reconocimiento por prácticas extracurriculares.
- b) Relación de estudiantes de Máster/Grado que solicitan reconocimiento por experiencia profesional.

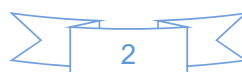
Comisión de Reconocimientos 14-Diciembre-2020				
RELACION DE SOLICITUDES DE GRADO QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO DE PRACTICAS EXTRACURRICULARES				
Nombre del alumno	Nombre del tutor académico	Nota	Titulación	Sede
[REDACTED]	Marín Muñoz, M ^a del Rosario	9,5	ADE	Jerez
[REDACTED]	Reyes Malia, Rosario	7,5	ADE	Algeciras
RELACION DE SOLICITUDES DE MASTER/GRADO QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO POR EXPERIENCIA PROFESIONAL				
Nombre del alumno	Nombre del tutor académico	Nota	Titulación	Sede
[REDACTED]	-	-	Master Direccion de Empresas	Cádiz
[REDACTED]	-	-	Master Direccion de Empresas	Cádiz
[REDACTED]	-	-	Master Direccion de Empresas	Cádiz

Tabla 1

Tras el debate de los miembros de la Comisión, que han podido consultar la documentación, **se aprueban por asentimiento** los reconocimientos. Las calificaciones de los estudiantes [REDACTED] [REDACTED] saldrá del 75 % de la nota media y el 25 % de la puntuación del trabajo que debe realizar para complementar los 9 créditos reconocidos, número máximo de créditos que se puede reconocer a un estudiante por su experiencia laboral.

2. Aprobación, si procede, de la tabla de reconocimientos de asignaturas de las titulaciones Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad con la titulación origen del Ciclo Formativo de Grado Superior Marketing y Publicidad.

Tras el estudio de la docencia programada en el Ciclo Formativo de Grado Superior Marketing y Publicidad



Código Seguro de verificación:TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON	FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO		
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	2/6
	TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==		



TEMLiY4PVtguE410uiFcCQ==

(Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad y se fijan sus enseñanzas mínimas) y las titulaciones que se imparten en la Facultad, Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad, en el que han participado el profesorado de la Sede en la Facultad del Departamento de Marketing y Comunicación, la profesora Candela Contero, miembro del Departamento de Filología Francesa e Inglesa y coordinadora de las asignaturas de Inglés y la profesora María Dolores Capelo, miembro del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y Coordinadora de Fundamentos de la Contabilidad Financiera, se somete a debate la siguiente relación de equivalencia de asignaturas:


C.F.G.S. Marketing y Publicidad	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Inglés (7 créditos ECTS – 70 horas)	Inglés aplicado a la gestión de empresas (3 créditos)
Investigación comercial (8 créditos ECTS – 70 horas) + Trabajo de campo en la investigación comercial (6 créditos ECTS – 55 horas)	Investigación de mercados (6 créditos)
Política de marketing (12 créditos ECTS – 105 horas) + Medios y soportes de comunicación (6 créditos ECTS – 55 horas) + Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 créditos ECTS – 55 horas) + Diseño y elaboración de material de comunicación (9 créditos ECTS – 85 horas) + Lanzamiento de productos y servicios + Atención al cliente, consumidor y usuario (6 créditos ECTS – 55 horas)	Introducción al marketing (6 créditos) + Dirección de marketing (6 créditos)

C.F.G.S. Marketing y Publicidad	Grado en Finanzas y Contabilidad
Inglés (7 créditos ECTS – 70 horas)	Inglés aplicado a las finanzas (3 créditos)
Política de marketing (12 créditos ECTS – 105 horas) + Medios y soportes de comunicación (6 créditos ECTS – 55 horas) + Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 créditos ECTS – 55 horas) + Diseño y elaboración de material de comunicación (9 créditos ECTS – 85 horas) + Lanzamiento de productos y servicios + Atención al cliente, consumidor y usuario (6 créditos ECTS – 55 horas)	Introducción al marketing (6 créditos) + Dirección de marketing (6 créditos)

Se aprueba por asentimiento



Código Seguro de verificación:TEMliY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON	FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO		
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	3/6
	TEMliY4PVtguE410uiFcCQ==		
			
TEMliY4PVtguE410uiFcCQ==			

3. **Estudio de la documentación presentada por los estudiantes solicitando el reconocimiento de distintas asignaturas de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

██████████ ha estado matriculado en el Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Jaén. El ██████████ solicita que se estudie el reconocimiento de asignaturas en el Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Cádiz, aunque no realiza ninguna solicitud en particular. El expediente del ██████████ incluía asignaturas del Grado en Finanzas y Contabilidad y asignaturas reconocidas cuyo origen venía de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Universidad de Jaén. Como el Reglamento de Reconocimientos no permite el reconocimiento de asignaturas reconocidas, han sido estudiadas las asignaturas origen de la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Tras el estudio del expediente y planificaciones docentes de las asignaturas y las consultas a Coordinador de Título y Coordinadores de asignaturas, el Secretario de la Comisión presenta la siguiente correspondencia de las Tablas 2 y 3:

Solicita reconocimientos en GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	
ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA ORIGEN Grado en FINANZAS Y CONTABILIDAD Universidad de Jaén	ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA RECONOCIDA
Fundamentos de marketing Básica	Introducción al marketing
Introducción a la economía Básica	Economía
Introducción al derecho Básica	Derecho empresarial I
Microeconomía Básica	Microeconomía
Estadística II	Estadística Avanzada
Dirección de marketing	Dirección del marketing
Estados financieros	Análisis de los estados financieros I
Análisis y valoración de operaciones bancarias	Valoración de las operaciones financieras
Análisis y valoración de operaciones en los mercados financieros	Mercados financieros I
Creación de empresas	Creación de empresas
Prácticas de empresas	Prácticas de empresas

Tabla 2

Solicita reconocimientos en GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	
ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA ORIGEN Diplomatura en CIENCIAS EMPRESARIALES Universidad de Jaén	ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA RECONOCIDA
Contabilidad empresarial I + Contabilidad empresarial II	Fundamentos de contabilidad financiera.
Contabilidad de grupos empresariales	Análisis de los estados financieros II



Código Seguro de verificación:TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON	FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO		
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	4/6
	TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==		



TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==

Introducción a la estadística + Estadística empresarial	Estadística
Matemática I + Matemáticas II	Matemáticas
Contabilidad de costes	Contabilidad de costes
Economía aplicada: introducción + Economía española y mundial	Instrumentos para el análisis del entorno económico
Economías política II	Macroeconomía
Economía de la empresa I + Economía de la empresa II: administración de recursos humanos	Introducción a la economía de la empresa
Dirección financiera	Gestión financiera
Auditoría de los estados contables	Auditoría
Derecho del trabajo + Derecho mercantil	Derecho empresarial II
Derecho financiero	Las competencias con la asignatura Derecho tributario I no coinciden.
Contabilidad empresarial III	Las competencias con la asignatura Estados Contables no coinciden.
Economía española y mundial + Historia del desarrollo económico de España	Las competencias con la asignatura Historia económica no coinciden.
Informática aplicada a la gestión de la empresa	No hay asignatura con competencias coincidentes.
Ofimática	No hay asignatura con competencias coincidentes.
Economía del sector público	No hay asignatura con competencias coincidentes.
Entorno macroeconómico de la empresa	No hay asignatura con competencias coincidentes.

Tabla 3

Con los créditos sobrantes y puesto que le faltan seis créditos para cubrir la optatividad, se propone el reconocimiento de la optativa Gestión de proyectos.

Se aprueba por asentimiento

██████████ ha estado matriculada en el Grado en Economía de la Universidad de Sevilla y solicita el reconocimiento que puede consultarse en la Tabla 4.

Solicita reconocimientos en GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA ORIGEN Grado en ECONOMÍA Universidad de Sevilla	ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA RECONOCIDA
Finanzas	Dirección financiera I
Economía mundial	Entorno económico mundial y nacional

Tabla 4



Código Seguro de verificación: TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON	FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO		
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	5/6
	TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==		



TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==

Tras el estudio del expediente y planificaciones docentes de las asignaturas y las consultas a Coordinador de Título y Coordinadores de asignaturas, el Secretario de la Comisión presenta la siguiente correspondencia que se puede consultar en la Tabla 5:

Solicita reconocimientos en GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA ORIGEN Grado en ECONOMÍA Universidad de Sevilla	ASIGNATURA/MÓDULO/MATERIA RECONOCIDA
Finanzas	Las competencias con la asignatura Dirección financiera I no coinciden.
Economía mundial	Las competencias con la asignatura Entorno económico mundial y nacional con coinciden.

Tabla 5

_____ presenta la titulación Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad y solicita el reconocimiento de los créditos de las asignaturas Inglés aplicado a la gestión de empresas, Investigación de mercados, Introducción al marketing y Dirección de marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Revisada la documentación y tras ser aprobado por asentimiento el punto anterior, se propone que se le reconozcan los créditos solicitados.

Se aprueba por asentimiento

_____, matriculada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, solicita el reconocimiento de:

a) El Curso B18 Innovación en turismo experiencial y comercialización de productos turísticos en la provincia de Cádiz (1 crédito) organizado por el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión y Servicios celebrado en Cádiz del 08/07/2019 al 10/07/2019 dentro de 70 Edición de Verano de la UCA en Cádiz programa aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos de fecha 21 de junio de 2019. Revisada la documentación aportada, se propone el reconocimiento del crédito solicitado.

Se aprueba por asentimiento

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión a las 14:50 horas, de lo que yo, como Secretario doy fe.

Visado por el Presidente
Pedro Araújo Pinzón

El Secretario
Antonio Peinado Calero



Código Seguro de verificación:TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	PEDRO ARAUJO PINZON	FECHA	04/01/2021
	ANTONIO GREGORIO PEINADO CALERO		
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	6/6
	TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==		



TEM1iY4PVtguE410uiFcCQ==