
EVALUACIÓN FINAL
DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
2017-2021

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Universidad de Cádiz

DOCUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO 2017-2021

CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

VIGENCIA: 2017-2021

Títulos de Grado o Doble Grado que imparten, concretando sede:

Grado en Administración y Dirección de Empresas –Sede de Algeciras
Grado en Administración y Dirección de Empresas –Sede de Jerez
Grado en Administración y Dirección de Empresas –Cádiz
Grado en Finanzas y Contabilidad –Cádiz
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad –Cádiz
Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y Relaciones Laborales y Recursos Humanos –Cádiz
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho –Sede de Jerez

Títulos de Máster que imparten, concretando sede:

Máster Universitario en Dirección de Empresas – Cádiz
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos – Cádiz
Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría – Cádiz
Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup) – Cádiz

**Evaluación final del Plan Director en vigor durante el período 2017-2021 aprobada
por la Comisión de Elaboración del Plan Director de la Facultad de CC EE y EE
constituida el 16 de marzo de 2022**

**Comisión de Elaboración del Plan Director de la Facultad de CC EE y EE, comisión emanada de la
Comisión de Garantía de Calidad del Centro en sesión de 18 de febrero de 2022**

Miembros de la Comisión:

- Decano del Centro: D. Pedro Araújo Pinzón
- Secretario del Centro: D. Alfonso Sanz Clavijo
- Vicedecana de Relaciones Internacionales: D^a Candela Cantero Urgal
- Vicedecano de Prácticas de Empresas, TFG y Comunicación Institucional: D. Rafael López García
- Vicedecano de Ordenación Académica, Innovación Docente y Estudiantes: D. Antonio Martín Prius.
- Vicedecano de Planificación y Calidad: D. Antonio Peinado Calero
- Directora de la Sede de la Facultad en el Campus de Jerez: D^a María del Rosario Marín Muñoz
- Director de la Sede de la Facultad en el Campus de Algeciras: D. Pedro Jesús Moreno Rodríguez
- Coordinadora del Grado en Administración y Dirección de Empresas: D^a Susana Fernández Pérez de la Lastra
- Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad: D. Domingo Martínez Martínez
- Coordinadora del Master en Contabilidad y Auditoría: D^a María Dolores Capelo Bernal
- Coordinador del Master Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores: D. Juan Pablo Diáñez González
- Coordinadora del Máster en Dirección de los Recursos Humanos: D^a Macarena López Fernández
- Coordinador del Master en Dirección de Empresas: D. Daniel Lorenzo Gómez
- Coordinador del Programa de Apoyo y Orientación al Estudiante (PROA): D. Javier Andrades Peña
- 1 Estudiante de Grado: D. José M^a Cervilla Bellido
- 1 Estudiante de Máster: D^a Amalia Marina Quirce Fábregas
- 1 Representante del Departamento de Organización de Empresas: D. Pedro Miguel Romero Fernández
- 1 Representante del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad: D. Jesús Herrera Madueño
- 1 Representante del Departamento de Economía General: D^a María del Carmen Pérez González
- 1 Representante de la Sección Departamental Marketing y Comunicación: D^a María Teresa Fernández Alles
- 1 Representante de la Sección Departamental Matemáticas: D. Félix Martínez de la Rosa
- 1 Representante de la Sección Departamental de Estadística e I.O.: D. Antonio Peinado Calero
- 1 Representante de las Áreas Jurídicas: D. Alfonso Sanz Clavijo
- 1 Representante de la Asociación de Jóvenes Empresarios: D. Alberto Barquero Sáez
- 1 Representante de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz: D^a Belén Cazalla Aznarez
- 1 Representante del Colegio de Economistas de Cádiz: D. Pedro Pablo Cañadas Castillo

Sesión inicial de constitución y primera sesión de trabajo de la Comisión / 16 de marzo de 2022

Segunda sesión de trabajo de la Comisión / 29 de marzo de 2022

Tercera sesión de trabajo de la Comisión / 7 de abril de 2022

Cuarta sesión de trabajo de la Comisión / 21 de abril de 2022

Quinta sesión de trabajo de la Comisión / 28 de abril de 2022

Sesión de clausura y sexta sesión de trabajo de la Comisión / 5 de mayo de 2022

Grado de cumplimiento de los retos y actuaciones previstas

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 1. Aumentar el nivel de relación de la Facultad con la Sociedad y sus Grupos de Interés.		X		

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
1.1 Potenciar las relaciones con el Colegio de Economistas de Cádiz				
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.).				X
Dar continuidad a los premios conjuntos a TFG defendidos en GADE y FYCO.				X
Poner en marcha y firma de convenio del proyecto de formación dual para el Grado en FYCO (Proyecto de Inmersión en Empresas de Asesoramiento Empresarial) y estudiar su viabilidad para el Máster en Contabilidad y Auditoría.				X
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.				X
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			
1.2 Potenciar las relaciones con la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz.				
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la CEC en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.	X			
Estudiar la viabilidad del proyecto de formación dual para el Grado en ADE (Proyecto de Inmersión en Empresas de la provincia de Cádiz) así como para el Máster en Dirección de Empresas, Máster en Dirección de los Recursos Humanos y Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Másterup).			X	
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.			X	
Dar continuidad al reconocimiento anual a empresas socialmente responsables.				X
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
1.3 Potenciar las relaciones con la Cámara de Comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar.				
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la Cámara de Comercio en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.	X			
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.	X			
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			
1.4 Potenciar las relaciones con el Consejo Social.				
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración.	X			
Analizar conjuntamente la viabilidad y puesta en marcha del proyecto CADIZ AVANZA.			X	
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			
1.5 Potenciar las relaciones con los Institutos de Enseñanzas Medias.				
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (Jornadas, Campeonatos, invitación a conferencias, etc.).		X		
Organizar visitas a/de Centros de Educación Secundaria para dar a conocer la oferta formativa.		X		
Institucionalizar Olimpiadas de Economía y reconocimiento a estudiantes y Centros.				X
Organizar la celebración de Jornadas para detectar carencias formativas de estudiantes de nuevo ingreso.	X			
Organizar Cursos de sensibilización en Institutos (Profesores y Estudiantes sobre responsabilidad en general).		X		
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.		X		
1.6 Potenciar las relaciones con los Egresados.				
Elaborar base de datos de antiguos alumnos de la Facultad en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos.	X			
Dar continuidad a la graduación 25 aniversario.				X
Captar antiguos alumnos para mentorizar a alumnos de Máster. Elaboración de Proyecto.	X			
Redefinir actos de inauguración y clausura de Másteres.			X	
Dar continuidad al Premio egresado de honor.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
1.7 Potenciar las relaciones con la Sociedad.				
Celebrar reuniones con Ayuntamiento de Cádiz, Jerez y Algeciras y con la Diputación de Cádiz.	X			
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			
Ampliar la presencia de agentes externos en la CGC para establecer mecanismos para conocer las necesidades del entorno.				X
1.8 Potenciar las relaciones con otros Centros y Unidades de nuestra Universidad.				
Realizar reuniones con Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y de Alumnado para analizar vías de colaboración.	X			
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	X			
Elaborar un proyecto de participación del alumnado en la Facultad "Vive tu Facultad".				X

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 2. Reorientar la oferta del Centro hacia sus señas de identidad, con un enfoque internacional, especializado y diferenciado, con la participación activa de los Grupos de Interés.			X	

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
2.1 Insertar la Responsabilidad Social y la Cultura Emprendedora como valores diferenciadores de la Facultad. Diseñar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa del Centro y un Plan de Impulso a la Cultura Emprendedora en la Facultad.			X	
2.2. Reorientar contenidos y competencias de las asignaturas de los títulos hacia la Responsabilidad Social Corporativa y hacia la Innovación y emprendimiento. Realizar un diagnóstico de la situación actual de competencias y de contenidos sobre RS, innovación y emprendimiento en los planes de estudio de Grado y Máster.			X	
2.2. Reorientar contenidos y competencias de las asignaturas de los títulos hacia la Responsabilidad Social Corporativa y hacia la Innovación y emprendimiento. Incentivar la inclusión de contenidos y/o competencias relacionadas con la RSC y la innovación en entrevistas / reuniones que se mantengan con los profesores coordinadores de las asignaturas de los títulos.			X	
2.3 Estudiar y visualizar la situación de la Responsabilidad Social y de la Transparencia en el contexto universitario (docencia, gestión e investigación). Realizar propuesta de creación de Observatorio de RS y Transparencia en Universidades en colaboración con el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.	X			
2.4 Analizar las temáticas que puedan ser de interés para la realización de los TFG aportadas por los grupos de interés externos. Realizar un diagnóstico de las temáticas consideradas de interés por los grupos de interés externos para que los Departamentos valoren la pertinencia de integración en la oferta de temas para las tutorizaciones de los TFG.			X	
2.5 Ofrecer formación especializada en Responsabilidad Social Corporativa. Realizar una propuesta justificada de Máster de Responsabilidad Social Corporativa como Título Propio.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
2.6 Sensibilizar a los grupos de interés externos de las Universidad de Cádiz, concretamente a empresas y a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz, en materia de RS.				
Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a Empresas de la provincia de Cádiz.	X			
Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz.			X	
2.7 Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes, profesorado UCA y PAS, en materia de Responsabilidad Social.				
Organizar talleres sobre RS dirigidos a estudiantes delegados de centros.				X
Organizar talleres sobre RS de una de las temáticas dirigidos al Profesorado UCA.			X	
Organizar talleres en colaboración con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social sobre cada una de las temáticas dirigido al PAS.	X			
2.8 Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes en material de innovación y emprendimiento.				
Organizar talleres/cursos en materia de innovación y Emprendimiento.		X		
2.8 Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes en material de innovación y emprendimiento.				
Fomentar la participación y divulgar los resultados de la UCA en el observatorio internacional de intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios GUESS (bianual: próximo 2018-2019).				X
2.9 Establecer mecanismos para recopilar acciones de mejoras planteadas por el alumnado.				
Instaurar el Buzón de sugerencias para recopilar acciones de mejora planteadas por el alumnado.				X
2.10 Establecer convenios para ofertar dobles títulos y prácticas de empresa en otras universidades.				
Analizar los convenios actualmente en proceso de desarrollo. Realizar reuniones iniciales con profesores/as que tengan el contacto para comenzar las negociaciones. Contactar posteriormente con las universidades o centros. Desarrollar y materializar el convenio. Implantar los mecanismos para potenciar las competencias idiomáticas.				X
Analizar los convenios con empresas actualmente en proceso de desarrollo. Analizar (de forma similar a los dobles títulos) la posibilidad de desarrollar nuevos convenios, su implantación y seguimiento.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
<p>2.11 Analizar de forma periódica la actividad docente e investigadora de otras universidades e institutos de investigación.</p> <p>Obtener información de las reuniones de los equipos decanales andaluces y españoles sobre buenas prácticas.</p> <p>Realizar reuniones con profesores que tengan contacto o conocimiento sobre buenas prácticas.</p> <p>Analizar anualmente rankings (docencia e investigación) de universidades, facultades, centros y títulos para determinar dónde realizar el análisis.</p> <p>Examinar anualmente las páginas webs de las facultades y/o centros líderes identificados previamente para hacer benchmarking.</p>			X	

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 3. Incrementar la visibilidad de las actividades de investigación y mejorar la transferencia de conocimiento al entorno.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
3.1 Visibilizar las actividades de investigación y docencia de la Facultad y Mejorar la comunicación con el entorno y detección de actuaciones de transferencia en investigación y docencia.				
Proponer un Proyecto de mejora en la docencia e investigación a través de la transferencia de conocimientos.	X			
Mejorar la web de la Facultad en materia de investigación: visibilizar grupos y proyectos de investigación.	X			
Organizar Jornadas de investigación dirigidas a PDI, PAS y alumnos.	X			
3.2. Vincular la investigación con la docencia en master.				
Realizar propuestas de TFM vinculados a líneas de investigación de los grupos y proyectos de investigación de la facultad.				X

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 4. Mejorar las competencias y la inserción de nuestros estudiantes a lo largo de toda su vida.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
4.1 Diseñar e implementar con las cátedras actividades/cursos conjuntamente que complementen la formación de nuestros alumnos. Realizar reunión inicial para conocer las actividades de las cátedras. Analizar las actividades realizadas en relación con las del Centro. Sugerir posibles cursos/actividades complementarias.	X			
4.2. Diseñar e implementar cursos específicos que complementen la formación de nuestros alumnos/as con reconocimiento en su currículum. Realizar Implantación y seguimiento de los cursos de formación dual y de competencias transversales. Realizar reuniones con empleadores para detectar necesidades formativas complementarias. Analizar la viabilidad de impartir la formación con los recursos del Centro/Universidad. Realizar Implantación y seguimiento del nuevo curso.				X
4.3. Dotar al alumno de las competencias necesarias para afrontar la realización del TFG/TFM. Diseñar actividades informativas y formativas relativas a competencias como la comunicación oral o el comportamiento ético.				X
4.4 Desarrollar competencias transversales demandadas por el mercado laboral. Organizar cursos/seminarios relativos a materias en las que no profundizan los planes de estudio actuales como inglés empresarial, contabilidad informatizada o sistemas ERP. Formalizar el reconocimiento de la formación recibida a través de la expedición del Diploma en Competencias Transversales. Organizar actividades formativas para el alumnado en habilidades interpersonales y en relaciones.			X	
4.5 Incentivar el dominio de idiomas por parte de los alumnos y los profesores. Solicitar a la Universidad formación en idiomas (inglés) tanto para el profesorado como para los alumnos. Solicitar actuación avalada sobre Marco de Educación Bilingüe (Bilingual Education Framework). Solicitar reconocimiento en el PDA por la docencia impartida en inglés.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
4.6 Consolidar las prácticas en empresa y las actividades de inserción laboral de los egresados. Establecer protocolos de actuación para el intercambio de información entre tutores y para la elaboración y revisión de los proyectos formativos por parte de los tutores (especialmente en los títulos de Máster).		X		
Elaborar un procedimiento para contemplar lo siguiente: – información a intercambiar entre tutores que no esté recogida en la plataforma, – repositorio sobre las principales recomendaciones de mejora indicadas por los alumnos en sus informes de prácticas para cada empresa colaboradora, – manuales (a ser posible en video) para la utilización de la plataforma tanto para alumnos como para tutores académicos y profesionales.		X		
Dar visibilidad a las empresas que colaboran en el programa de prácticas curriculares de la Facultad.		X		
4.7 Minimizar las carencias formativas de los alumnos de nuevo ingreso en los Grados. Poner en marcha un curso “ad extra” de nivelación en Matemáticas y en disciplinas con bajo rendimiento académico.		X		
4.8 Fomentar la difusión del perfil de egreso de las titulaciones. Mejorar la información que se da sobre el Perfil del Egresado en la web de la Facultad.	X			
4.9 Fomentar la presencia de profesionales en Jornadas de Acogida. Incluir a profesionales en las Jornadas de Acogida.	X			
4.10 Crear espacios de trabajo y colaboración para los alumnos de Máster (co-working). Analizar la posibilidad de destinar el aula S.5 para coworking.	X			
4.11 Mejorar el contenido de la asignatura “Prácticas en Empresas”. Rediseñar el plan formativo de las prácticas en empresas ofertadas a los alumnos.		X		

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 5. Mejorar la visibilidad externa e interna de la Facultad.				X

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
5.1 Poner en marcha un Plan de Comunicación de la Facultad.				
Integrar todas las actuaciones de comunicación en el contexto de un Plan de Comunicación de la Facultad en el que la base sea divulgar en los medios de comunicación las actividades de la misma, ya sean de docencia, investigación o transferencia.	X			
Dotar a la Facultad y sus sedes de una imagen y marca institucional que le proporcione más visibilidad en su entorno.	X			
5.2. Institucionalizar jornadas de difusión de másteres a los alumnos.				
Realizar jornada de difusión en la Facultad.				X
Colaborar en las jornadas de difusión de la UCA.				X
5.3. Difundir las actividades de las cátedras para ayudar a complementar las actividades de la Facultad.				
Integrar a las cátedras en las jornadas de despedida de los títulos.				
Integrar actividades de las Cátedras en las actividades de la Facultad (en los tres campus).				
Emplear los monitores de divulgación de la Facultad para comunicar actividades de las cátedras y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.		X		
Poner cartelera de las Cátedras y paneles en las zonas de estudio de los alumnos y en la planta baja del Módulo 2 de la Facultad, y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.				
Habilitar espacio en la página web del Centro.				