

FSGC-P02-02: Informe de Gestión

**CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
CURSO: 2024-2025**

Elaborado:	Aprobado:
Comisión Garantía Calidad	Junta de Centro
Fecha: 29 de junio 2026	Fecha: 9 de julio de 2026

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Denominación del Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Sede en Algeciras Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Sede en Jerez
Código RUCT	11006528 – 11011172 – 11011160
Universidad	Universidad de Cádiz
Enlace al SGC	https://economicas.uca.es/sistema-de-garantia-de-calidad-de-la-facultad/
Títulos no incluidos en el SGC	

1) PRESENTACIÓN DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, ubicada en el Campus de Cádiz y con sedes en Jerez y Algeciras, cuenta con una consolidada trayectoria en la impartición de estudios en el ámbito de la economía y la empresa. Su configuración actual se remonta a la transformación de la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales en Facultad, aprobada el 12 de marzo de 1991 por el Consejo de Universidades.

Sobre esta base institucional, la oferta académica del Centro se estructura en enseñanzas de grado y posgrado, implantadas en distintos campus de la Universidad de Cádiz. En los campus de Jerez de la Frontera y Algeciras se imparte el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), mientras que en el Campus de Jerez también se oferta el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho. En el Campus de Cádiz, además de las titulaciones incluidas en el Sistema de Garantía de Calidad —Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas y Contabilidad (FYCO)—, se imparten el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, así como el doble grado en Finanzas y Contabilidad y Relaciones Laborales y Recursos Humanos, este último en colaboración con la Facultad de Ciencias del Trabajo. En cuanto a los estudios de posgrado, la Facultad de Empresariales participa en la docencia de cinco másteres: Dirección de Recursos Humanos; Economía y Desarrollo Territorial; Contabilidad y Auditoría; Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores; y Dirección de Empresas. La renovación de la acreditación de los títulos de grado se produjo el 27 de julio de 2022 y la de los títulos de máster el 22 de julio de 2021, con la excepción del Máster en Economía y Desarrollo Territorial, cuya renovación tuvo lugar en 2025. Durante el curso académico 2024-2025, el conjunto de titulaciones del Centro registró un total de 2.066 estudiantes matriculados.

Para el desarrollo de esta oferta formativa, la actividad docente del Centro se apoya en los departamentos de Economía General, Organización de Empresas y Economía Financiera y Contabilidad, así como en diversas secciones departamentales y áreas de conocimiento afines. El profesorado presenta un perfil adecuado a las materias impartidas, con experiencia acreditada en docencia, investigación y transferencia. A ello se suma la labor del Personal de Administración y Servicios, que contribuye al correcto funcionamiento del Centro y al apoyo de la actividad académica.

Junto a los recursos humanos, el Centro dispone de infraestructuras y recursos materiales adecuados para el desarrollo de la actividad docente, así como de una red consolidada de convenios con entidades externas para la realización de prácticas académicas externas. Asimismo, mantiene acuerdos con universidades nacionales e internacionales que facilitan la movilidad del estudiantado (Ver Anexo 1B).

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

En este contexto, la valoración que el alumnado realiza de las titulaciones es, en términos generales, positiva. Además de contar con profesorado cualificado y con el apoyo del Personal de Administración y Servicios, el estudiantado dispone de infraestructuras y equipamientos adecuados para el tamaño de los grupos y para el desarrollo de las actividades docentes, evaluativas y metodológicas. Esta valoración se ve reforzada por la existencia de convenios con entidades colaboradoras para la realización de prácticas externas y por los acuerdos de movilidad académica con universidades nacionales e internacionales.

Asimismo, las titulaciones del Centro cuentan con diversos servicios orientados a apoyar la orientación académica y profesional del estudiantado. Durante el curso 2024-2025 se mantuvieron las habituales actividades de orientación preuniversitaria, entre las que destacan las Jornadas de Orientación Universitaria y el Programa de Orientación Académica basado en la participación de estudiantes mentores. El alumnado también tiene acceso al Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica, al Secretariado de Políticas de Inclusión, a la Unidad de Igualdad y al Servicio de Relaciones Internacionales, este último en coordinación con el Vicedecanato de Relaciones Internacionales. Paralelamente, se desarrollan distintas iniciativas dirigidas a mejorar la empleabilidad del estudiantado, con el apoyo del Vicedecanato de Prácticas y de las coordinaciones de los títulos.

En coherencia con esta orientación integral de la actividad universitaria, la Facultad mantiene un compromiso activo con la sostenibilidad, la responsabilidad social y los valores éticos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentran integrados en las guías docentes de las asignaturas y forman parte de las líneas de investigación del profesorado. Asimismo, el Centro participa en la alianza universitaria europea SEA-EU (European University of the Seas), en cuyo marco se desarrollan iniciativas formativas internacionales. Desde julio de 2015, la Facultad dispone de un Código Ético que establece los principios de actuación de la comunidad universitaria (Acceder).

La dimensión internacional constituye, precisamente, una de las líneas de desarrollo estratégico del Centro. En el ámbito de la internacionalización, durante el curso 2024-2025 se completaron las actuaciones necesarias para la implantación de titulaciones conjuntas vinculadas a la Economía Azul. En el curso 2025-2026 se iniciará el Joint Bachelor en Economía Azul (Sea-BlueE), así como el Joint Master's Degree in Sustainability Transition for Organisations and Resilience Management (STORM), programa internacional de dos años, de 120 ECTS, impartido en inglés y en el que participan seis universidades de la alianza SEA-EU, entre ellas la Universidad de Cádiz.

Por otra parte, la mejora continua de las infraestructuras constituye otro de los elementos que refuerzan la calidad de la actividad académica del Centro. Durante el curso 2024-2025 finalizaron las actuaciones destinadas a la mejora de la accesibilidad del edificio, mediante la eliminación de barreras arquitectónicas, en el marco del Plan de Inversiones y Mejoras de Infraestructuras de la Universidad de Cádiz.

A nivel de la Universidad de Cádiz, también se produjo un avance significativo en las infraestructuras de Tecnologías de la Información y de la Comunicación, con la implantación de la nueva red inalámbrica WIFI 7, que ha mejorado las condiciones de conectividad del Centro y del conjunto de la Universidad de Cádiz (Acceder).

Finalmente, la Facultad mantiene relaciones de colaboración con agentes sociales, económicos e institucionales del entorno, que contribuyen al desarrollo de sus actividades académicas y a la mejora de la empleabilidad del estudiantado. Entre ellos se encuentran el Colegio de Economistas de Cádiz, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, el Ayuntamiento de Cádiz, la Asociación de Empresas Turísticas y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz.

II) REVISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

- Presenta modificaciones al SGC: NO
- Tras el análisis realizado por la CGC, durante el curso 204-2025, no se han considerado necesarias modificaciones en el Sistema de Garantía de Calidad del centro, ni mediante la incorporación de nuevos subprocesos ni mediante la ampliación de indicadores. Durante el curso 2025-2026, si se han añadido dos subprocesos:

P-07-SIGC-FCE “Procedimiento para la Recopilación y Análisis de Valoraciones de Acciones Formativas Complementarias”. Aprobado por Comisión de Garantía de Calidad el 17/11/2025

P-07-SIGC-FCE-A01. Consulta conjunta a empleadores y egresados recientes para la mejora de la orientación académica, profesional y de la empleabilidad

III) EVIDENCIA DE REVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNA DEL CENTRO

III) EVIDENCIA DE REVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNA DEL CENTRO

La Universidad de Cádiz dispone de un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) común para todos sus centros y titulaciones, diseñado en 2008 y certificado en 2010 conforme a los criterios del Programa AUDIT. Este sistema ha sido objeto de revisiones periódicas con el objetivo de incorporar mejoras derivadas de su implantación y adaptarse a los distintos marcos normativos y protocolos de evaluación. La versión 3.0 del SGC fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la UCA el 28 de junio de 2021, entrando en vigor el 1 de octubre de 2021. Tras su primer año de implantación, el sistema fue revisado y actualizado, contando con el visto bueno del Consejo de Calidad de la UCA el 23 de noviembre de 2022 y siendo aprobado por el Consejo de Gobierno el 31 de enero de 2023. Las distintas versiones del sistema se encuentran publicadas en el portal institucional.

Asimismo, la Universidad de Cádiz dispone de planes de contingencia y de prevención de riesgos ante situaciones excepcionales, diseñados para garantizar la continuidad de la actividad académica y administrativa en escenarios extraordinarios, como emergencias sanitarias u otras situaciones que puedan afectar al normal desarrollo de la docencia. Estos planes establecen las medidas organizativas y académicas necesarias para asegurar la adecuada prestación del servicio universitario en dichas circunstancias y se encuentran disponibles para su consulta pública [aquí](#).

Por otra parte, la UCA cuenta con un procedimiento institucional de extinción de títulos oficiales, que regula las actuaciones que deben desarrollarse en caso de que una titulación deje de ofertarse. Este procedimiento garantiza la protección de los derechos del estudiantado, asegurando que pueda finalizar sus estudios en condiciones adecuadas y conforme a los principios de transparencia, planificación y calidad académica [aquí](#).

En este marco general, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales concreta la aplicación del Sistema de Garantía de Calidad a través de los cinco criterios, que se desarrollarán a continuación. De este modo, los procedimientos institucionales de la Universidad de Cádiz se integran en la dinámica ordinaria de la Facultad, generando evidencias que permiten valorar el funcionamiento del sistema, identificar necesidades de mejora y reforzar la calidad de las enseñanzas impartidas:

Criterio 1 –Información pública.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz dispone de diferentes mecanismos para garantizar la difusión de información pública relevante dirigida a los distintos grupos de interés. El principal canal de difusión es la página web institucional del centro (<https://economicas.uca.es/>), a través de la cual se publica la información necesaria para el desarrollo de las actividades académicas, docentes e investigadoras.

La publicación de la información pública se realiza conforme a las directrices establecidas en el *Protocolo para el seguimiento de los títulos universitarios de Grado, Máster y Doctorado* de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), aprobado el 21 de octubre de 2022 ([acceder](#)). Este marco garantiza que la información publicada sea suficiente, accesible, actualizada y orientada a satisfacer las necesidades informativas de los diferentes grupos de interés.

La estructura de la página web del centro ([acceder](#)) organiza la información en siete apartados que permiten una navegación clara y accesible:

- **Conócenos**, donde se presenta información institucional del centro (localización, historia, estructura organizativa, órganos de gobierno, profesorado, código ético, adhesión a Global Compact y servicios disponibles). También se incluyen accesos a los órganos colegiados del centro, a los recursos institucionales y a los servicios administrativos.
- **Estudios**, sección destinada a la información sobre la oferta formativa del centro, que incluye grados, dobles grados y másteres universitarios.
- **Información de interés para estudiantes**, dirigida tanto a futuros estudiantes como al alumnado matriculado. En este apartado se incluyen recursos relacionados con orientación académica y profesional, prácticas externas, trabajos fin de estudios, tutorías, normativa académica y servicios de apoyo al estudiante.
- **Internacional / Movilidad**, donde se recoge información sobre programas de movilidad académica dirigidos a estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios, así como información relativa al proyecto lingüístico del centro (*Bilingual Education Framework*).
- **Estrategia y calidad**, donde se integra la documentación relativa al Plan Director del centro, la Política y los Objetivos de Calidad, el Informe de Gestión y el Sistema de Garantía de Calidad (SGC).
- **Plan de contingencia**
- **Información adicional**, que incluye otros contenidos relevantes como calendario académico, procesos electorales, actividades formativas, servicios universitarios y recursos institucionales.

La **información pública disponible (IPD)** de las titulaciones se encuentra accesible en los diferentes sitios web específicos de cada grado y máster. Aquí, se incluyen los principales documentos y recursos académicos asociados a cada título, tales como la memoria verificada, el plan de estudios, las guías docentes de las asignaturas, los horarios de clase, los calendarios de exámenes, los recursos materiales disponibles y la información relativa a los trabajos fin de estudios.

La estructura de la IPD se ha diseñado siguiendo las recomendaciones de ACCUA con el objetivo de facilitar la consulta y comprensión de la información por parte de los distintos grupos de interés.

Las **guías docentes** ([acceder](#)) constituyen uno de los elementos principales de esta información pública. En ellas se recogen aspectos como las competencias y resultados de aprendizaje, los contenidos de la asignatura, las actividades formativas, el sistema de evaluación y la bibliografía recomendada. Estas guías son elaboradas por el profesorado responsable de cada asignatura antes

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

del inicio del curso académico, revisadas por la coordinación del título y validadas por los departamentos correspondientes .

En el caso de los **títulos de grado** ([acceder](#)), la información disponible incluye apartados relativos a información destacada del curso académico, horarios, calendarios de exámenes, distribución de grupos y aulas, menciones o especialidades del título, normativa académica y recursos de apoyo al estudiante .

Asimismo, la web proporciona información detallada sobre el **Trabajo Fin de Grado (TFG)**, incluyendo normativa, calendario de procesos, procedimiento de asignación de temas, requisitos de elaboración y defensa, así como acceso al repositorio institucional RODIN de la Universidad de Cádiz, donde se depositan los trabajos defendidos ([acceder](#)).

En el caso de los **Títulos de Máster** ([acceder](#)), la información pública se organiza en apartados relacionados con la presentación del título, el profesorado participante, la información académica para el alumnado y la planificación docente correspondiente a cada curso académico. Estos apartados incluyen información sobre calendario académico, horarios, prácticas externas, trabajos fin de máster y repositorios de trabajos defendidos.

Además de la página web, la Facultad utiliza otros canales de difusión para garantizar la adecuada comunicación de su oferta formativa y de sus actividades. Entre estos canales destacan la elaboración, por parte de la UCA, de materiales informativos (dípticos y trípticos) de las titulaciones realizados por la Dirección de Acceso y Orientación de la UCA, visitas guiadas de los IES a la Facultad y sus sedes, visitas a IES de diferentes localidades de la provincia, y clases aplicadas. Adicionalmente, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, participa activamente en la difusión de sus títulos de Grado en las Jornadas de Orientación Universitaria, organizadas por la UCA, en los cuatro Campus (Cádiz, Jerez, Algeciras y Puerto Real), y también en Bornos.



Jornadas de orientación universitaria 24-25 (diferentes Campus)

Entre las iniciativas de difusión dirigidas a futuros estudiantes destaca la participación de la Facultad en las **Olimpiadas de Economía** ([acceder](#)) , que constituyen una actividad relevante de promoción

de los estudios de Economía y Empresa entre el alumnado de bachillerato. Se desarrollan en los tres Campus, Cádiz, Jerez y Algeciras.



Olimpiadas de Economía 24-25

Asimismo, los **Premios “Colegio de Economistas de Cádiz”** ([acceder](#)) a los mejores trabajos fin de grado contribuyen a reforzar la relación entre la Facultad y el entorno profesional y empresarial.

La Facultad está presente en redes sociales como Instagram ([acceder](#)) o LinkedIn de cada titulación y canal de YouTube ([acceder](#)). Existe una aplicación de acceso a la UCA para dispositivos móviles basados en IOS y ANDROID ([acceder](#)). Esta aplicación contiene toda la información de utilidad para facilitar el acceso a nuestra Universidad a los alumnos de nuevo ingreso.

Finalmente, el **Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz** ([acceder](#)), contempla la revisión periódica de la información pública disponible de los títulos mediante procesos de auditoría interna que se realizan en cada ciclo de acreditación. Estas auditorías tienen como finalidad verificar la adecuación de la información publicada a las directrices establecidas por ACCUA y asegurar su actualización y accesibilidad.

En los procesos recientes de renovación de la acreditación de los títulos de la Facultad se han formulado recomendaciones puntuales relacionadas con el incremento de la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción sobre la información pública, la publicación del currículum vitae del profesorado y el análisis del nivel de satisfacción del alumnado con la información disponible.

La satisfacción de los distintos colectivos de la Facultad en relación con la información pública se presenta a continuación mediante los indicadores correspondientes.

La satisfacción de cada uno de los estamentos de la Facultad, disgregado por tipo de estudios (grado o máster), se muestra en los siguientes indicadores, todos ellos extraídos del Sistema de Información de la UCA ([sistema de información](#)):

Tabla nº 3. Evolución de los indicadores ISGC-P01-01 a ISGC-P01-03 (Centro-Grados)

INDICADOR (CENTRO-GRADOS)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,72	3,48	3,62	3,35	3,57
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	-	4,38	4,39	4,5	4,48
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PTGAS con la información publicada de el/los Centro/s	-	3,75	3,85	3,43	3,71

Tabla nº 4. Evolución de los indicadores ISGC-P01-01 a ISGC-P01-03 (UCA-Grados)

INDICADOR (UCA-GRADOS)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,53	3,43	3,51	3,46	3,49
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	-	4,2	4,22	4,28	4,25
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PTGAS con la información publicada del Centro	-	3,74	3,85	3,71	3,67

En la tabla 3 se puede apreciar que el grado de satisfacción de alumnado y PTGAS ha aumentado mientras que el de satisfacción del PDI se mantiene. El grado de satisfacción de las tres categorías con la información publicada, es superior al grado de satisfacción de la media de la UCA respecto a los grados, (tablas 3 y 4).

Tabla nº 5. Evolución de los indicadores ISGC-P01-01 a ISGC-P01-03 (Centro-Máster)

INDICADOR (CENTRO-MÁSTER)	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	4,23	4,22	4,34	3,88	4,12
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	-	4,62	4,54	4,69	4,61
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PTGAS con la información publicada del Centros	-	3,75	3,85	3,43	3,71

Tabla nº 6. Evolución de los indicadores ISGC-P01-01 a ISGC-P01-03 (UCA-Máster)

INDICADOR (UCA-MÁSTER)	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,74	3,67	3,74	3,62	3,66
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	-	4,25	4,23	4,29	4,32
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PTGAS con la información publicada del Centro	-	3,74	3,85	3,71	3,67

En lo que respecta a los másteres, los niveles de satisfacción del PTGAS, y del alumnado en relación con la información difundida por el Centro muestran una tendencia creciente entre los dos últimos cursos académicos (véase tabla nº 5), sin embargo, la satisfacción del PDI es prácticamente la misma que en el curso anterior. Asimismo, los tres ítems, comparados con los valores de la UCA (tabla nº 6) tienen un valor superior.

En este contexto, la Facultad ha puesto en marcha diversas acciones de mejora orientadas a garantizar la publicación de información clara, precisa, objetiva, actualizada y fácilmente accesible sobre las actividades y programas de cada título y del propio Centro. Entre estas actuaciones destaca el diseño e implantación del Plan de Comunicación de la Facultad (aprobado en Comisión de Garantía de Calidad el pasado 31/10/2024), cuya ejecución permitirá reforzar los mecanismos de difusión de información dirigidos a todos los grupos de interés y mejorar progresivamente la satisfacción de los usuarios con la información pública disponible. En conjunto, la Facultad mantiene un sistema consolidado de publicación y revisión de la información pública que garantiza su disponibilidad y accesibilidad para los distintos grupos de interés.

Durante el curso 2024-2025, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha mantenido y reforzado los mecanismos de difusión de la información pública de sus títulos, de acuerdo con lo establecido en el proceso P01 del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz. Este proceso tiene como finalidad garantizar que los grupos de interés —estudiantado, profesorado, PTGAS, egresados, empleadores y sociedad en general— dispongan de información actualizada, accesible y suficiente sobre la gestión del centro, las actividades desarrolladas y los resultados de las titulaciones impartidas.

La página web de la Facultad ([acceder](#)) constituye el principal canal de información pública del centro. A través de ella se facilita el acceso a la información institucional, académica y de calidad de cada título, incluyendo la memoria verificada, la inscripción en el RUCT, los informes de

verificación, seguimiento y renovación de la acreditación, los autoinformes, los planes de mejora, los datos de identificación de los títulos, la normativa aplicable, los requisitos de acceso y admisión, la planificación de las enseñanzas, la información sobre asignaturas, profesorado, orientación académica y profesional, prácticas, movilidad y otros servicios de apoyo al estudiantado.

En relación con el Sistema de Garantía de Calidad, la Facultad mantiene publicada una sección específica que recoge los principales procesos del SGC, entre ellos el P01, referente a la difusión de la información, así como el Plan de Comunicación del centro, aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad el 31 de octubre de 2024. Este documento contribuye a ordenar los canales, responsables y mecanismos de difusión de la información, favoreciendo una comunicación más clara, homogénea y orientada a las necesidades de los distintos grupos de interés.

Asimismo, la web del centro incorpora información sobre indicadores de calidad ([acceder](#)), accediendo por titulación, y buscando la opción información pública e indicadores de resultados. También se proporciona acceso a los cuadros de mando de los títulos ([cuadros de mando](#)). Estos recursos permiten consultar la evolución de los principales indicadores académicos y de calidad, tanto por procesos del SGC como por objetivos de calidad del Plan Director del Centro. De este modo, se facilita la transparencia, la rendición de cuentas y el seguimiento de la evolución de las titulaciones, proporcionando una base objetiva para la toma de decisiones y para la definición de acciones de mejora.

Durante el curso 2024-2025 se ha continuado avanzando en la actualización y revisión de los contenidos publicados, con especial atención a la accesibilidad de la información relevante para estudiantes actuales y futuros, profesorado, órganos de coordinación académica y agentes externos. La aprobación de la Política de Calidad de la Facultad ([política de calidad](#)) y de los objetivos de calidad del centro ([Objetivos de calidad](#)) en Junta de Facultad refuerza el compromiso institucional con la mejora continua, la participación de los grupos de interés y la rendición periódica de cuentas. En términos generales, se considera que la difusión de la información pública de las titulaciones, se cumple de manera adecuada, ya que la Facultad dispone de canales públicos, estructurados y actualizados para la difusión de la información esencial de sus títulos y de su Sistema de Garantía de Calidad. Además, se suele revisar periódicamente, la vigencia de los enlaces y documentos publicados, además de homogeneizar la información entre titulaciones y mantener actualizados los indicadores y cuadros de mando correspondientes a cada curso académico.

Criterio 2.- Política de Calidad

El Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está alineado con el Sistema de Gestión de la Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz (SGC-UCA), así como con los criterios establecidos por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) y el Espacio Europeo de Educación Superior. Este sistema incorpora procedimientos e indicadores específicos del centro y de sus titulaciones, adaptados a sus características y necesidades de mejora.

El SGC-UCA ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a las necesidades detectadas por los distintos grupos de interés, siendo su última versión la aprobada por Consejo de Gobierno el 31 de enero de 2023. Las modificaciones introducidas se han basado en el análisis de las reuniones mantenidas con los centros, los trabajos de revisión de los procesos transversales del vicerrectorado competente, las valoraciones recogidas en los autoinformes de seguimiento anual de los títulos, los informes globales de auditorías internas de seguimiento de la Inspección General de Servicios de la UCA y los estudios de convergencia entre versiones del SGC y las directrices de ACCUA.

El Consejo de Gobierno, a instancias del Consejo de Calidad de la Universidad de Cádiz, aprobó el 3 de mayo de 2022 la Política de Calidad de la UCA. En aplicación del P02 – Proceso para la revisión de la gestión de la calidad, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aprobó su Política

y Objetivos de Calidad en Junta de Facultad el 11 de marzo de 2025, alineándolos con la Política de Calidad institucional de la Universidad.

La Política y los Objetivos de Calidad de la Facultad se enmarcan en el Plan Director de la Facultad 2022-2025, aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad y por la Junta de Facultad el 17 de junio de 2022 ([Acceder](#)), quedando actualizadas tanto en el propio documento como en el cuadro de mando anual de las diferentes titulaciones (Grados y Másteres) ([cuadros de mando](#)), que se imparten en la Facultad. Su elaboración fue fruto de un proceso participativo orientado a diagnosticar la situación del centro, definir sus objetivos estratégicos y establecer las principales líneas de actuación dirigidas a la mejora en todos sus ámbitos. Este plan constituye, además, un marco de referencia para la reflexión sobre los aspectos clave que permitirán afrontar el futuro con mayores garantías, y se encuentra alineado con el III Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (PEUCA3), así como con la Misión, Visión, Valores, Política y Objetivos de Calidad de la UCA.

En la elaboración del Plan Director participaron representantes de los distintos grupos de interés: estudiantado, egresados de titulaciones de grado y máster, Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios de la Facultad, tanto del Campus de Cádiz como de sus sedes en Jerez y Algeciras. También participaron representantes de empresas e instituciones de la provincia, entre ellas la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz y el Colegio de Economistas de Cádiz.

Las metas definidas en el Plan Director se someten a revisión anual ([Acceder](#)), quedando actualizadas tanto en el propio documento como en los cuadros de mando de las diferentes titulaciones de grado y máster impartidas en la Facultad ([cuadros de mando](#)). Este instrumento integra indicadores asociados a los procesos del SGC e indicadores vinculados a los objetivos de calidad del Plan Director.

El SGC proporciona información sistemática para el análisis de resultados, la identificación de fortalezas y la detección de áreas de mejora. A partir de esta información, la Facultad realiza el seguimiento, revisión y mejora continua de sus titulaciones. En este marco, el centro elabora anualmente el Informe de Gestión, documento que recoge el análisis del funcionamiento de la Facultad a partir de los principales indicadores académicos y de calidad, la valoración de los resultados obtenidos y el seguimiento de las acciones de mejora implementadas. Los informes de años anteriores se encuentran publicados en la web de la Facultad y pueden consultarse aquí ([informe de gestión](#)).

Para garantizar un funcionamiento eficaz del sistema, el Equipo Decanal cuenta con una Planificación Anual de Actuaciones, en la que se asignan entre sus miembros las tareas relativas a la implementación, el análisis y el seguimiento de los distintos procesos. Esta planificación se concreta en la Planificación Anual de Rendición de Cuentas, que permite organizar y presentar de manera clara y sistemática la información relevante para todos los grupos de interés implicados. ([plan de rendición de cuentas 24-25](#)).

El análisis de los indicadores y del grado de cumplimiento de los objetivos se apoya en distintos documentos y fuentes de información:

- El cuadro de mando del centro, que engloba los cuadros de mando de las titulaciones de grado y máster, y muestra los resultados de los indicadores utilizados para el seguimiento del Plan Director y de los Objetivos de Calidad, incluidas las metas definidas y revisadas.
- Los informes de resultados de indicadores procedentes del Sistema de Información de la Universidad de Cádiz.

• Los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, elaborados conforme al Proceso 03 del SGC-UCA vigente, en los que se realiza un análisis anual de los indicadores a nivel de título, junto con la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.

El SGC se estructura en un Manual de Calidad y en siete procesos institucionales que regulan las principales actividades relacionadas con la gestión y mejora de la calidad de las titulaciones:

- P01. Difusión de la información.
- P02. Revisión de la gestión de la calidad.
- P03. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos.
- P04. Gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- P05. Gestión del personal académico.
- P06. Gestión de los recursos para el aprendizaje y apoyo al estudiantado.
- P07. Medición de resultados.

Cada proceso define su objeto, desarrollo, responsables, indicadores de seguimiento, evidencias, herramientas y cronograma de actuaciones, así como los procedimientos específicos que pueden desarrollar los centros en su ámbito de aplicación. Además, el SGC de la Facultad incorpora el proceso P08, relativo a auditorías internas, cuyo objetivo es verificar el grado de cumplimiento del sistema implantado en el centro y evaluar su eficacia en el seguimiento de los títulos de grado y máster universitario impartidos por la UCA.

Las actuaciones derivadas del análisis de resultados se recogen en el Plan de Mejora del Centro, que permite realizar el seguimiento de las acciones implementadas y evaluar su impacto en los indicadores del sistema. Este plan incluye tanto las acciones derivadas de las recomendaciones formuladas por ACCUA en los procesos de renovación de la acreditación como las actuaciones contempladas en el Plan Director del Centro.

La gestión documental del sistema se articula a través de la web de los títulos, el Sistema de Información de la UCA —informes de indicadores— y el espacio UCA-DRIVE del centro, destinado a la documentación interna del sistema y a aquella información que, por motivos de protección de datos, no puede publicarse en la web.

La Comisión de Garantía de Calidad (CGC) de la Facultad es el órgano responsable de la gestión y revisión del SGC. Su composición garantiza la representación de los diferentes grupos de interés, incluyendo agentes externos, y su funcionamiento se regula mediante un Reglamento interno que puede consultarse en el enlace acceder. El preámbulo de dicho Reglamento establece que la CGC se configura como un órgano de trabajo y apoyo al Decano del Centro, como comisión delegada de la Junta de Facultad, cuya misión es velar por el cumplimiento eficaz del SGC y promover la mejora continua y sistemática de las titulaciones oficiales dependientes del centro.

La Tabla 1 recoge la composición de la Comisión de Garantía de Calidad correspondiente al curso 2024-2025, integrada por 32 miembros

Tabla nº 7. Miembros de la Comisión de Garantía de Calidad curso 2024-2025

Miembros de la Comisión de Garantía de Calidad curso 24-25
Decana / Presidenta de la Comisión
Vicedecana de Calidad y Títulos- Secretaria de la Comisión
Secretario del Centro
Directora de la Sede de la Facultad en el Campus de Jerez

Miembros de la Comisión de Garantía de Calidad curso 24-25
Director de la Sede de la Facultad en el Campus de Algeciras
Vicedecano de Ordenación Académica, Innovación Docente y Estudiantes.
Vicedecana de Prácticas de Empresas, TFG y Comunicación Institucional
Vicedecano de Relaciones Internacionales
Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas
Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad
Coordinadora del Master en Contabilidad y Auditoría
Coordinador del Master Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
Coordinador del Master en Dirección de Empresas
Coordinadora del Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial
Coordinadora del Máster en Dirección de los Recursos Humanos
Personal de Administración y Servicios
Director Departamento Organización de Empresas
Directora Departamento Economía General
Director Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Directora Sección Departamental de Estadística e I.O.
Directora Sección Departamental de Marketing y Comunicación
Directora Sección Departamental de Matemáticas
Estudiante del Grado en Finanzas y Contabilidad
Estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas
Estudiante del Master Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
Estudiante del Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría.
Estudiante del Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial
Estudiante del Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos
Estudiante del Máster Universitario en Dirección de Empresas
Representante de la Asociación de Jóvenes Empresarios
Representante del Colegio de Economistas de Cádiz
Representante de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz

La participación de los grupos de interés externos en los órganos y procesos del Sistema de Garantía de Calidad permite incorporar la valoración de representantes de asociaciones profesionales y empleadores vinculados a las titulaciones impartidas en la Facultad. Esta participación facilita a la CGC la toma de decisiones fundamentadas sobre el desarrollo de las titulaciones y la adopción de acciones de mejora, especialmente en aspectos relacionados con la formación y la empleabilidad de los egresados.

Los autoinformes de las titulaciones incluyen indicadores que permiten a la CGC analizar y valorar el funcionamiento de los títulos, detectar puntos fuertes y, en su caso, identificar áreas de mejora para las que se proponen y planifican actuaciones específicas.

Durante el curso académico 2024-2025 se celebraron sesiones de la CGC los días 26/09/2024, 31/10/2024, 05/12/2024, 11/03/2025, 14/07/2025 y 28/07/2025, cuyos acuerdos se encuentran

disponibles en el enlace [\(acuerdos\)](#). Entre las principales actuaciones desarrolladas destacan las siguientes:

- a. Aprobación del reconocimiento de prácticas extracurriculares a estudiantes matriculados en las titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- b. Aprobación de solicitudes de matriculación del estudiantado en situación de permanencia o continuidad de estudios.
- c. Aprobación de las fichas 1B modificadas tras la entrada en vigor del Reglamento por el que se regula el régimen de evaluación del alumnado de la Universidad de Cádiz.
- d. Aprobación del informe sobre incompatibilidades entre actividades y cursos aprobados inicialmente por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos (COAPA) y los programas de las asignaturas impartidas en la Facultad.
- e. Autorización de actividades fuera del aula en diferentes asignaturas durante el curso 2024-2025.
- f. Aprobación de la Política de Calidad de la Facultad.
- g. Aprobación del RSGC-P02-01 - Objetivos de Calidad del Centro para el curso 2024-2025.
- h. Aprobación del RSGC-P02-03 - Planificación de Rendición de Cuentas.
- i. Aprobación, referida al curso 2023-2024, de los RSGC-P03-03 - Autoinforme/Plan de Mejora de las siguientes titulaciones:
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas.
 - Grado en Finanzas y Contabilidad.
 - Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría.
 - Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos.
 - Máster Universitario en Dirección de Empresas.
 - Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup).
 - Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial.
- j. Aprobación del RSGC-P02-02 - Informe de Gestión del curso 2023-2024.
- k. Propuesta de modificación del calendario de procesos para la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado correspondiente al curso académico 2024-2025.
- l. Aprobación del calendario de procesos para la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Máster / Trabajo de Investigación correspondiente al curso académico 2025-2026.
- m. Aprobación del calendario de procesos para la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado correspondiente al curso académico 2025-2026.
- n. Aprobación de la asignación de temas y tutores al estudiantado para la defensa de los TFG durante el curso académico 2025-2026.
- o. Aprobación de la asignación de temas y tutores al estudiantado para la defensa de los TFM durante el curso académico 2025-2026.

p. Aprobación del RSGC-P04-03 - Informe de acceso a los títulos de la Universidad de Cádiz y análisis del perfil de ingreso del curso 2024-2025.

q. Aprobación del RSGC-P06-01 - Informe de ejecución del plan de acciones específicas de orientación preuniversitaria del curso 2024-2025.

r. Aprobación del RSGC-P06-02 - Informe de ejecución del PROA del curso 2024-2025.

La Facultad trabaja de forma continua en la mejora de sus procesos y en el fortalecimiento de la formación y empleabilidad de sus egresados. La evolución y situación de las titulaciones se analiza a partir de los indicadores disponibles en el Sistema de Información de la UCA, que proporcionan información sistemática para evaluar el funcionamiento de los títulos. Asimismo, la relación con los grupos de interés externos permite desarrollar actuaciones conjuntas vinculadas a la orientación profesional del estudiantado y a la identificación de necesidades del entorno socioeconómico.

En este contexto, el centro establece los siguientes Objetivos del Centro (OC):

- OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la incorporación en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales, así como competencias emprendedoras y solidarias.
- OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa, adecuándola a las demandas sociales y del entorno, teniendo en cuenta ámbitos estratégicos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Economía Azul y la Sociedad Digital.

Estos objetivos se encuentran alineados con el Objetivo 1 del III Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, orientado a innovar, rediseñar y actualizar la oferta formativa para adaptarla a las necesidades sociales y económicas del entorno.

A continuación, se presenta información relativa al seguimiento, al grado de cumplimiento de los objetivos y a la toma de decisiones en el marco del Sistema de Garantía de Calidad (SGC), tomando como referencia los resultados de los indicadores, tanto a nivel de centro como de título. Para ello, se han utilizado los siguientes documentos:

- Informes de resultados de indicadores procedentes del Sistema de Información de la Universidad de Cádiz.
- Autoinformes de Seguimiento de los Títulos, elaborados conforme al procedimiento P03 (Proceso de diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos) del SGC vigente, en los que se recoge el análisis anual de los indicadores a nivel de título, así como la identificación de fortalezas y debilidades y las correspondientes propuestas de mejora.

Seguimiento de las titulaciones de grado

1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

El Sistema de Garantía de Calidad dispone de los instrumentos necesarios para el seguimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas, permitiendo analizar los resultados del título, identificar fortalezas y detectar áreas de mejora. A partir de este análisis se definen acciones de mejora, que se recogen en un Plan de Mejora actualizado y se someten a seguimiento anual a través de los distintos procesos del SGC, incluidos los procedimientos de evaluación externa.

Cada acción de mejora incorpora indicadores de seguimiento, responsables, nivel de prioridad, grado de cumplimiento y temporalización, garantizando la trazabilidad del proceso de mejora continua.

El análisis del desarrollo del título se fundamenta principalmente en:

a) *Resultados del título*, definidos a través de indicadores incluidos en los distintos procesos del SGC, disponibles en el Sistema de Información de la UCA y en la web institucional del título.

b) *Satisfacción de los grupos de interés*, obtenida mediante encuestas dirigidas a estudiantes, egresados, profesorado, PTGAS, estudiantes en prácticas curriculares y tutores académicos y profesionales de prácticas.

La información relativa a estos indicadores y encuestas se encuentra disponible en la web del título [acceder](#) y en el Sistema de Información de la UCA ([Acceder](#)).

Asimismo, en la web del título se publica información actualizada relativa a autoinformes de seguimiento, modificaciones de la memoria, informes de renovación de la acreditación y planes de mejora.

2. Grado en Finanzas y Contabilidad

El Sistema de Garantía de Calidad permite igualmente realizar el seguimiento del Grado en Finanzas y Contabilidad, facilitando el análisis de los resultados del título y la identificación de áreas de mejora. Las actuaciones derivadas de este análisis se recogen en un Plan de Mejora actualizado, cuyo seguimiento se realiza de forma periódica a través de los procesos del SGC y de los procedimientos de evaluación externa.

Cada acción de mejora incluye indicadores de seguimiento, responsables, nivel de prioridad, grado de ejecución y calendario de implementación, garantizando la trazabilidad de las actuaciones.

El análisis del desarrollo del título se basa en:

a) *Resultados del título*, disponibles en el Sistema de Información de la UCA y en la web institucional del centro.

b) *Satisfacción de los grupos de interés*, obtenidos mediante encuestas dirigidas a estudiantes, egresados, profesorado, PTGAS, estudiantes en prácticas y tutores académicos y profesionales.

La información relativa a estos indicadores y encuestas se encuentra disponible en la web del título [acceder](#) y en el Sistema de Información de la UCA, junto con los autoinformes de seguimiento, modificaciones de la memoria, informes de renovación de acreditación y planes de mejora.

Seguimiento de las titulaciones de Máster

En relación con los másteres impartidos en la Facultad, el seguimiento de los títulos se realiza igualmente a través del Sistema de Garantía de Calidad, mediante el análisis de indicadores de resultados del título y encuestas de satisfacción de los grupos de interés.

La Tabla 2 recoge los enlaces a la información disponible sobre estos aspectos para cada uno de los másteres impartidos en el centro.

Tabla 2. Información sobre resultados y satisfacción de los grupos de interés en los másteres

Titulación	Resultados del título
Máster en Contabilidad y Auditoría	enlace
Máster en Dirección de los Recursos Humanos	enlace
Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores	enlace
Máster en Economía y Desarrollo Territorial	enlace
Máster en Dirección de Empresas	enlace

Criterio 3. Personal Docente e Investigador

Resumen por titulación del apartado Personal Docente e Investigador

1.- Grado en Administración y Dirección de Empresas

El profesorado del Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta una cualificación adecuada y consolidada para la impartición del programa formativo. En el curso 2024-2025, el 69,1% del profesorado posee el título de doctor, porcentaje que se mantiene en valores elevados y por encima del registrado en el curso 2020-2021, último curso en el que el título fue sometido a renovación de la acreditación. En relación con la estabilidad del profesorado, las figuras con vinculación permanente representan el 51,12% del total, porcentaje que asciende al 61,80% si se incluye el profesorado ayudante doctor.

Existe una sólida trayectoria docente e investigadora, con 385 quinquenios docentes reconocidos y 119 sexenios de investigación en el curso 2024-2025. Estos datos reflejan la experiencia académica del profesorado y su capacidad para garantizar la adquisición de las competencias recogidas en la memoria verificada del título. Asimismo, el profesorado participa en actividades de formación e innovación docente promovidas por la UCA a través de la [Unidad de Innovación Docente](#). En concreto, el 46,07% ha realizado actividades formativas y el 42,13% ha participado en proyectos de innovación y mejora docente.

La actividad docente del profesorado es objeto de seguimiento mediante los mecanismos institucionales de evaluación, entre ellos el programa [DOCENTIA](#). Desde el centro se fomenta la formación constante y la innovación docente como mecanismos para asegurar la calidad del proceso de aprendizaje. Resultados obtenidos:

La participación del profesorado del Título en DOCENTIA es del 36,52% (según indicadores ISGC-P05-05), un valor que se considera muy favorable al ser superior a la media de la propia Universidad, que se sitúa en el 22,58%. De los profesores presentados del Grado en ADE, el 55,38% obtuvo la calificación de "Excelente" y el 44,62% la de "Favorable", lo que significa que el 100% de los evaluados, cuenta con evaluación positiva. La satisfacción del alumnado con la docencia se mantiene en niveles altos, con una valoración de 4,3 sobre 5, estable respecto a cursos anteriores. La satisfacción del PDI con el título también presenta valores positivos en las tres sedes: Cádiz, Jerez y Algeciras. Como aspecto de seguimiento, el informe de ACCUA señala la conveniencia de reforzar la evaluación del profesorado a través de DOCENTIA con una periodicidad superior a la actual.

2.- Grado en Finanzas y Contabilidad

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

El profesorado del Grado en Finanzas y Contabilidad muestra una elevada adecuación al título y una evolución positiva desde la última renovación de la acreditación. En el curso 2024-2025, el 72,73% del profesorado es doctor, porcentaje superior al registrado en el curso 2020-2021. Asimismo, se observa una mejora en la estabilidad del claustro, con una reducción progresiva de figuras laborales más inestables y un incremento del profesorado doctor con vinculación permanente en categorías superiores, que alcanza el 52,53%.

La experiencia docente e investigadora del profesorado es significativa. En el curso 2024-2025, el claustro acumula 173 quinquenios docentes y 51 sexenios de investigación, lo que evidencia una trayectoria consolidada y una progresiva mejora de la cualificación académica. Además, participaron 56 profesores/as en el título, con una dedicación media de 6,62 créditos por docente, lo que permite minimizar la atomización de la docencia.

En cuanto a formación e innovación, el 49,09% del profesorado ha participado en actividades formativas, porcentaje superior a la media del centro y de la UCA. Estas actuaciones se canalizan a través de la [Unidad de Innovación Docente](#), que ofrece formación, convocatorias de proyectos de innovación y mejora docente, actuaciones avaladas para la mejora docente, actuaciones avaladas para la formación del profesorado y ayudas para la difusión de resultados de innovación docente. La participación en proyectos de innovación y mejora docente se sitúa en el 25,45%, por debajo del centro y ligeramente por debajo de la media de la UCA, por lo que constituye un ámbito susceptible de mejora.

La actividad docente se evalúa a través del programa [DOCENTIA](#). En el curso analizado participó el 27,27% del profesorado, con un 80% de evaluaciones excelentes y un 20% favorables. La satisfacción del alumnado con la docencia alcanza 4,4 sobre 5, consolidando una valoración positiva de la actuación docente.

.

3.- Máster Universitario en Dirección de Empresas

El profesorado del Máster Universitario en Dirección de Empresas presenta una elevada cualificación académica y profesional. Todos los profesores universitarios que imparten docencia en el máster son doctores, salvo dos excepciones justificadas por su especialización profesional. El claustro mantiene una composición estable, con predominio de catedráticos y titulares de universidad, y con pequeñas variaciones derivadas de promociones y jubilaciones.

El título cuenta con profesorado de distintos departamentos de la Universidad de Cádiz — Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, Economía General, Marketing y Comunicación, y Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social—, así como con profesorado doctor de otras universidades y centros de investigación, y con profesionales externos procedentes de empresas e instituciones. Esta combinación permite integrar una visión académica y aplicada, coherente con el carácter profesionalizante del máster.

Los indicadores muestran una evolución positiva de la experiencia docente e investigadora, con crecimiento de quinquenios y sexenios en los últimos cursos. Además, el 55,88% del profesorado ha participado en actividades formativas y el 61,76% en proyectos de innovación docente, especialmente vinculados a digitalización, ODS e inteligencia artificial. Estas actuaciones se apoyan en las convocatorias y recursos de la [Unidad de Innovación Docente](#). La satisfacción del alumnado con la docencia alcanza 4,6 sobre 5 y la satisfacción del profesorado con el título se sitúa en 4,3 sobre 5, aunque debe interpretarse con cautela por la baja tasa de respuesta del PDI.

4.-Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

El Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría dispone de un equipo docente altamente cualificado, alineado con la memoria verificada y con los requisitos derivados de la normativa del ICAC para la dispensa del ROAC. El título combina profesorado académico de la Universidad de Cádiz con profesionales externos del ámbito de la contabilidad y la auditoría, lo que refuerza su orientación profesionalizante.

En el curso 2024-2025, el profesorado UCA está integrado por 13 docentes, todos doctores, manteniéndose el 100% de doctores durante toda la serie analizada. El 69,2% del profesorado UCA se encuentra en categorías estabilizadas, principalmente catedráticos y titulares de universidad. A ello se suma la participación de 32 profesionales externos, en su mayoría auditores en ejercicio y socios de firmas de reconocido prestigio, lo que permite mantener una conexión directa con el mercado profesional.

La experiencia docente e investigadora del profesorado es muy elevada, con 54 quinquenios docentes y 21 sexenios de investigación en el curso 2024-2025. La plantilla total asciende a 45 docentes (13 profesores UCA y 32 profesionales externos) para un grupo de nuevo ingreso de 25 estudiantes, lo que permite una atención personalizada. La participación en actividades formativas alcanza el 69,23%, a través de los recursos y convocatorias de la [Unidad de Innovación Docente](#), mientras que la participación en proyectos de innovación docente se sitúa en el 23,08%, identificándose este último aspecto como línea de mejora. En relación con el procedimiento de evaluación de la actividad docente, DOCENTIA, durante el curso 2024/2025 se ha registrado un incremento notable en la participación del profesorado del Título, alcanzando un 46,15% (ISGC-P05-05) frente al 35,71% del curso anterior. Este nivel de implicación voluntaria es significativamente superior a la media del Centro (32,86%) y de la UCA (28,88%). Los resultados obtenidos refrendan la excelencia docente del Título: un 83,33% de los evaluados han obtenido la calificación de Excelente (ISGC-P05-06) y un 16,67% la de Favorable (ISGC-P05-07), manteniendo una trayectoria de éxito consolidada en el quinquenio (100% de Excelentes entre 20/21 y 23/24 y situándose muy por encima del promedio de excelencia del Centro (60,87%) y de la UCA (54,45%).

La satisfacción del alumnado con la docencia alcanza 4,6 sobre 5 y la satisfacción del PDI con el título se sitúa en 4,56 sobre 5, por encima de la media del centro y de la UCA.

5.-Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos

El profesorado del Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos responde adecuadamente a las necesidades del programa formativo y combina tres perfiles principales: profesorado de la Universidad de Cádiz, profesorado doctor de otras universidades españolas y profesionales externos, principalmente directivos del ámbito de los recursos humanos. Esta combinación permite integrar la perspectiva académica con la experiencia profesional especializada.

Las categorías profesionales del profesorado UCA se mantienen estables, con ligeras variaciones asociadas a jubilaciones y promociones. El claustro acredita una sólida experiencia docente e investigadora, con 49 quinquenios docentes reconocidos y 24 sexenios vivos en el curso 2024-2025. Además, desde el curso 2014-2015 participan en el máster profesores de otras universidades, todos ellos doctores, junto con una media aproximada de 19 ponentes profesionales por curso académico.

El profesorado que supervisa los TFM y las prácticas externas pertenece a los departamentos con docencia en el máster y presenta perfiles especializados y afines al plan de estudios. La formación y actualización del profesorado se canaliza a través de la [Unidad de Innovación Docente](#), que ofrece actividades formativas y convocatorias de innovación y mejora docente. La participación en [DOCENTIA](#) alcanza el 58,82%, valor superior a la media del centro, lo que evidencia el

compromiso del profesorado con la evaluación y mejora de su actividad docente. La satisfacción del alumnado con la docencia es muy elevada, con una valoración de 4,6 sobre 5, y la satisfacción del PDI con el título se sitúa en 4,4 sobre 5, manteniéndose en niveles muy positivos.

6.-Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores — MasterUp

El profesorado del MasterUp presenta una composición adecuada a la memoria verificada y al carácter aplicado y profesionalizante del título. La memoria establece que al menos el 30% del profesorado debe ser externo. En el curso 2024-2025, el 47,02% de los créditos impartidos corresponde a profesorado externo, superando ampliamente el mínimo previsto. Este profesorado está integrado por emprendedores, profesionales independientes, representantes de organismos e instituciones públicas y docentes de otras universidades.

En cuanto al profesorado interno, participan docentes de diferentes áreas de conocimiento de la Universidad de Cádiz, especialmente de Organización de Empresas, que concentra el mayor peso docente. El 82,35% del claustro posee el título de doctor y el 76,47% del profesorado corresponde a categorías estabilizadas de la Universidad. Aunque se observa una ligera reducción respecto al curso anterior, los valores siguen siendo elevados y coherentes con la memoria verificada.

La experiencia docente e investigadora del profesorado se mantiene en niveles adecuados, con 48 quinquenios docentes y 20 sexenios de investigación en el curso 2024-2025. El descenso de quinquenios respecto al curso anterior se explica por cambios en la composición del profesorado, como jubilaciones, sin que ello afecte a la calidad global del claustro.

En cuanto a formación e innovación, el 82,35% del profesorado UCA ha participado en actividades formativas y el 41,18% en proyectos de innovación docente, a través de la [Unidad de Innovación Docente](#). La participación en [DOCENTIA](#) alcanza el 64,71%, con un 63,64% de evaluaciones excelentes. La satisfacción del alumnado con la docencia alcanza 4,6 sobre 5 y la satisfacción del profesorado con el título se sitúa en 4,17 sobre 5.

7.-Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial

El profesorado del Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial presenta una elevada cualificación académica, docente e investigadora, adecuada a la naturaleza interuniversitaria del título. En el curso 2024-2025 participaron en el máster 39 profesores/as de las tres universidades implicadas (Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva y Universidad de Jaén), además de profesorado procedente de otras universidades nacionales e internacionales.

El 92,3% del profesorado es doctor, con una media de 4,8 quinquenios docentes por profesor/a y un total de 34 sexenios de investigación. Además, el 58,97% del personal académico pertenece a las categorías de Catedrático de Universidad o Profesor Titular de Universidad. La distribución del profesorado por áreas de conocimiento resulta adecuada al perfil del título, con participación de áreas como Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico, Organización de Empresas, Derecho, Estadística e Investigación Operativa, Sociología y Cartografía.

Por sedes, en la Universidad de Cádiz participaron 17 docentes, de los cuales 15 son doctores, lo que representa el 88,23%; 9 pertenecen a las categorías de CU o PTU, el 52,94%; la media de quinquenios es de 4,4 por profesor/a y se contabilizan 8 sexenios de investigación. En la Universidad

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

de Huelva participaron 9 docentes, 8 de ellos doctores, el 88,8%; 3 son CU o PTU, con una media de 4,6 quinquenios y 7 sexenios de investigación. En la Universidad de Jaén participaron 13 docentes, de los cuales el 100% son doctores; el 84,61% pertenece a las categorías de CU o PTU, con una media de 5,5 quinquenios por profesor/a y 19 sexenios de investigación.

El título cuenta, además, con profesorado de otras universidades nacionales, como la Universidad de Sevilla y la Universidad Jaume I, y extranjeras, como la Universidad de Burdeos y la Universidad de Cartagena, lo que refuerza la dimensión internacional del máster y aporta diversidad académica y profesional al programa.

En relación con la formación y la innovación docente, el profesorado participa en acciones formativas y en proyectos de innovación. Durante el curso 2024-2025, la participación en proyectos de innovación y mejora docente se sitúa en el 45,45 % tanto en la UHU como en la UCA, y alcanza el 77,78 % en la UJA. En cuanto a la participación del profesorado en acciones formativas, los datos reflejan un 45 % en la UHU y un 54,55 % en la UCA, mientras que en la UJA se registra la realización de seis cursos de formación.

Valoración global

En conjunto, las titulaciones analizadas cuentan con profesorado suficiente, cualificado y adecuado a los compromisos recogidos en sus respectivas memorias verificadas. Los títulos presentan un alto porcentaje de profesorado doctor, una presencia significativa de profesorado estable, una experiencia docente e investigadora consolidada y una participación relevante en actividades formativas, innovación docente y evaluación del profesorado mediante [DOCENTIA](#). En los másteres, destaca además la incorporación de profesorado externo y profesionales especializados, lo que refuerza la conexión entre la formación académica y el entorno profesional.

Como líneas de mejora comunes, se recomienda seguir impulsando la participación del profesorado en DOCENTIA, reforzar la implicación en proyectos de innovación docente en aquellas titulaciones con valores más bajos y mantener las actuaciones orientadas a la estabilización y renovación progresiva de las plantillas docentes.

Tabla nº 8. Resumen del apartado Personal Docente e Investigador por titulación

Titulación	Cualificación del profesorado	Estabilidad / composición	Experiencia docente e investigadora	Formación, innovación y evaluación docente	Satisfacción
Grado en Administración y Dirección de Empresas	69,1% de profesorado doctor	51,12% de profesorado con vinculación permanente; 61,80% si se incluye profesorado ayudante doctor	385 quinquenios docentes y 119 sexenios de investigación	46,07% del profesorado participa en actividades formativas; 42,13% en proyectos de innovación	Alumnado : 4,3/5. PDI: valores positivos en Cádiz, Jerez y Algeciras

Titulación	Cualificación del profesorado	Estabilidad / composición	Experiencia docente e investigadora	Formación, innovación y evaluación docente	Satisfacción
				y mejora docente. Se recomienda reforzar la participación en DOCENTI A	
Grado en Finanzas y Contabilidad	72,73% de profesorado doctor	52,53% de profesorado doctor con vinculación permanente en categorías superiores	173 quinquenios docentes y 51 sexenios de investigación n. 56 docentes, con una dedicación media de 6,62 créditos por docente	49,09% participa en actividades formativas; 25,45% en proyectos de innovación docente. Participación en DOCENTI A: 27,27%, con 80% de evaluaciones excelentes y 20% favorables	Alumnado : 4,4/5
Máster Universitario en Dirección de Empresas	Prácticamente todo el profesorado universitario es doctor, salvo dos excepciones justificadas por especialización profesional	Claustro estable, con predominio de catedráticos y titulares de universidad. Participan profesorado UCA, profesorado externo de otras universidades y profesionales	Evolución positiva de quinquenios y sexenios en los últimos cursos	55,88% participa en actividades formativas; 61,76% en proyectos de innovación docente, especialmente en digitalización, ODS e inteligencia artificial	Alumnado : 4,6/5. PDI: 4,3/5, con cautela por baja tasa de respuesta
Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría	100% del profesorado UCA es doctor	69,2% del profesorado UCA en categorías estabilizadas. Participan 13	54 quinquenios docentes y 21 sexenios de	69,23% participa en actividades formativas; 23,08% en	Alumnado : 4,6/5. PDI: 4,56/5

Titulación	Cualificación del profesorado	Estabilidad / composición	Experiencia docente e investigadora	Formación, innovación y evaluación docente	Satisfacción
		docentes UCA y 32 profesionales externos, principalmente auditores y socios de firmas especializadas	investigación	proyectos de innovación docente, aspecto identificado como línea de mejora	
Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos	Profesorado UCA, profesorado doctor de otras universidades y profesionales externos especializados	Composición estable, con participación de profesorado universitario y directivos/profesionales del ámbito de los recursos humanos	49 quinquenios docentes y 24 sexenios vivos. Participación media aproximada de 19 ponentes profesionales por curso	Participación en DOCENTI A del 58,82%, superior a la media del centro. Formación canalizada a través de la Unidad de Innovación Docente	Alumnado : 4,6/5. PDI: 4,4/5
Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial	92,3% de profesorado doctor en el conjunto del título. Por sedes: UCA 88,23%, UHU 88,8% y UJA 100%.	39 docentes en total. El 58,97% pertenece a categorías de CU o PTU. Por sedes: UCA 17 docentes, UHU 9 docentes y UJA 13 docentes. Participa también profesorado colaborador de universidades nacionales e internacionales.	Media de 4,8 quinquenios por profesor/a y 34 sexenios de investigación en total. Por sedes: UCA, media de 4,4 quinquenios y 8 sexenios; UHU, media de 4,6 quinquenios y 7 sexenios; UJA, media	Participación del profesorado en acciones formativas: UCA 54,55%, UHU 45%; UJA informa 6 cursos de formación. Participación en proyectos de innovación y mejora docente: UCA 45,45%, UHU 45,45%,	Satisfacción global del alumnado con el título: UCA 4,21/5, UHU 3,00/5; UJA sin dato. Satisfacción global del PDI con el título: UCA 4,14/5, UHU 3,63/5, UJA 4,57/5

Titulación	Cualificación del profesorado	Estabilidad / composición	Experiencia docente e investigadora	Formación, innovación y evaluación docente	Satisfacción
			de 5,5 quinquenios y 19 sexenios.	UJA 77,78%. Satisfacción del alumnado con la docencia: UCA 4,90/5, UHU 3,00/5; UJA sin dato.	
Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores — MasterUp	82,35% de profesorado doctor	76,47% del profesorado en categorías estabilizadas. El 47,02% de los créditos es impartido por profesorado externo, superando el mínimo del 30% previsto en la memoria	48 quinquenios docentes y 20 sexenios de investigación	82,35% participa en actividades formativas; 41,18% en proyectos de innovación docente. Participación en DOCENTI A: 64,71%, con 63,64% de evaluaciones excelentes	Alumnado : 4,6/5. PDI: 4,17/5

Síntesis global

Las titulaciones analizadas disponen de profesorado suficiente, cualificado y adecuado a los compromisos establecidos en sus memorias verificadas. En conjunto, se observa un alto porcentaje de profesorado doctor, una presencia significativa de profesorado estable, una trayectoria docente e investigadora consolidada y una valoración positiva por parte del alumnado. En los másteres destaca, además, la participación de profesorado externo y profesionales especializados, lo que refuerza la orientación aplicada y la conexión con el entorno profesional.

Como líneas de mejora comunes, se recomienda seguir impulsando la participación del profesorado en DOCENTIA, reforzar la implicación en proyectos de innovación docente en las titulaciones con valores más bajos y mantener las actuaciones orientadas a la estabilización y renovación progresiva de las plantillas docentes.

Criterio 4. Gestión de recursos materiales y servicios

Resumen a nivel de centro

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de infraestructuras, recursos materiales y servicios adecuados para el desarrollo de las actividades formativas de sus titulaciones. El centro, ubicado en el edificio Hospital de Mora, cuenta con una superficie total construida de 20.505 m² y una superficie útil de 17.830 m², distribuida en dos grandes módulos separados por un patio central.

En el módulo 1 se localizan 28 aulas, de diferente capacidad y tipología, adaptadas a las metodologías docentes propias del Espacio Europeo de Educación Superior. Existen aulas grandes, con capacidad aproximada para 125 estudiantes, y aulas de menor tamaño, orientadas a clases prácticas y actividades que requieren mayor cercanía con el alumnado. El centro dispone, además, de aulas de informática, laboratorio de idiomas, biblioteca, copistería, salas multiusos, delegación de estudiantes, zonas de trabajo en grupo y espacios de estudio.

El módulo 2 acoge despachos de profesorado, servicios administrativos de la Facultad, salas multiusos, Aula Magna, sala de conferencias, espacios de descanso, despachos de departamentos y Decanato, así como aulas destinadas a los másteres. Las aulas están dotadas de medios audiovisuales, conexión wifi, acceso a internet, mobiliario adecuado, equipamiento tecnológico y condiciones de accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Entre los recursos y servicios comunes destacan la Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas, el Campus Virtual de la UCA, la red inalámbrica ucAir / EduRoam, los servicios de apoyo técnico y administrativo, el Buzón de Atención al Usuario y el Centro de Atención al Usuario. La Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas cuenta con 1.305 m², 365 puestos de lectura, salas de trabajo individual y grupal, aula de formación, espacio de aprendizaje, ordenadores portátiles y recursos documentales adecuados para las necesidades de las titulaciones.

La gestión de incidencias, solicitudes, quejas, sugerencias y felicitaciones se canaliza principalmente a través del [Buzón de Atención al Usuario](#). La Facultad cuenta también con el apoyo del PTGAS, servicios de conserjería, secretaría, biblioteca, gestores de departamentos, Decanato y unidades administrativas transversales de la Universidad.

En materia de movilidad, el centro dispone de un Vicedecanato de Relaciones Internacionales y de una web específica de [Internacional / Movilidad](#), desde la que se informa al alumnado entrante y saliente sobre programas, destinos, procedimientos y apoyo administrativo. En cuanto a prácticas externas, la Facultad cuenta con procedimientos consolidados, coordinación específica y gestión a través de plataformas institucionales como [GADES](#), además de normativa propia e institucional sobre prácticas externas.

En conjunto, puede concluirse que el centro dispone de recursos materiales, infraestructuras y servicios suficientes y adecuados para el desarrollo de las titulaciones analizadas. Como áreas de seguimiento comunes, se identifican la necesidad de mantener la actualización de los espacios docentes, reforzar la participación en las encuestas de satisfacción, continuar el seguimiento de los indicadores de infraestructuras y recursos, y atender aquellos aspectos que puedan afectar a la percepción del alumnado, como la disponibilidad de servicios complementarios.

Tabla nº 9. Resumen de gestión de materiales y servicios por titulación

Titulación	Infraestructuras y recursos	Servicios de apoyo, movilidad y prácticas	Indicadores / valoración	Aspectos de seguimiento
Grado en Administración y Dirección de Empresas	El título se imparte en tres sedes: Cádiz, Jerez y Algeciras. Las aulas cuentan con mobiliario, recursos audiovisuales, conectividad y condiciones de accesibilidad adecuadas. En Cádiz se apoya en los recursos generales de la Facultad: biblioteca, aulas de informática, espacios de trabajo, Campus Virtual y servicios administrativos.	Cuenta con servicios de apoyo del centro, PROA, orientación académica, movilidad y prácticas curriculares. Las prácticas se gestionan desde el Vicedecanato de Prácticas, con tutor académico y tutor profesional.	La satisfacción con recursos e infraestructuras es adecuada. El profesorado valora positivamente los recursos en las tres sedes: Cádiz 4,18; Jerez 3,96; Algeciras 4,44. La valoración del alumnado es más moderada: Cádiz 3,68; Jerez 3,52; Algeciras 3,41.	Mantener el seguimiento de la satisfacción del alumnado, especialmente en las sedes con valores más ajustados, y continuar reforzando las actuaciones de mejora de espacios, servicios y apoyo a la docencia.
Grado en Finanzas y Contabilidad	El título dispone de aulas, aulas de informática, recursos audiovisuales, conectividad, biblioteca y espacios de apoyo adecuados para el desarrollo de las actividades formativas.	Cuenta con apoyo del PTGAS, servicios de biblioteca, Campus Virtual, movilidad y prácticas. La movilidad se gestiona a través del Vicedecanato de Relaciones Internacionales .	La satisfacción con recursos e infraestructuras alcanza 3,26 en el alumnado y 4,18 en el PDI. La satisfacción del alumnado de movilidad se sitúa en 3,42, mejorando respecto al curso anterior y por encima de la media del centro.	Se recomienda seguir analizando la satisfacción del alumnado con los recursos e infraestructuras y, especialmente, las causas de la valoración medio-baja de la movilidad, incorporando información cualitativa que permita contextualizar los resultados.
Máster Universitario en Dirección de Empresas	Se imparte en el aula S.4, aula específica de máster con capacidad	No contempla movilidad en la memoria verificada, aunque puede	La satisfacción del alumnado con infraestructuras y recursos se sitúa en torno a 3,48,	La menor satisfacción del alumnado con recursos se vincula, en

Titulación	Infraestructuras y recursos	Servicios de apoyo, movilidad y prácticas	Indicadores / valoración	Aspectos de seguimiento
	aproximada para 30 estudiantes, mobiliario flexible, recursos audiovisuales y equipamiento adecuado. Se apoya además en biblioteca, salas multiusos, Campus Virtual, red wifi, espacios de trabajo y servicios generales del centro.	recibir alumnado de intercambio en asignaturas concretas. Las prácticas externas están reguladas y gestionadas mediante normativa UCA, reglamento interno del centro, Campus Virtual y plataforma GADES.	mientras que la del profesorado alcanza 4,10. En prácticas, la satisfacción de tutores externos es 4,65, la de tutores académicos 4,57 y la del alumnado 3,13.	parte, a la falta temporal de servicios básicos como cafetería durante el curso anterior. Se espera mejora tras la recuperación del servicio. También conviene seguir reforzando la satisfacción del alumnado con las prácticas.
Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría	Se imparte habitualmente en el aula Rafael Higuera, con capacidad adecuada para el grupo, mobiliario móvil, pizarra digital, doble proyección y recursos tecnológicos adecuados. Las optativas se imparten en aulas ajustadas al tamaño y necesidades del grupo.	Dispone de apoyo administrativo, técnico y académico. Las prácticas externas son un elemento central del título y cuentan con una red consolidada de firmas y entidades colaboradoras.	La satisfacción del alumnado con infraestructuras y recursos alcanza 4,08, por encima de la media del centro y de la UCA. La satisfacción del PDI es 4,73. En prácticas, la satisfacción del alumnado es 4,56, la de tutores externos 4,67 y las valoraciones cualitativas de estudiantes, tutores académicos y tutores profesionales son muy elevadas.	Reforzar la participación de alumnado y profesorado en las encuestas institucionales para mejorar la representatividad de los resultados. Mantener el seguimiento de las infraestructuras y de la calidad de las prácticas.
Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos	Cuenta con instalaciones permanentes y específicas adecuadas al tipo de docencia	Se apoya en el PTGAS del centro, servicios administrativos, biblioteca,	La satisfacción del alumnado con infraestructuras y recursos alcanza 3,77 y la del profesorado 4,70.	Mantener el seguimiento de la satisfacción con infraestructuras y servicios, así

Titulación	Infraestructuras y recursos	Servicios de apoyo, movilidad y prácticas	Indicadores / valoración	Aspectos de seguimiento
	impartida. Dispone de aulas, seminarios, espacios de trabajo, biblioteca, medios tecnológicos y servicios de soporte suficientes.	Campus Virtual, prácticas y coordinación del título.	El PTGAS mantiene una satisfacción global con el centro de 3,83.	como reforzar la participación de los grupos de interés en las encuestas institucionales.
Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores — MasterUp	Se imparte en el Campus de Cádiz. Desde el curso 2020-2021 utiliza el aula 4.6, con mayor capacidad y ventilación que el aula inicialmente asignada, mobiliario flexible y medios audiovisuales adecuados. El título se apoya en biblioteca, aulas de informática, espacios de trabajo, Campus Virtual y servicios del centro.	Cuenta con movilidad entrante ocasional, prácticas externas optativas, Campus Virtual único para la titulación y apoyo del PTGAS. Las prácticas se gestionan mediante normativa UCA, reglamento del centro y plataformas institucionales.	La satisfacción del alumnado con infraestructuras y recursos es 3,86; la del profesorado, 3,94. En prácticas, la satisfacción del profesorado/tutores académicos es 4,67 y la del alumnado 2,86, por lo que existe margen de mejora. El PTGAS presenta una satisfacción global con el centro de 3,83.	Se observa una ligera tendencia descendente en la satisfacción con infraestructuras, aunque los valores siguen siendo adecuados. Debe prestarse especial atención a la percepción del alumnado sobre las prácticas externas.
Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial	El título se imparte en tres sedes: Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva y Universidad de Jaén. Las tres universidades disponen de	El máster cuenta con servicios de apoyo académico y administrativo en las tres universidades. La movilidad se articula tanto entre las	La satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras se sitúa, en general, en valores próximos o superiores a 4, aunque con diferencias entre	Se recomienda mantener la coordinación entre las tres sedes para garantizar la homogeneidad de recursos e información, reforzar la recogida de

Titulación	Infraestructuras y recursos	Servicios de apoyo, movilidad y prácticas	Indicadores / valoración	Aspectos de seguimiento
	aulas docentes, bibliotecas, campus virtual, recursos informáticos, conectividad, sistemas de reserva de espacios y servicios de apoyo suficientes para el desarrollo del programa. En la UCA se apoya en los recursos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con aulas, aulas de informática, biblioteca, salas de trabajo, espacios de máster y servicios administrativos.	sedes UCA-UHU-UJA como a través de convenios internacionales, destacando la doble titulación con la Universidad de Burdeos y la vinculación con la Universidad de Cartagena. Las prácticas externas se gestionan mediante las plataformas de cada universidad — GADES en la UCA e ICARO en UHU y UJA— y cuentan con una red de empresas, organismos públicos, entidades territoriales, CADE, GDR, ONG y empresas de economía social.	sedes y cursos. En la UCA, los valores del periodo 2020/21 a 2024/25 son 4,55; 3,67; 3,33; 3,75 y 4,25. En la UHU constan valores de 4,00 en 2020/21, 3,80 en 2021/22 y 3,00 en 2024/25, sin datos disponibles para 2022/23 y 2023/24. En la UJA constan valores de 4,40 en 2020/21 y 4,59 en 2023/24, sin datos disponibles para el resto de cursos. La satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras es elevada en términos generales. En la UCA oscila entre 4,04 y 4,55 en el periodo 2020/21 a 2024/25, con valores de 4,04; 4,38; 4,44; 4,55 y 4,35. En la UHU constan valores de 4,00 en 2021/22, 4,50 en 2023/24 y 2,88 en 2024/25, sin datos disponibles para 2020/21 y 2022/23. En la UJA los valores son muy altos: 4,83 en 2020/21, 4,80 en 2021/22,	indicadores comparables entre universidades y continuar impulsando la participación de todos los grupos de interés en las encuestas de satisfacción. En prácticas externas, se mantiene como línea de mejora reforzar la tasa de respuesta de tutores externos.

Titulación	Infraestructuras y recursos	Servicios de apoyo, movilidad y prácticas	Indicadores / valoración	Aspectos de seguimiento
			4,83 en 2022/23 y 5,00 en 2024/25, sin dato disponible para 2023/24.	

Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje

Síntesis global a nivel de centro

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de mecanismos consolidados para la planificación, desarrollo, seguimiento y mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje de sus titulaciones de grado y máster. Estos mecanismos se articulan a través del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz, especialmente mediante los procesos vinculados al diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos, la gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la medición de resultados.

La planificación docente se concreta anualmente a través de las guías docentes de las asignaturas, que recogen los resultados de aprendizaje, competencias, contenidos, actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación y bibliografía. Estas guías son elaboradas por el profesorado responsable, revisadas por las coordinaciones de títulos y validadas por los departamentos correspondientes. En los títulos de máster, además, se refuerza la coordinación entre asignaturas, profesorado académico, profesionales externos y, en su caso, universidades participantes.

El desarrollo de la enseñanza se apoya en metodologías diversas y adaptadas a la naturaleza de cada título. En los grados predominan las clases teóricas y prácticas, la resolución de problemas, los estudios de caso, el uso de herramientas estadísticas, contables, financieras y econométricas, el trabajo individual y grupal, las exposiciones orales y el uso del Campus Virtual. En los másteres se refuerzan las metodologías aplicadas, la evaluación continua, el análisis de casos reales, la participación de profesionales externos, las prácticas académicas externas y los trabajos fin de máster o trabajos de investigación.

Los resultados académicos son, en términos generales, adecuados y coherentes con los objetivos formativos de las titulaciones. En los grados se observa que las principales dificultades se concentran en los primeros cursos, especialmente en asignaturas de carácter cuantitativo, económico, financiero y contable. Estas dificultades inciden en las tasas de rendimiento, abandono y graduación, por lo que el centro mantiene actuaciones específicas de apoyo y orientación, tales como el Programa de Orientación y Apoyo al Estudiante, cursos de nivelación, jornadas informativas sobre TFG, tutorías académicas y acciones de seguimiento.

En los másteres, los resultados académicos son globalmente positivos, con tasas de éxito muy elevadas y tasas de eficiencia adecuadas. Las principales incidencias se relacionan con la no presentación o el retraso en la defensa del TFM, Trabajo de Investigación o Prácticas, circunstancia que responde en muchos casos a la compatibilización con actividad laboral, la incorporación al mercado de trabajo, el interés por prolongar la estancia académica para acceder a prácticas

extracurriculares o, en el caso de titulaciones con alumnado internacional, el regreso al país de origen antes de la defensa del trabajo final.

La Facultad realiza un seguimiento sistemático de los resultados académicos mediante los indicadores del Sistema de Información de la UCA, los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, los planes de mejora, los informes de gestión y los acuerdos adoptados por la Comisión de Garantía de Calidad. Este seguimiento permite identificar puntos fuertes, detectar desviaciones respecto a los objetivos previstos y proponer acciones de mejora orientadas a reforzar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En conjunto, el Criterio 5 presenta una valoración positiva a nivel de centro. Las titulaciones cuentan con una planificación docente adecuada, mecanismos de coordinación consolidados, procedimientos de evaluación coherentes con las competencias previstas y resultados académicos globalmente satisfactorios. En conjunto, el centro mantiene un sistema de gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje adecuado, orientado a la mejora continua y basado en el análisis sistemático de resultados. Las acciones de apoyo, orientación, coordinación docente, seguimiento de TFG/TFM y análisis de indicadores deben continuar reforzándose para mejorar la progresión académica, la finalización de estudios y la satisfacción de los distintos grupos de interés.

Como líneas de mejora comunes, se recomienda continuar reforzando el seguimiento del alumnado en los primeros cursos de grado, mejorar las tasas de presentación y defensa de TFG y TFM, mantener las acciones de orientación académica y profesional, y seguir analizando las causas de abandono, duración media y retraso en la finalización de los estudios.

Síntesis por titulación

1.- Grado en Administración y Dirección de Empresas

El Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta una planificación docente adecuada y coherente con la memoria verificada del título. Las guías docentes recogen los elementos esenciales del proceso formativo y son revisadas anualmente conforme a los procedimientos establecidos. La docencia combina clases teóricas, actividades prácticas, resolución de casos, trabajos individuales y grupales, exposiciones, análisis de datos y uso del Campus Virtual.

Los resultados académicos muestran un comportamiento desigual según el curso y la sede. Las principales dificultades se concentran en los primeros cursos, especialmente en asignaturas de contenido matemático, económico-financiero y contable, donde se registran menores tasas de rendimiento. A partir de tercero y cuarto curso se observa una mejora generalizada de los indicadores, asociada a una mayor madurez académica del alumnado y a la especialización progresiva del plan de estudios.

El Trabajo Fin de Grado continúa siendo un elemento de seguimiento relevante. La tasa de evaluación se ve afectada por estudiantes que se matriculan pero no llegan a defender el trabajo, bien por no finalizarlo o por no cumplir los requisitos necesarios. No obstante, quienes acceden a la defensa presentan una elevada tasa de éxito. Las prácticas curriculares se desarrollan mediante procedimientos consolidados, con tutor académico y tutor profesional.

Como líneas de mejora, se recomienda mantener las actuaciones de apoyo en los primeros cursos, reforzar el seguimiento del alumnado con dificultades, continuar las jornadas de orientación sobre TFG y seguir analizando las tasas de abandono y graduación por sede.

2.- Grado en Finanzas y Contabilidad

El Grado en Finanzas y Contabilidad cuenta con una planificación docente adecuada, articulada a través de guías docentes revisadas anualmente. Las actividades formativas incluyen clases teóricas, prácticas en grupos reducidos, resolución de problemas, estudios de caso, análisis estadístico y econométrico, trabajos individuales y grupales, exposiciones y uso de aulas de informática y Campus Virtual.

Los resultados académicos del curso 2024-2025 muestran una tasa de rendimiento del 49,9%, una tasa de éxito del 63,4% y una tasa de evaluación del 78,8%. Estos valores se mantienen próximos a los de cursos anteriores, aunque ligeramente por debajo de los registrados en 2023-2024. El porcentaje de créditos no presentados se sitúa en torno al 20-21%, lo que continúa siendo un aspecto relevante para el seguimiento del título.

El TFG presenta una tasa de rendimiento condicionada por estudiantes matriculados que no llegan a defender el trabajo. Sin embargo, entre quienes se presentan, la tasa de éxito es del 100%, lo que indica que las dificultades no se concentran tanto en la superación del trabajo como en su finalización y defensa. Las prácticas externas se desarrollan conforme a los procedimientos del centro y de la Universidad.

La tasa de abandono desciende ligeramente, aunque sigue siendo un ámbito prioritario de mejora. La tasa de graduación y la duración media están condicionadas, entre otros factores, por la participación del título en dobles grados y por la decisión de parte del alumnado de prolongar su vinculación con la Universidad para acceder a prácticas. Se recomienda continuar con las acciones de orientación académica, seguimiento del rendimiento y apoyo específico en las asignaturas con mayores dificultades.

3.- Máster Universitario en Dirección de Empresas

El Máster Universitario en Dirección de Empresas presenta una planificación docente coherente con la memoria verificada y con el perfil profesionalizante del título. Las guías docentes, el Campus Virtual, la evaluación continua, la participación activa del alumnado y la resolución de casos prácticos constituyen elementos centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados académicos muestran una evolución positiva. La tasa de éxito alcanza el 98,9%, la eficiencia el 86,4%, la tasa de rendimiento el 77,2% y la tasa de evaluación el 78%. La duración media se sitúa en 2,1 años, mientras que la tasa de abandono se reduce hasta el 13,3% y la tasa de graduación mejora hasta el 40%.

El TFM constituye un ejercicio integrador de competencias. El mayor porcentaje de calificaciones se concentra entre Notable y No Presentado. El número de no presentados se vincula principalmente a estudiantes que compatibilizan el máster con actividad laboral o que mantienen la matrícula para continuar realizando prácticas externas. Esta circunstancia incide en la duración media y en la tasa de graduación.

En conjunto, los resultados del título son adecuados y mejoran respecto al curso anterior. Como líneas de seguimiento, se recomienda continuar analizando la tasa de graduación, la duración media y la presentación del TFM, así como reforzar el acompañamiento al alumnado en la fase final del máster.

4.- Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría

El Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría presenta una planificación docente coherente con el nivel MECES 3, la memoria verificada y la orientación profesionalizante del título. Las guías docentes, la evaluación continua, las metodologías aplicadas y la participación de profesorado académico y profesionales externos permiten certificar adecuadamente la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los indicadores académicos son globalmente satisfactorios. La tasa de éxito se sitúa en el 98,9% y la tasa de eficiencia mejora hasta el 87,3%. La tasa de rendimiento alcanza el 74% y la tasa de evaluación el 74,8%, condicionadas por el número de estudiantes no presentados. La tasa de graduación provisional se sitúa en el 28% y la tasa de abandono aumenta hasta el 12%.

Las asignaturas obligatorias y optativas presentan resultados muy positivos, con tasas de éxito próximas o iguales al 100% en la mayoría de materias. En Prácticas en Empresa, la tasa de rendimiento es del 58,6%, la tasa de éxito del 100% y la eficiencia del 94,4%. El TFM presenta una tasa de rendimiento del 40,4%, con una tasa de éxito del 100%, lo que evidencia que el principal reto se encuentra en la presentación y defensa del trabajo, no en su superación.

Los resultados no reflejan dificultades académicas estructurales, sino el efecto de factores externos vinculados a la alta empleabilidad del sector, la incorporación laboral y la demora voluntaria del egreso administrativo. Como líneas de mejora, se propone incrementar la presentación en Prácticas y TFM, mejorar la tasa de graduación y reducir la duración media.

5.- Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos

El Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos mantiene una planificación docente adecuada al perfil de egreso y a los compromisos de la memoria verificada. El programa combina actividades formativas, evaluación continua, Campus Virtual, prácticas externas, TFM, profesorado académico y profesionales externos especializados, lo que favorece la conexión entre teoría y práctica profesional.

Los resultados académicos del curso 2024-2025 son elevados. La tasa de rendimiento se sitúa en el 82,1%, la tasa de éxito en el 99,5%, la eficiencia en el 87,2% y la tasa de evaluación en el 82,5%. Estos indicadores superan la media del centro y muestran un adecuado funcionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. La duración media es de 1,9 años y la tasa de graduación se sitúa en el 40,7%.

El TFM y las prácticas externas constituyen elementos centrales para la adquisición de competencias. El retraso en la defensa del TFM se relaciona, en parte, con la situación laboral de parte del alumnado, que demora el egreso para mantener la condición de estudiante o acceder a prácticas extracurriculares.

La valoración global del título es positiva. Como aspectos de seguimiento, se recomienda mantener el análisis de la tasa de graduación, la duración media y la presentación del TFM, así como reforzar la recogida de satisfacción del alumnado con el programa formativo y con las asignaturas.

6.- Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores — MasterUp

El Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores presenta una planificación docente orientada al desarrollo progresivo del proyecto emprendedor del alumnado. Las asignaturas se coordinan mediante guías docentes, Campus Virtual común y metodologías aplicadas que integran competencias profesionales, emprendedoras, digitales y de sostenibilidad.

Los resultados académicos son muy positivos. La tasa de éxito alcanza el 100% y la tasa de eficiencia el 98,2%. La tasa de rendimiento y la tasa de evaluación se sitúan ambas en el 86,1%, mejorando respecto al curso anterior. La duración media es de 1,4 años. La tasa de graduación mejora hasta el 62,5%, aunque permanece por debajo del objetivo del 80% previsto en la memoria. La tasa de abandono desciende hasta el 4,2%, cumpliendo el objetivo máximo establecido.

El TFM, el Trabajo de Investigación y las prácticas externas tienen una incidencia relevante en los resultados. El rendimiento se ve condicionado por el porcentaje de no presentados en TFM, Trabajo de Investigación y, en menor medida, en Prácticas. Entre quienes se presentan, las calificaciones se concentran mayoritariamente en Notable y Sobresaliente, lo que confirma la adecuada adquisición de competencias.

Los indicadores principales mejoran respecto al curso anterior. Como líneas de seguimiento, se recomienda continuar analizando la tasa de graduación y los no presentados en TFM o Trabajo de Investigación, especialmente en el caso de alumnado internacional que puede prolongar su estancia académica y profesional.

7.- Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial

El Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial presenta una planificación docente coherente con su memoria verificada, con el nivel MECES 3 y con el perfil de egreso previsto. Su carácter interuniversitario, con participación de la Universidad de Cádiz, la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén, exige una coordinación reforzada entre sedes, tanto en la planificación de las enseñanzas como en la gestión de la información académica, las guías docentes, las prácticas externas y el TFM.

Las guías docentes presentan una estructura homogénea e incluyen resultados de aprendizaje, competencias, contenidos, profesorado, actividades formativas, sistemas de evaluación y bibliografía. La docencia combina actividades presenciales, presencialidad virtual síncrona, uso del Campus Virtual, coordinación horizontal entre sedes y coordinación vertical con el profesorado. Esta organización permite atender la complejidad del título y garantizar el desarrollo del programa formativo en las tres universidades participantes.

Los indicadores académicos son globalmente positivos. En el periodo analizado, la tasa media de rendimiento se sitúa en el 71,76%, la tasa de éxito en el 98,13%, la tasa de evaluación en el 72,85% y la tasa de abandono en el 24,89%. La tasa de éxito permanece por encima del 95% durante todo el periodo, mientras que las tasas de rendimiento y evaluación se sitúan habitualmente en torno al 75%, aunque experimentan una caída en el curso 2022-2023. El incremento puntual de la tasa de abandono en dicho curso se vincula, según el autoinforme, a la matrícula de alumnado extranjero que finalmente no pudo desarrollar el máster por cuestiones administrativas y que no anuló su matrícula.

El TFM tiene un peso relevante en la duración media del título, ya que parte del alumnado retrasa su defensa. Esta situación afecta especialmente a estudiantes internacionales que, una vez finalizada la docencia presencial, regresan a sus países sin haber defendido el trabajo. Las prácticas externas se encuentran estrechamente vinculadas al TFM y se desarrollan en entidades relacionadas con el desarrollo territorial, como diputaciones, ayuntamientos, CADE, grupos de desarrollo rural, empresas de economía social, ONG y otras instituciones.

La distribución de calificaciones evidencia buenos resultados entre el alumnado que se presenta a evaluación, con un peso significativo de notables y sobresalientes. En el módulo común, la distribución refleja un 26% de no presentados, 18% de aprobados, 43% de notables, 12% de sobresalientes y 1% de matrículas de honor. Estos datos muestran que el principal aspecto de seguimiento no se sitúa en la superación de las asignaturas, sino en la reducción de no presentados y en la mejora de la presentación del TFM.

Como líneas de mejora, se recomienda continuar reforzando la coordinación entre las tres sedes, mejorar la recogida homogénea de indicadores, seguir impulsando el acompañamiento al alumnado internacional y mantener actuaciones específicas para favorecer la finalización y defensa del TFM.

En la tabla 10 se recoge un breve resumen del criterio 5:

Tabla nº 10. Resumen gestión y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje por titulación

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Las guías docentes recogen competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, actividades formativas, sistemas de evaluación y bibliografía. Se revisan y validan anualmente por los equipos docentes, departamentos, coordinación del título y Comisión de Garantía de Calidad. La docencia combina clases teóricas, prácticas, trabajo individual y grupal, estudios de caso,	Las asignaturas de primer y segundo curso concentran las menores tasas de rendimiento, especialmente las de contenido matemático, económico-financiero y contable. A partir de tercero y cuarto curso se observa una mejora generalizada de rendimiento, éxito y evaluación, con mayor madurez académica del alumnado.	El TFG sigue mostrando una tasa de evaluación moderada por estudiantes que se matriculan sin llegar a defenderlo, bien por no finalizar el trabajo o por no cumplir requisitos. No obstante, quienes acceden a la defensa presentan una elevada tasa de éxito. Las prácticas curriculares se planifican con tutor académico y tutor profesional.	Persisten recomendaciones relacionadas con abandono y graduación. En 2024-2025 la tasa de abandono aumenta en Cádiz, mejora en Jerez y se mantiene similar en Algeciras. Se mantienen actuaciones de apoyo: PROA, curso de nivelación en matemáticas, jornadas de TFG y acciones de orientación.

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
	presentaciones, análisis de datos y actividades en Campus Virtual.			
Grado en Finanzas y Contabilidad	La planificación docente se articula mediante guías docentes revisadas anualmente. Las actividades formativas incluyen clases teóricas, prácticas en grupos reducidos, resolución de problemas, estudios de caso, presentaciones, informes, análisis estadístico, econométrico y trabajo en aulas de informática.	En el Grado en FYCO, las tasas de rendimiento, éxito y evaluación del curso 2024-2025 son 49,9%, 63,4% y 78,8%, respectivamente. Se mantienen próximas a cursos previos, aunque ligeramente por debajo del curso 2023-2024. El porcentaje de créditos no presentados se mantiene en torno al 20-21%.	El TFG presenta una tasa de rendimiento de 48,05%, condicionada por estudiantes matriculados que no defienden el trabajo. No obstante, quienes se presentan superan la asignatura con una tasa de éxito del 100%. Las prácticas externas se desarrollan de acuerdo con los procedimientos del centro y la UCA.	La tasa de abandono desciende ligeramente hasta el 49,1%, aunque sigue siendo un ámbito prioritario de mejora. La tasa de graduación completa del curso 2023-2024 fue 15,8%. La eficiencia se sitúa en 70,9% y la duración media en 6,4 años, afectada por la participación del título en dobles grados y por el retraso voluntario de la finalización para mantener vínculo con la Universidad y acceder a prácticas.
Máster Universitario en Dirección de Empresas	La planificación docente se ajusta a la memoria verificada y se apoya en guías docentes, Campus Virtual, calendario académico y evaluación continua. Las metodologías combinan actividades presenciales, trabajos individuales y grupales, resolución de casos, participación activa y seguimiento continuo.	Los indicadores muestran una mejora general: éxito 98,9%, eficiencia 86,4%, rendimiento 77,2% y evaluación 78%. La duración media aumenta ligeramente hasta 2,1 años. La tasa de abandono se reduce hasta 13,3% y la tasa de graduación mejora hasta 40%.	El TFM es un ejercicio integrador de competencias. El mayor porcentaje de calificaciones se sitúa entre Notable y No Presentado. El número de no presentados se vincula a estudiantes que mantienen la matrícula para continuar realizando prácticas externas o compatibilizar el máster con actividad laboral.	Los resultados se consideran adecuados y mejoran respecto al curso anterior. Se mantiene el seguimiento de la tasa de graduación y de la presentación del TFM, aunque no se identifican deficiencias académicas estructurales.

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría	El título presenta una planificación coherente con el nivel MECES 3 y con su orientación profesionalizante. Las guías docentes, metodologías activas, evaluación continua y contenidos especializados permiten certificar los aprendizajes previstos.	La tasa de éxito se sitúa en 98,9% y la eficiencia mejora hasta 87,3%. La tasa de rendimiento es 74% y la tasa de presentados 74,8%, condicionadas por no presentados. La tasa de graduación provisional es 28% y la tasa de abandono aumenta hasta 12%.	Las asignaturas obligatorias y optativas presentan resultados muy satisfactorios, con tasas de éxito próximas o iguales al 100% en la mayoría de materias. En Prácticas en Empresa, la tasa de rendimiento es 58,6%, la de éxito 100% y la eficiencia 94,4%. El TFM presenta una tasa de rendimiento de 40,4%, con éxito del 100%, afectado por no presentados.	Los resultados no evidencian dificultades académicas estructurales, sino el efecto de factores externos vinculados a la alta empleabilidad del sector, la incorporación laboral y la demora voluntaria del egreso administrativo. Se prevén actuaciones para incrementar la presentación en Prácticas y TFM, mejorar graduación y reducir duración media.
Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos	El programa mantiene una planificación docente adecuada al perfil de egreso y a la memoria verificada. Se apoya en actividades formativas, evaluación continua, Campus Virtual, prácticas y TFM, con integración de profesorado académico y profesionales externos.	Las tasas del curso 2024-2025 son elevadas: rendimiento 82,1%, éxito 99,5%, eficiencia 87,2% y evaluación 82,5%. Estos indicadores superan la media del centro. La duración media es 1,9 años y la tasa de graduación se sitúa en 40,7%.	El TFM y las prácticas externas constituyen elementos centrales para la adquisición de competencias. El retraso en la defensa del TFM se relaciona con la situación laboral de parte del alumnado, que demora el egreso para mantener la condición de estudiante y optar a prácticas extracurriculares.	Los resultados reflejan un adecuado funcionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se mantiene el seguimiento de graduación y duración media, así como la recogida de satisfacción del alumnado con el programa formativo y las asignaturas.
Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y	La planificación docente se orienta al desarrollo progresivo del proyecto emprendedor del	La tasa de éxito es 100% y la eficiencia 98,2%. La tasa de rendimiento y la tasa de evaluación	El TFM / Trabajo de Investigación y las prácticas inciden en los resultados. El rendimiento se ve	Los indicadores principales mejoran respecto al curso anterior. Debe mantenerse el seguimiento de la

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
Proyectos Innovadores MasterUp	alumnado. Las asignaturas se coordinan mediante guías docentes, Campus Virtual común y metodologías aplicadas que integran competencias profesionales, emprendedoras y de sostenibilidad.	se sitúan ambas en 86,1%, mejorando respecto al curso anterior. La duración media es 1,4 años. La tasa de graduación mejora hasta 62,5%, aunque permanece por debajo del objetivo del 80% fijado en la memoria. La tasa de abandono desciende hasta 4,2%, cumpliendo el objetivo máximo establecido.	condicionado por el porcentaje de no presentados en TFM, 31%, en Investigación, 60%, y en menor medida en Prácticas, 24%. Entre quienes se presentan, las calificaciones se concentran en Notable, 51%, y Sobresaliente, 28%. En TFM predominan Notable y Sobresaliente, ambos con 28%, y se registra un 3% de Matrículas de Honor.	tasa de graduación y de los no presentados en TFM / Trabajo de Investigación, especialmente por la presencia de alumnado internacional que puede optar por prolongar su estancia académica y profesional.
Master en Economía y Desarrollo Territorial	El desarrollo del plan de estudios es coherente con el nivel MECES 3 y con el perfil de egreso previsto en la memoria verificada y sus modificaciones. Las guías docentes presentan una estructura homogénea e incluyen resultados de aprendizaje, competencias, contenidos, profesorado, actividades formativas, sistemas de evaluación y bibliografía. La docencia	Los indicadores académicos son globalmente positivos, aunque con algunas diferencias entre sedes y cursos. La tasa de rendimiento se sitúa mayoritariamente entre el 70% y el 85%, si bien presenta algunos valores inferiores en determinados cursos, especialmente en 2022/23 y 2023/24 en la UCA y la UHU. En el periodo 2020/21-2024/25, la UCA registra valores de 83,10%, 79,20%, 42,70%, 71,00% y 84,50%; la UHU,	El TFM tiene un peso relevante en la duración media del título, ya que algunos estudiantes retrasan su defensa. Este fenómeno se relaciona especialmente con el perfil internacional del alumnado y con estudiantes que regresan a sus países sin haber defendido el trabajo. Las prácticas externas están estrechamente vinculadas al TFM y se desarrollan en entidades relacionadas con el desarrollo	Valoración. El título presenta una valoración globalmente positiva. Los resultados académicos son adecuados, con tasas de éxito y eficiencia elevadas, una tasa de rendimiento generalmente favorable y una duración media de los estudios en torno a 1,5-2 años. La satisfacción del alumnado y del profesorado con el título, la docencia y los recursos materiales es también positiva en términos generales, aunque se observan diferencias entre sedes y cursos. Asimismo,

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
	combina actividades presenciales, presencialidad virtual síncrona, campus virtual, coordinación horizontal entre sedes y coordinación vertical con el profesorado.	de 74,81%, 76,33%, 52,34%, 49,11% y 84,61%; y la UJA, de 72,36%, 80,79%, 58,87%, 88,54% y 75,10%. La tasa de éxito es muy elevada en las tres sedes, situándose en general en torno al 95%-100%. La UCA alcanza valores de 99,30% y 100% en los cursos restantes; la UHU oscila entre 91,67% y 100%; y la UJA entre 94,08% y 100%. La tasa de evaluación se mueve, en términos generales, entre el 75% y el 90%, aunque también se observan valores más bajos en algunos cursos: en la UCA oscila entre 42,70% y 84,50%; en la UHU entre 52,34% y 87,63%; y en la UJA entre 58,87% y 90,86%. La tasa de abandono presenta mayor variabilidad. En la UCA oscila entre el 10,00% y el 55,60%; en la UHU entre el 0,00% y el 44,44%; y en la	territorial, como diputaciones, ayuntamientos, CADE, GDR, empresas de economía social, ONG y otras instituciones	resultan favorables la participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente, así como los indicadores de empleabilidad disponibles. No obstante, algunos datos muestran variabilidad, especialmente en rendimiento, evaluación, abandono, graduación y satisfacción de egresados. Seguimiento: Como aspectos de seguimiento, destacan la mejora de la homogeneidad y completitud de los datos entre las tres sedes, especialmente en encuestas de satisfacción, egresados, calificaciones y TFM. También requiere atención la evolución de los descensos puntuales en rendimiento y evaluación, así como la variabilidad en abandono y graduación. Entre las líneas de actuación se incluyen el refuerzo del acompañamiento académico del alumnado, la reducción de los no

Titulación	Planificación y desarrollo de la enseñanza	Resultados académicos principales	TFG / TFM / Prácticas	Valoración y seguimiento
		UJA entre el 18,75% y el 50,00%. La tasa de graduación también muestra diferencias relevantes entre cursos y sedes: en la UCA varía entre el 6,30% y el 80,00%; en la UHU entre el 22,22% y el 100%, con un curso sin dato; y en la UJA entre el 0,00% y el 73,33%. La tasa de eficiencia es elevada en términos generales, situándose habitualmente entre el 83% y el 100%. En la UCA oscila entre el 82,10% y el 92,80%; en la UHU entre el 83,07% y el 100%; y en la UJA entre el 84,51% y el 100%. Por último, la duración media de los estudios se sitúa, en general, en torno a 1,5-2 años: en la UCA oscila entre 1,4 y 2,2 años; en la UHU entre 1,5 y 1,71 años; y en la UJA entre 1 y 2,5 años.		presentados — especialmente en el TFM—, la consolidación de las buenas prácticas de coordinación e innovación docente y el fortalecimiento de la orientación profesional y de la recogida de información sobre empleabilidad.

IV) SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CENTRO

En el marco del proceso de cierre, revisión y rendición de cuentas del Plan Director 2022–2025, y en coherencia con los procedimientos establecidos en el Sistema de Garantía de Calidad del centro, se ha procedido a adaptar el formato de presentación de la información con el objetivo de reforzar su carácter evaluativo y orientado a resultados. El cierre del Plan Director se aprobó por Comisión de Garantía de Calidad y por Junta de Facultad, el pasado 9 de abril de 2026 ([cierre del plan director](#))

En este sentido, en lugar del formato tabular inicialmente previsto, concebido para el seguimiento operativo mediante la identificación de objetivos, acciones, responsables, prioridades, calendario de implantación e indicadores, se ha optado por un enfoque basado en la evaluación del grado de ejecución de las actuaciones programadas. Así, el informe recoge de manera sistemática las acciones implementadas y aquellas no ejecutadas, incorporando, cuando procede, las evidencias disponibles y los indicadores de logro asociados. Si se requiere cualquier consulta de un análisis más exhaustivo, se puede acudir al análisis del cuadro de mando por objetivos, concordando así con los OC. ([enlace a los cuadros de mando de las titulaciones](#))

Esta reformulación metodológica responde a criterios de trazabilidad, transparencia y mejora continua, facilitando la alineación entre planificación, ejecución y resultados. Asimismo, permite identificar de manera fundamentada las desviaciones respecto a la planificación inicial, analizar sus causas y valorar su impacto, contribuyendo a la definición de acciones de mejora y a la toma de decisiones informadas en el diseño del siguiente ciclo de planificación estratégica, en consonancia con las orientaciones de evaluación establecidas por ACCUA.

Dividimos el seguimiento del plan de mejora del centro en tres secciones:

SEGUIMIENTO DE PLANES DE MEJORA DEL CENTRO.

A.- SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE MEJORA CORRESPONDIENTES AL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CCEEYEE (2022-2025). CIERRE

		Análisis de la Implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.1	Identificar las principales carencias y necesidades de los estudiantes en relación con las competencias transversales y digitales más demandadas por los empleadores. <u>Acción desarrollada:</u> Se han potenciado los contactos con colegios profesionales, asociaciones empresariales y red de empleadores de diferentes sectores económicos para recabar información sobre las demandas socio-laborales y para tratar de involucrarlos en las actividades y toma de decisiones del Centro. Curso 23-24: I Jornada de Encuentros con Colegios Profesionales, Asociaciones, Empleadores y Egresados celebrada el 22 de junio de 2023. Acceder Curso 24-25: II Jornada de Encuentros con Colegios Profesionales, Asociaciones, Empleadores y Egresados celebrada el 26 de septiembre de 2024. Acceder En el curso 25-26 se ha realizado la III Jornadas de Encuentros con Colegios Profesionales, Asociaciones, Empleadores y Egresados, el 15 de diciembre de 2025 Acceder	Como principal <i>impacto</i> de las jornadas celebradas, a partir de las aportaciones e información proporcionada por los diferentes agentes, se establece un punto de partida necesario para mejorar una serie de habilidades: 1.-Las destrezas comunicativas y sociales del alumnado. 2.-La resolución de conflictos. 3.-La actitud proactiva frente a los retos y desafíos 4.-El compromiso y la implicación de los estudiantes a la hora de trabajar en equipo 5.-Las competencias lingüísticas, especialmente en inglés por tratarse del idioma de los negocios. 6.-Manejo de herramientas ofimáticas esenciales en el contexto empresarial, como pudieran ser las hojas de cálculo, y/o los sistemas integrados de información empresarial. Participantes de la I Jornada: Colegio de Economistas de la provincia de Cádiz; Delegación de Economía y Hacienda de Cádiz; Delegación de la Administración Tributaria de Jerez de la Frontera; Easy Erasmus; Flight Training Europe; González Byass; Ibercaja; Kanguro Group; KMPG Auditores; Navantia; Pikotea Software; S&G Asesores Tributarios-Auditores; Via Augusta Julia S.L.; Vive Muy Mola. Participantes de la II Jornada: Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Cádiz; Braza, Gallo y Barrios Auditores; Colegio de Economistas de la provincia Cádiz; Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz; Escuela de Teatro Dilaab; Petaca Chico. Participantes en la III Jornada: Audisur, Navantia, Colegio de Economistas de la provincia de Cádiz, Verum Auditores, Bernardino Abad, Delegación de Economía y Hacienda, Rosado Asesores y varios egresados de diferentes titulaciones del centro.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director</u> - Informe de acreditación del título emitido por la agencia ACCUA: A la fecha de cierre de este plan director no se ha recibido ningún informe de ACCUA. - Resultados de las encuestas a grupos de interés.: Incluidos en el anexo 1 - Nivel de ejecución de la acción: Se han identificado las principales carencias y necesidades de los estudiantes. Se puede comprobar en las noticias publicadas en la web (ver los enlaces en el apartado acción desarrollada). Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido El objetivo se considera que está totalmente cumplido, puesto que a través de los encuentros con stakeholders del centro, hemos identificado las competencias transversales y digitales que, de forma general, los empleadores demandan. Detectándose, igualmente, las carencias de nuestros egresados. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Trasladamos esta acción al nuevo Plan Director porque los entornos laborales van cambiando, por lo que es necesario jornadas que tengan continuidad en el tiempo, planteándose al menos una reunión anual. Se consideran una retroalimentación fundamental para mantenerse al día respecto a las habilidades que demanda el mundo laboral. Plantearemos también realizar las jornadas en las sedes, ya que, están en zonas donde el tejido empresarial es diferente.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario	Análisis de la Implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.2 Recoger información sobre empleabilidad de los egresados. <u>Acción desarrollada:</u> Establecer un procedimiento de recogida de información tanto de empleadores como de egresados para seguir y apoyar la empleabilidad de nuestros egresados. En la medida de lo posible, deberían recogerse datos relativos a titulación, y desde la fecha de egreso, por ejemplo, cuáles han sido los puestos de trabajo desempeñados desde el egreso, la adecuación del puesto de trabajo a los objetivos del título y la formación recibida. Tres Jornadas de encuentros profesionales, descritas en la acción AC1.1 Partiendo de la una Actuación Avalada previa, “LinkedIn de la titulación como fuente de información en tiempo real sobre inserción laboral de los egresados de la facultad de CC EE y EE”, se realiza un seguimiento de la red profesional LinkedIn para conocer información sobre los egresados de las distintas titulaciones del centro Evento Blue Talent con la participación de Navantia celebrado el 10 de mayo de 2025, Ver aquí	El análisis de la implementación e impacto de las jornadas concernientes a la acción AC1.1, se han descrito en la tabla previa. Respecto a la actuación avalada LinkedIn de la titulación como fuente de información en tiempo real sobre inserción laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Se creó, en el curso 23-24, un perfil de LinkedIn para las titulaciones de Grado, enfocada a tres objetivos fundamentales: • Que cada alumno cree su propio perfil en LinkedIn • Taller para la formación en uso de la red profesional para alumnos próximos a egresar • Obtención de una base de datos de Egresados. Se pretende que el alumnado continúe siguiendo el perfil de LinkedIn una vez que haya egresado para obtener información de su inserción y trayectoria laboral. Otra actuación desarrollada para implementar esta acción ha sido el evento Blue Talent que tiene como objetivo acercar el talento joven al sector industrial y marítimo, con especial atención a las oportunidades profesionales que ofrece la empresa Navantia. Este evento reafirma el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la orientación profesional de su alumnado y el impulso de su integración en el mercado laboral a través de alianzas estratégicas con empresas líderes como Navantia. Asimismo, se profundizó en su proceso de reclutamiento y en las competencias más valoradas por la compañía. El encuentro motivó a los estudiantes a prepararse y postularse a una empresa internacional, enfocada en innovación y sostenibilidad.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director</u> - Número total de organizaciones incorporadas/Número total de organizaciones contactadas: Se contactaron para que participaran en las jornadas de empleadores y egresados un total (en las 3 jornadas) de 40 organizaciones, asistiendo finalmente (en total en las 3 jornadas) de 30 organizaciones, la ratio se sitúa en el 75%. - Estudiantes conectados a redes sociales profesionales como LinkedIn (a fecha de cierre de este Plan Director): Grado en ADE: 1296 seguidores, 755 antiguos alumnos Grado en FYCO: 563 seguidores, 259 antiguos alumnos Master en Contabilidad y Auditoría: 296 seguidores, 46 antiguos alumnos Master up: 35 seguidores Master en Dirección de Empresas: 54 seguidores, 25 antiguos alumnos. Master en Dirección de Recursos Humanos: 255 seguidores 32 de antiguos alumnos Nivel de ejecución de la acción: Se ha logrado conectar con un gran número de egresados posibilitando el seguimiento de sus vidas laborales. Nivel de ejecución de la acción: Se han recogido datos relativos de los egresados de las titulaciones que oferta la facultad para tener un mayor conocimiento tanto de la información recibida como de los puestos de trabajo que han desempeñado Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido El objetivo se considera que está totalmente cumplido, se ha realizado el seguimiento de la red LinkedIn obteniéndose información sobre la empleabilidad de algunos de los egresados de nuestras titulaciones. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Trasladamos esta acción al nuevo Plan Director porque es importante hacer un seguimiento a los egresados, además desde el curso 2023/24 tenemos un máster más adscrito al centro y es necesario que el perfil de LinkedIn sea implementado también para esta titulación.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario	Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.3 Adecuar el perfil formativo a la realidad profesional mediante cambios en los contenidos de la oferta reglada y ofreciendo oferta no reglada que complemente a aquella, acorde con las necesidades identificadas.	El Programa de Competencias Transversales es una actividad en la que se prioriza la participación de estudiantes de cursos más avanzados grado y alumnado de máster, ya que, son los que están más próximos a salir al mercado laboral. En todas las ediciones que se han desarrollado (una por curso académico), el alumnado muestra su máxima satisfacción porque ve su utilidad en el mundo empresarial. El resto de acciones formativas relacionadas con el objetivo, arrojó los siguientes resultados: - Desde el curso 2019-2020, se viene desarrollando el Proyecto BugaMAP. Durante el curso 24-25, participación de 49 estudiantes en el proyecto. - Sesiones de inglés gratuitas tanto para profesores como alumnos.: Dato no proporcionado por el CSLM - XI concurso de Bolsa de Renta4 en el curso 2023-2024: Participación de más de 200 personas entre estudiantes y profesores. - Reuniones con empresarios en el curso 2023-2024: 300 estudiantes de la Facultad acudieron a la sesión con empresarios. - Instrumentos de Financiación a corto y largo plazo para PYMES y nuevas empresas en el curso 2023-2024: Participación de unos 150 estudiantes. - Seminario sobre Fondos de Inversión en el curso 2023-2024: Aforo completo.	Indicadores del SGC UCA La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando Indicadores previstos en el Plan Director: Nivel de ejecución de la acción: Paulatinamente se va ejecutando la adecuación del perfil formativo a la demanda existente en el mercado laboral. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. Grado de cumplimiento: No cumplido Parcialmente cumplido X Muy avanzado Totalmente cumplido Se considera que el objetivo tiene un grado de cumplimiento muy avanzado, pero no está totalmente, ya que, no se han podido realizar cambios en la oferta reglada porque supone modificaciones de memoria. Las modificaciones de memoria no se han podido realizar porque el centro ha estado inmerso en el proceso del IMPLANTA. Inclusión en el próximo Plan Director: SI Trasladamos esta acción al nuevo Plan Director porque hay que tener siempre en cuenta la opinión de los empleadores y egresados y actualizar la oferta formativa considerando esas opiniones y los cambios que se produzcan en el mercado laboral. Por ejemplo, ahora para el nuevo plan director se debería sondear el mercado laboral para ver que herramientas de AI posibilitan la inserción laboral de nuestros egresados. Asimismo, en la medida de lo posible, se propone ampliar los cursos del programa formativo. Respecto al resto de la oferta formativa, la Facultad tendrá una actitud proactiva para fomentar todo tipo de acciones que promuevan la adecuación del perfil formativo con la realidad profesional. Además, se pretende incluir en el próximo plan director, la modificación de las memorias para adecuar los títulos a los perfiles que demanda el mercado laboral.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.4 Favorecer el acercamiento del PDI con la realidad laboral a la que se enfrentarán los egresados y las exigencias actuales del mercado laboral.	<u>Acción desarrollada:</u> Se han realizado seminarios y jornadas con profesionales, directivos y colegios/asociaciones. A las acciones desarrolladas en los puntos 1.1, 1.2 y 1.3, se han realizado los siguientes seminarios y jornadas: • Facing Sustainable development skills & environmental protection objectives in teaching (junio de 2022). • Wellness, Sustainability and Project Management (marzo de 2023). • Strategic priorities on Employability and Sustainability (including SDGs in teaching) (abril de 2023). • Does Free Speech Law Contribute to Voluntary Corporate CSR Disclosure? Empirical Evidence (mayo de 2023). • Geopolítica e Inversiones: Oportunidades para el Emprendimiento (organizado por la Cátedra de Emprendedores, mayo de 2023). • Current Issues on Sustainability (noviembre de 2023).	Las acciones formativas desarrolladas, estuvieron orientadas a la integración de competencias relacionadas con el desarrollo sostenible y los objetivos de protección medioambiental en la práctica docente universitaria. Estuvieron dirigidas al profesorado, con el objetivo de reforzar sus capacidades para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los contenidos, metodologías y actividades de enseñanza, promoviendo una docencia comprometida con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la concienciación ambiental. Con estas iniciativas se contribuyó a la mejora de la calidad docente y al alineamiento institucional con la Agenda 2030, favoreciendo la formación continua del profesorado y la adaptación de la enseñanza universitaria a los retos sociales y ambientales contemporáneos. Como resultado, se pueden contabilizar que el 50% de las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresa y el 27.5% en el Grado en Finanzas y Contabilidad tienen incorporadas en sus fichas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se debe considerar también el análisis conjunto con AC2.1 y AC2.2	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de seminarios y jornadas que acerquen al PDI la realidad profesional: A lo largo de la vigencia del Plan Director, se han desarrollado 6 jornadas y/o seminarios. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. - Nivel de ejecución de la acción: el desarrollo de los seminarios posibilitó la toma de conciencia sobre las necesidades actuales del mercado laboral. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Trasladamos esta acción al nuevo Plan Director, es importante que el profesorado tenga la información oportuna sobre los perfiles requeridos en el mercado laboral. Quizás en el nuevo plan director tenga coherencia combinar esta acción con alguna que está muy relacionada.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.5 Promover entre el profesorado la utilización en sus asignaturas de herramientas informáticas	<u>Acción desarrollada:</u> Promover entre el profesorado la utilización en sus asignaturas de herramientas informáticas, en especial, Hoja de Cálculo y programas de contabilidad, así como simuladores de tramitación de impuestos, ... Desde el Centro se han mantenido contactos para favorecer el empleo de programas de contabilidad por parte del profesorado del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.	15 asignaturas (37,5%) que utilizan herramientas informáticas en Administración y Dirección de Empresas. 13 asignaturas (32,5%) que utilizan herramientas informáticas en Finanzas y Contabilidad.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de asignaturas que utilizan herramientas informáticas en su docencia: 15 en Administración y Dirección de Empresas y 13 en Finanzas y Contabilidad. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. - Nivel de ejecución de la acción: la promoción ante el profesorado de la inclusión de herramientas informáticas en las fichas de las asignaturas ha posibilitado que los estudiantes se familiaricen con el manejo de las mismas, constituyendo un elemento positivo diferenciador en el curriculum, a la hora de enfrentarse al mundo laboral. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.6 Promover que los estudiantes acrediten su nivel de inglés antes de 4º curso.	<u>Acción desarrollada:</u> En el curso 2023-2024 se realizó la Actuación Avalada “Realización de video-cápsulas (píldoras informativas) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. El objetivo de esta actuación es mejorar la accesibilidad de la información y de la satisfacción del alumnado. También se incluye la relacionada con la acreditación del nivel de inglés y la posibilidad de relación con estudiantes internacionales para fomentar la comunicación en este idioma. Disponible en el apartado otros recursos en el video internacionalización y movilidad acceder.	El centro está trabajando activamente en la difusión de la oferta de cursos del CSLM, las posibilidades de acreditar el nivel idiomático y las ayudas económicas disponibles, así como en conocer el nivel del alumnado por curso, título y campus. Para conocer el nivel previo del estudiantado, se promovió en el inicio de curso 23-24, una encuesta entre los asistentes a las Jornadas de Bienvenida (alumnado de nuevo ingreso) para, entre otras cuestiones, obtener información de su nivel de inglés y explicar a los estudiantes de nuevo ingreso la necesidad de profundizar en su conocimiento. El estudiantado que no está acreditado, considera que pueden tener el siguiente nivel (*): • El 40,46% NS/NC • El 47,98% un B1, • El 8,09 un B2 • El 3,47% un nivel C1 o C2. (*) El estudiantado ha considerado que puede estar entre dos niveles acreditativos de inglés, marcando en la encuesta más de un ítem.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Ratio de estudiantes con nivel B1 certificado sobre total de estudiantes matriculados en cada Grado: Prácticamente la mitad (49,7%) de los estudiantes de nuevo ingreso en grados y los dobles grados disponen de nivel acreditado de inglés de los cuales (han podido seleccionar más de una opción en la encuesta, si tenían más de un nivel): • El 49,11 % del estudiantado acredita un nivel B1. • El 40,24 % acredita un nivel B2. • El 5,33 % corresponde al nivel C1. • El 1,78 % acredita un nivel C2. - Número de acciones informativas que se lleven a cabo durante el curso: Se llevan a cabo dos sesiones informativas: en las jornadas de bienvenida al nuevo alumnado, septiembre de cada curso académico, y en diciembre de cada curso académico en la información sobre internacionalización (Erasmus+ KA131) - Nivel de ejecución de la acción: la Facultad ha trabajado tanto en la difusión de cursos del CSLM, como en promover píldoras informativas para destacar la importancia de obtener el nivel de acreditación. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Hay que continuar realizando actividades encaminadas a que la acreditación de nivel se haga cuanto antes. De esta manera también mejorará la tasa de graduación.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario	Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.7 Mejorar las capacidades comunicativas del alumnado de los grados y másteres en inglés como lengua extranjera.	<u>Acción desarrollada:</u> Durante el curso 2021-2022 se llevaron a cabo acciones de mejora vinculadas a esta línea dentro de dos actuaciones avaladas: – “Piloteo del proceso de internacionalización de asignaturas de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. – “Análisis de las posibilidades de implantación de docencia en inglés en el Grado de Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. Aprovechando el aprendizaje y las acciones realizadas con esta iniciativa se ha continuado avanzando en esta línea durante el curso 2022-2023 con la Actuación Avalada “Fase 1 del proceso de internacionalización de asignaturas de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, habiéndose solicitado otra Actuación Avalada para el curso 2023-2024, “Fase 2: Consolidación del proceso de internacionalización de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. Asimismo, se han puesto en marcha los talleres de <i>English Speaking Practice</i> impartidos por lectoras de inglés para el apoyo y la mejora del dominio de la lengua inglesa del alumnado	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de estudiantes entrantes y salientes en grados, másteres y doctorado. (Ver en tablas adjuntas el indicador ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad para cada titulación) - Nuevos convenios de intercambios internacionales: ver anexo 1.B - Nivel de ejecución de la acción: En conjunto, las actuaciones realizadas muestran una implementación progresiva, sostenida y alineada con el objetivo estratégico previsto, alcanzándose un elevado grado de cumplimiento del plan director. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Hay que continuar realizando actividades para mejorar las capacidades comunicativas en lengua inglesa del alumnado. También puede influir potenciando la internacionalización del estudiantado.

Objetivo OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 1.8 Elaboración de cápsulas audiovisuales para favorecer la internacionalización	<u>Acción desarrollada:</u> Elaboración de cápsulas audiovisuales que faciliten la tramitación de la documentación de movilidad, fomenten la participación de los alumnos de los tres campus en estancias internacionales, y ayuden a la oferta de títulos dobles/conjuntos internacionales, tanto de grado como de máster. Durante el curso 2022-2023 se ha desarrollado la Actuación Avalada de nominada “Elaboración de cápsulas audiovisuales para el fomento de la movilidad internacional en los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. Mediante la misma, el Centro ya (1) ha elaborado las cápsulas previstas sobre el procedimiento de elaboración de un acuerdo académico de movilidad internacional con el Centro, y (2) promovido un concurso entre el alumnado para la elaboración de videos cortos sobre estancias de movilidad internacional en la Facultad, estando los videos ganadores incluidos en la página web de la Facultad (https://economicas.uca.es/rel_int/).	Las videocápsulas cuando fueron elaboradas se insertaron en la página web de la facultad: Se les da publicidad en las jornadas de bienvenida, en las reuniones entre el alumnado y el vicedecanato de relaciones internacionales, entre los coordinadores ERASMUS y el alumnado tutorizado, etc. Para movilidad saliente: Acceder Para movilidad entrante: Acceder	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando Indicadores previstos en el Plan Director: - Número de cápsulas elaboradas: se elaboraron 6 cápsulas informativas, 3 para alumnos de movilidad “entrante” y 3 para alumnos de movilidad “saliente” - Nivel de ejecución de la acción: En conjunto, las actuaciones realizadas evidencian el cumplimiento sustancial de la acción prevista, generando recursos permanentes de apoyo a la internacionalización y consolidando herramientas de difusión orientadas a incrementar la participación estudiantil en programas internacionales. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: NO</u>

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 51decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.1 Formación al PDI sobre los ODS y Sociedad Digital.	<u>Acción desarrollada:</u> Oferta de talleres y/o seminarios formativos para el profesorado, relacionados con los ODS y la Sociedad Digital, como los ofrecidos por la UCA a través del Plan de Formación para la Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Docencia de Grado de la UCA, o por el Centro a través de actuaciones avaladas propuestas para tal fin: Seminarios sobre sostenibilidad y ODS para el profesorado: • <i>Facing Sustainable development skills & environmental protection objectives in teaching</i> (junio de 2022). • <i>Wellness, Sustainability and Project Management</i> (marzo de 2023). • <i>Current Issues on Sustainability (including SDGs in teaching)</i> (abril de 2023). • <i>Does Free Speech Law Contribute to Voluntary Corporate CSR Disclosure? Empirical Evidence</i> (mayo de 2023). • <i>Current Issues on Sustainability</i> (noviembre de 2023).Acceder • <i>Seminario/taller de trabajo “La consecución de los ODS desde la óptica empresarial” para el PDI del Centro en mayo de 2024.Acceder</i> Además, el Centro avaló diversas actuaciones de formación para el profesorado, más concretamente, en el curso 2021-22 “Educando en igualdad en la Facultad de CC EE y Empresariales: Diversidad afectivo-sexual y de género en el aula”, en 2022-23 “Educando en inclusión en la Facultad de CC EE y Empresariales: diversidad funcional, divergencias cognitivas y dificultades en el aprendizaje” y en 2023-24 “Desarrollo de un MOOC sobre TFM/TFG emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.	Las acciones desarrolladas, tanto los seminarios y jornadas como las actuaciones avaladas para la formación del profesorado, han favorecido la mejora de la calidad docente y la alineación con la Agenda 2030, promoviendo la actualización del profesorado y la adaptación de la enseñanza universitaria a los desafíos sociales y ambientales. En este contexto, el 50 % de las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas y el 27,5 % del Grado en Finanzas y Contabilidad incluyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus fichas. Estas iniciativas deben ser analizadas conjuntamente con las desarrolladas en las AC2.2 y AC1.4.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de talleres y/o seminarios formativos: 6 - Horas de formación y asistentes a cursos sobre docencia y ODS: No se ha podido recabar esta información. - Horas de formación y asistentes a cursos sobre docencia y Sociedad Digital: No se ha podido recabar esta información. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. Nivel de ejecución de la acción: El desarrollo continuado de estas iniciativas ha permitido consolidar un espacio estable de formación para el profesorado en torno a la sostenibilidad y los retos de la sociedad digital, favoreciendo su incorporación progresiva en la planificación docente y en la actividad académica del Centro. En este contexto, la acción prevista puede darse por ejecutada con un grado de cumplimiento elevado dentro del plan director. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 52deuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.2 Promover la inclusión de resultados de aprendizaje y competencias relacionadas con los ODS y las competencias digitales.	<u>Acción desarrollada:</u> Esta acción del centro contó con el apoyo de los departamentos, sobre todo en lo que respecta a la inclusión de estos resultados de aprendizaje en las fichas de las asignaturas de las titulaciones del centro. En relación a los ODS, el Centro desarrolló en el curso 2021-2022 tres actuaciones avaladas orientadas a esta finalidad, dos genéricas (una para los grados y otra para los másteres) y otra específica para TFG y TFM: – “Diagnóstico y reflexión sobre los ODS en los planes de estudios del Grado en ADE, Grado en FYCO y Doble Grado ADE y FYCO de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz”. acceder – “Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los programas de Posgrado de la Facultad de CC EE y Empresariales de la Universidad de Cádiz”. acceder – “Desarrollo de TFM/TFG emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Esta última tendrá su continuación mediante la Actuación Avalada solicitada para el curso 2023-2024 denominada “Desarrollo de un MOOC sobre TFM/TFG emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible” acceder Asimismo, dentro de la Convocatoria sobre la implementación de la sostenibilidad y los ODS en la docencia reglada universitaria, el Centro desarrolló a lo largo del curso 2023-24 el proyecto “Apoyo a la reflexión, difusión y refuerzo de la concienciación sobre los ODS en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz”. En cuanto a las competencias digitales, se han desarrollado dos actuaciones avaladas: – “LinkedIn de la Titulación como fuente de información en tiempo real sobre inserción laboral de los egresados de la facultad de CC EE y EE”. acceder	En la actuación avalada “Diagnóstico y reflexión sobre los ODS en los planes de estudios del Grado en ADE, Grado en FYCO y Doble Grado ADE y FYCO de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz”, se realizó una revisión minuciosa de los planes docentes de las asignaturas impartidas en los títulos mencionados en aras de identificar las posibles conexiones y o contribuciones que cada una de las mismas pudiera realizar a uno o varios de los 17 ODS contemplados en la Agenda 2030. El análisis realizado por el coordinador de cada titulación junto a uno de los integrantes se dirigió a tratar de relacionar contenidos con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, al objeto de que posteriormente el coordinador de título contactara con el profesorado responsable de cada asignatura para sugerirle los ODS que más se prestaban a ser trabajados en su asignatura a la vista del análisis de los contenidos de la misma. En algunos casos, se identificaron contenidos que directamente estaban relacionados con los ODS, por lo que se instó a los coordinadores a que incidieran en clase en la relación que guardaban esos contenidos con el ODS concreto que fuera. Igualmente, este análisis permitió a los coordinadores tener un mapa preliminar de cómo los diferentes ODS podían trabajarse en las diferentes materias de la titulación, estableciendo incluso diferentes prioridades sobre la base del carácter básico, obligatorio u optativo de las materias. Respecto a la segunda actuación avalada “Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los programas de Posgrado de la Facultad de CC EE y Empresariales de la Universidad de Cádiz”: Partiendo de una situación previa de casi total desconocimiento en la materia, se ha logrado que más de un 25% de las asignaturas impartidas en los programas de posgrado de la Facultad de C.C.E.E. y Empresariales hayan integrado de manera explícita en sus programas formativos la consecución de competencias relacionadas con los ODS y, sobre todo, se ha contribuido a generar un proceso de reflexión por parte del profesorado del Centro en relación a cómo es posible abordar los contenidos de sus módulos desde una perspectiva sostenible. Respecto al Desarrollo del MOOC sobre TFM/TFG, tuvo como objetivo el ofrecer respuesta a los desafíos del entorno socioeconómico, a través de trabajos fin de grado y máster innovadores así como el desarrollo de competencias emprendedoras del estudiantado liderando proyectos y experiencias que den respuesta a los retos de su entorno y basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La implementación y el impacto de la actividad de LinkedIn se explicó con anterioridad. Por último, respecto a las competencias digitales en los estudios de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, tuvo como objetivo analizar la información de los cuestionarios y confeccionar un mapa de competencias digitales del alumnado, profesorado y de las materias de Grado de la Facultad de CC EE y Empresariales: con el fin de obtener como resultado el grado de importancia que otorgan los profesores a cada una de las competencias, el grado en que su asignatura contribuye a la adquisición de dicha competencia por parte de los alumnos y, 52deuante, el	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Número de asignaturas que incorporen competencias/contenidos relacionados con los ODS: - 20 asignaturas, el 50% de las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresa - 11 asignaturas, el 27.5% en el Grado en Finanzas y Contabilidad. - 25% de las asignaturas de posgrado - Nivel de ejecución de la acción: En conjunto, las actuaciones realizadas han favorecido la incorporación progresiva de los ODS y de las competencias digitales en los procesos formativos del Centro, permitiendo avanzar de forma estructurada hacia los objetivos definidos en el plan director y alcanzándose un elevado grado de ejecución de la acción. Número de asignaturas que incorporen competencias/contenidos relacionados con las competencias digitales: - 15 asignaturas (37,5%) que utilizan herramientas informáticas en Administración y Dirección de Empresas. - 13 asignaturas (32,5%) que utilizan herramientas informáticas en Finanzas y Contabilidad. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 52decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
	– “Competencias digitales en los estudios de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas” acceder	grado de conocimiento que el profesor tiene y entiende que debería tener, sobre dicha competencia. Los resultados del cuestionario, nos ha permitido conocer el mapa de competencias digitales del profesorado de nuestro centro.	Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque se han realizado, en el periodo de vigencia del plan director, las actividades propuestas alcanzando la acción descrita. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 54decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.3 Promover proyectos de innovación docente y/o actuaciones avaladas vinculados a los ODS y las competencias digitales.	<u>Acción desarrollada:</u> En relación a los ODS, el Centro desarrolló en el curso 2021-2022 tres actuaciones avaladas orientadas a esta finalidad, dos genéricas (una para los grados y otra para los másteres) y otra específica para TFG y TFM: – “Diagnóstico y reflexión sobre los ODS en los planes de estudios del Grado en ADE, Grado en FYCO y Doble Grado ADE y FYCO de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz”. acceder – “Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los programas de Posgrado de la Facultad de CC EE y Empresariales de la Universidad de Cádiz”. acceder – “Desarrollo de TFM/TFG emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Esta última tendrá su continuación mediante la Actuación Avalada solicitada para el curso 2023-2024 denominada “Desarrollo de un MOOC sobre TFM/TFG emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.acceder Igualmente, en el curso 2023-24 la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico realizó una convocatoria específica de proyectos de integración y desarrollo de competencias sobre ODS y sostenibilidad en la docencia reglada de la UCA (resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R112REC/2023, BOUCA num. 387) acceder En cuanto a las competencias digitales, se han desarrollado dos actuaciones avaladas: – “LinkedIn de la Titulación como fuente de información en tiempo real sobre inserción laboral de los egresados de la facultad de CC EE y EE”. acceder	En la actuación avalada “Diagnóstico y reflexión sobre los ODS en los planes de estudios del Grado en ADE, Grado en FYCO y Doble Grado ADE y FYCO de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz”, se realizó una revisión minuciosa de los planes docentes de las asignaturas impartidas en los títulos mencionados en aras de identificar las posibles conexiones y o contribuciones que cada una de las mismas pudiera realizar a uno o varios de los 17 ODS contemplados en la Agenda 2030. El análisis realizado por el coordinador de cada titulación junto a uno de los integrantes se dirigió a tratar de relacionar contenidos con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, al objeto de que posteriormente el coordinador de título contactara con el profesorado responsable de cada asignatura para sugerirle los ODS que más se prestaban a ser trabajados en su asignatura a la vista del análisis de los contenidos de la misma. En algunos casos, se identificaron contenidos que directamente estaban relacionados con los ODS, por lo que se instó a los coordinadores a que incidieran en clase en la relación que guardaban esos contenidos con el ODS concreto que fuera. Igualmente, este análisis permitió a los coordinadores tener un mapa preliminar de cómo los diferentes ODS podían trabajarse en las diferentes materias de la titulación, estableciendo incluso diferentes prioridades sobre la base del carácter básico, obligatorio u optativo de las materias. Respecto a la segunda actuación avalada “Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los programas de Posgrado de la Facultad de CC EE y Empresariales de la Universidad de Cádiz”: Partiendo de una situación previa de casi total desconocimiento en la materia, se ha logrado que más de un 25% de las asignaturas impartidas en los programas de posgrado de la Facultad de C.C.E.E. y Empresariales hayan integrado de manera explícita en sus programas formativos la consecución de competencias relacionadas con los ODS y, sobre todo, se ha contribuido a generar un proceso de reflexión por parte del profesorado del Centro en relación a cómo es posible abordar los contenidos de sus módulos desde una perspectiva sostenible. Respecto al Desarrollo del MOOC sobre TFM/TFG, tuvo como objetivo el ofrecer respuesta a los desafíos del entorno socioeconómico, a través de trabajos fin de grado y máster innovadores así como el desarrollo de competencias emprendedoras del estudiantado liderando proyectos y experiencias que den respuesta a los retos de su entorno y basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La implementación y el impacto de la actividad de LikedIn se explicó con anterioridad. Igualmente, impulsados por la información y formación aportada por estas actuaciones avaladas por el Centro, el profesorado de la Facultad ha presentado numerosos proyectos de Innovación Docente para el curso 2023-24 dentro del marco de una convocatoria específica realizada por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico. Por último, respecto a las competencias digitales en los estudios de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, tuvo como objetivo analizar la información de los cuestionarios y confeccionar un mapa de competencias digitales del alumnado, profesorado y de las materias de Grado de la Facultad de CC EE y Empresariales: con el fin de obtener como resultado el	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de proyectos/actuaciones lideradas: 5 - Número de proyectos/actuaciones en los que se participa: 5 - Número de profesores/as participantes: 46, 5%, 85 profesores - Número de asignaturas involucradas: • 20 asignaturas, el 50% de las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresa • 11 asignaturas, el 27.5% en el Grado en Finanzas y Contabilidad. • 25% de las asignaturas de posgrado Nivel de ejecución de la acción: Los resultados obtenidos reflejan una incorporación progresiva de esta línea estratégica en la docencia y en la organización académica, lo que permite considerar ampliamente alcanzados los objetivos definidos. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 54decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
	– “Competencias digitales en los estudios de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas”acceder	grado de importancia que otorgan los profesores a cada una de las competencias, el grado en que su asignatura contribuye a la adquisición de dicha competencia por parte de los alumnos y, finalmente, el grado de conocimiento que el profesor tiene y entiende que debería tener, sobre dicha competencia. Los resultados del cuestionario, nos ha permitido conocer el mapa de competencias digitales del profesorado de nuestro centro.	Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 56decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.4 Fomentar entre el PDI la incorporación de los ODS y competencias digitales en su actividad académica docente, como potenciales generadores de conciencia social y su empoderamiento para influir en la toma de decisiones de nuestros estudiantes actuales, directivos, gerentes, empresarios, funcionarios, etc. Del mañana.	<u>Acción desarrollada:</u> Se promueve desde el Centro formación no reglada en formato semipresencial y on-line sobre los ODS y la Sociedad Digital para favorecer su extensión y alcance, adaptándola a las necesidades del mercado, fomentando aquella que se imparta en idiomas extranjeros. Igualmente, para fomentar la participación en las actividades no regladas podría ser la valoración positiva por parte de los profesores, como actividades complementarias fuera del aula realizada por el estudiante, dentro de la evaluación continua. Siempre que se observe alguna relación entre los contenidos y competencias que se exigen para superar una asignatura y la formación no reglada que el estudiante acredite haber realizado. El Centro también colabora activamente con las cátedras para ofrecer y difundir la información sobre diversos cursos on-line organizados por las cátedras (Emprendimiento, Internacionalización y empresa familiar) y los vicerrectorados de la UCA.	El centro alienta constantemente al profesorado a que introduzca en sus asignaturas formación complementaria sobre los ODS y competencias digitales. Como se indicaba en algunas acciones anteriores, la inclusión de estas temáticas en las fichas de las asignaturas, contribuyen muy positivamente en el compromiso del profesorado a impartir estas temáticas transversales. Incluso, la aplican de manera específica en los contextos académicos de cada asignatura.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de actividades formativas no regladas organizadas por el centro, o por cualquiera de las Cátedras, y ofertadas a todos los estudiantes. A lo largo de la vigencia de este plan director las acciones de diversa índole que se han realizado, se resumen en 8 y se pueden consultar - Número de estudiantes que participan en actividades formativas no regladas: No se ha podido recabar esa información. Nivel de ejecución de la acción: se ha fomentado la oferta y difusión de acciones formativas vinculadas a la sostenibilidad, la transformación digital y las demandas del entorno profesional, promoviendo especialmente aquellas impartidas en idiomas extranjeros. Asimismo, se ha incentivado la participación del alumnado mediante el reconocimiento de estas actividades como formación complementaria susceptible de valoración positiva dentro de la evaluación continua de las asignaturas, siempre que exista relación con las competencias y resultados de aprendizaje correspondientes. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 57decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.5 Formación a los estudiantes y egresados sobre los ODS y competencias digitales.	<u>Acción desarrollada:</u> Además de fomentar la inclusión de contenidos y competencias relacionadas con los ODS en las fichas docentes de las asignaturas de grados y másteres (ver la acción AC 2.2 del Plan Director) y el desarrollo de proyectos de innovación docente asociados (ver AC 2.3), se han emprendido actuaciones para fomentar las competencias digitales del alumnado como con el seminario de LinkedIn (octubre y noviembre de 2021) en el seno de la Actuación Avalada del curso 2021-22 “LinkedIn de la titulación como fuente de información en tiempo real sobre inserción laboral de los egresados de la Facultad de CC EE y EE”, y el seminario “Las redes sociales como apoyo para la internacionalización de la marca personal” (marzo de 2023). Asimismo, el Centro organizó el seminario/taller de trabajo “La consecución de los ODS desde la óptica empresarial” para el alumnado del Centro en mayo de 2024.Acceder	Con la realización de estas actividades formativas se fomenta el conocimiento de los ODS y de competencias digitales. En general, el alumnado y egresados muestran interés por estas actividades formativas. Los estudiantes que participaron pudieron disfrutar de un seminario de 3.5 horas. Los docentes, por su parte, recibieron una formación de 4.5 horas, más orientada a la perspectiva docente y a la ejemplificación con casos reales. Los asistentes disfrutaron de una visión general del enfoque empresarial sobre los ODS casos reales.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de actividades ofertadas: 3 - Número de alumnos y egresados matriculados: No se ha podido recabar esta información - Grado de satisfacción con las actividades: No se ha podido recabar esta información, Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos Nivel de ejecución de la acción: El conjunto de estas actuaciones ha contribuido a reforzar la capacitación del estudiantado en competencias digitales y en valores asociados a los ODS, alineando su formación con las demandas actuales del entorno socioeconómico y profesional. En consecuencia, la acción puede considerarse desarrollada con un elevado grado de ejecución dentro del plan director. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

Objetivo OC2. Actualizar y flexibilizar la oferta formativa 58decuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los ODS, Economía Azul y Sociedad Digital		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 2.6 Impulsar títulos oficiales relacionados con los ODS y la Economía Azul.	<u>Acción desarrollada:</u> En el ámbito del consorcio del SEA-EU, el Centro participa activamente en las actividades conducentes al diseño de dos títulos oficiales conjuntos, un grado (Joint Bachelor in Sustainable Blue Economy, Sea Blue) acceder y un máster, (Joint Master’s Degree in Sustainable Management of Organisations – STORM-; se ha trabajado en su diseño a través del Proyecto Erasmus Mundus Transitioning to Uncertainty, by Revising, Questioning and Unsettling Objectives, Outcomes and Operations, via Integrating Sustainability in Education) relacionados con los ODS y la Economía Azul. acceder	En el curso 25-26 se han comenzado a impartir ambas titulaciones: - Joint Bachelor in Sustainable Blue Economy, Sea Blue acceder - Joint Master’s Degree in Sustainable Management of Organisations – STORM. Se ha trabajado en su diseño a través del Proyecto Erasmus Mundus Transitioning to Uncertainty, by Revising, Questioning and Unsettling Objectives, Outcomes and Operations, via Integrating Sustainability in Education) acceder Ambas titulaciones están relacionadas con los ODS y la Economía Azul.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC2 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Nivel de ejecución de la acción: El Centro ha participado activamente en el desarrollo e inicio de un grado y un máster integrados dentro de dicha alianza, contribuyendo a la creación de programas formativos internacionales alineados con los principios de sostenibilidad, cooperación académica europea y especialización en ámbitos estratégicos asociados a la economía azul. Estas titulaciones refuerzan la dimensión internacional de la oferta académica y favorecen la formación de profesionales preparados para afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales actuales desde una perspectiva multidisciplinar. Quando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

OC 3. Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado y máster), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el consorcio SEA-EU		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 3.1 Fomentar el “Blended mobility”, y buscar la adecuación de los recursos digitales necesarios para la colaboración a distancia con otras universidades extranjeras.	<u>Acción desarrollada:</u> Como se ha indicado con anterioridad, en el ámbito de la alianza del SEA-EU, el Centro participa activamente en las actividades conducentes al diseño de dos títulos oficiales conjuntos relacionados con los ODS y la Economía Azul, para los que está previsto desarrollar la movilidad mixta o híbrida. Sobre la base de esta experiencia, será posible examinar posibilidades para los títulos actuales, si bien no está previsto el comienzo de su fomento hasta el curso 2023-2024.	Las titulaciones han comenzado su implantación en la fase final de vigencia del presente Plan Director, por lo que la evaluación del impacto, alcance y resultados de las actuaciones desarrolladas deberá realizarse en el marco de los correspondientes planes estratégicos y procesos de seguimiento posteriores.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC3 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Nivel de ejecución de la acción: Se colabora activamente con todas las universidades del SEA-EU, especialmente en el desarrollo y puesta en marcha del Bachelor (Sea Blue) y el Máster (Storm), cuyo inicio se ha establecido en el curso 25-26. Independiente de las titulaciones oficiales, también se es parte activa en la comisión del SEA-EU para el desarrollo de títulos no oficiales, como són, por ejemplo el desarrollo de Microcredenciales relacionadas con la economía. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido X Parcialmente cumplido Muy avanzado Totalmente cumplido El objetivo se considera parcialmente cumplido, al haberse iniciado las actuaciones previstas y establecido el marco necesario para su desarrollo. No obstante, dado que la implantación de las titulaciones se ha producido en la fase final de vigencia del Plan Director, la evaluación completa de los resultados deberá realizarse en periodos posteriores. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

AC 3.2 Difundir entre el alumnado la oferta de seminarios, conferencias y cursos internacionales a distancia en el marco del SEA-EU e impulsar su reconocimiento como créditos	<u>Acción desarrollada:</u> Se colabora activamente con los socios de la alianza del SEA-EU, por lo que está previsto examinar las diferentes posibilidades de oferta y reconocimientos en los próximos cursos, a partir del curso 2025-26.	Las titulaciones han comenzado su implantación en la fase final de vigencia del presente Plan Director, por lo que la evaluación del impacto, alcance y resultados de las actuaciones desarrolladas deberá realizarse en el marco de los correspondientes planes estratégicos y procesos de seguimiento posteriores.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC3 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Número de eventos formativos realizados y asistencia de estudiantes del Centro y de las universidades de SEA-EU: Ninguno <u>Grado de cumplimiento:</u> <i>X No cumplido</i> Parcialmente cumplido Muy avanzado Totalmente cumplido El objetivo no ha podido alcanzarse en el periodo evaluado, puesto que las actividades previstas, consistentes en seminarios y conferencias del ámbito SEA-EU vinculadas a la titulación, se encuentran en fase de puesta en marcha. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO
--	--	---	--

OC 3. Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado y máster), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el consorcio SEA-EU		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 3.3 Revisar la memoria de los títulos para la incorporación del idioma inglés y favorecer la colaboración con universidades extranjeras.	<u>Acción desarrollada:</u> El Centro está continuamente atento a posibles modificaciones de memoria para recoger mejoras en la formación y empleabilidad de nuestros estudiantes. De hecho, considerando los másteres ya se aprobó una modificación de la memoria del Máster en Dirección de Recursos Humanos para incorporar el idioma inglés y se están analizando las posibilidades de modificación del resto de títulos para esta misma finalidad, así como favorecer la internacionalización. En cualquier caso, se ha previsto que la implantación de las posibles modificaciones sea efectiva a partir del curso 2025-26.	Durante el periodo de vigencia del presente Plan Director no se han iniciado actuaciones dirigidas a la revisión de las memorias de los títulos para la incorporación del idioma inglés. No obstante, se han llevado a cabo actuaciones orientadas al fortalecimiento de la colaboración con universidades extranjeras, materializadas en el establecimiento de contactos institucionales para la planificación y desarrollo de microcredenciales en los ámbitos de la economía y el desarrollo sostenible, así como en la coordinación académica para el diseño e implementación de un Joint Bachelor y un Joint Máster actualmente en fase de implantación. La evaluación del alcance y los resultados de dichas actuaciones deberá abordarse en el marco de los correspondientes planes y procesos de seguimiento posteriores.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC3 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Nivel de ejecución de la acción: el Centro ha mantenido una revisión continua de las titulaciones orientada a la mejora de la formación y la empleabilidad del estudiantado. Como resultado, ya se ha aprobado la modificación de la memoria del Máster en Dirección de Recursos Humanos para incorporar la docencia en inglés, constituyendo un primer avance tangible en la consecución del objetivo planteado. Paralelamente, se encuentran en análisis las posibles modificaciones del resto de títulos con la misma finalidad, así como para favorecer la colaboración académica con universidades extranjeras. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido X Parcialmente cumplido Muy avanzado Totalmente cumplido El objetivo se encuentra parcialmente desarrollado. Durante el periodo de vigencia del Plan Director se han iniciado actuaciones destinadas a impulsar la colaboración con universidades extranjeras, quedando pendiente la revisión de las memorias de los títulos para la incorporación del idioma inglés. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Queda pendiente realizar las modificaciones de memorias respectivas.

OC 04. Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, consiguiendo la acreditación institucional		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del indicador
AC 4.1 Certificación del SGC para realizar la Solicitud de participación en IMPLANTA.	<u>Acción desarrollada:</u> Se ha conseguido establecer los mecanismos necesarios para obtener la certificación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad. Se ha potenciado y asegurado todos los mecanismos necesarios para garantizar la participación efectiva en los mecanismos de control y seguimiento de los títulos ofertados por la Facultad, mediante la participación de los diferentes agentes en la CGC y la rendición de cuentas en los canales de comunicación al alcance del Centro.	En este objetivo se trabajó profusamente en cursos previos al 23-24, estableciéndose los mecanismos necesarios para obtener la certificación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad, asegurando el poder disponer de todos los mecanismos necesarios para garantizar la participación efectiva en los mecanismos de control y seguimiento de nuestros títulos, mediante la participación de los diferentes agentes en la CGC y la rendición de cuentas en los canales de comunicación al alcance del Centro (como se podrá ver más adelante, esto se vinculó con el diseño e implantación del Plan de Comunicación, acción incluida en el Plan Director). Se han realizado grandes esfuerzos para establecer los procedimientos y actuaciones necesarias para obtener la acreditación institucional de la Facultad (IMPLANTA); en este sentido, se han introducido modificaciones de la página web en la Facultad con la intención de ajustarla en mayor medida a las necesidades de nuestro alumnado: se ha mejorado la información general y del equipo decanal, así como la organización de la Facultad, recursos y apoyo, se ha reorganizado la información a los estudiantes, internacional y movilidad e información, como calendario académico, elecciones, jornada sobre metodología y prácticas docentes y vida universitaria, y sobre todo, se han introducido cambios notables en lo relacionado con Estrategia y Calidad, creándose cinco ventanas: Plan Director y Seguimiento, Política y Objetivos de Calidad, Informe de Gestión, Sistema de Garantía de Calidad, que incluye todos los registros, y Comisión de Garantía de Calidad, donde se pueden consultar los miembros y sus acuerdos.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en el anexo 4 incluido tras las tablas de las acciones del objetivo OC4 y donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes, en su caso) y cada uno de los títulos máster. <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Nivel de ejecución de la acción: el Centro ha reforzado el funcionamiento del Sistema de Garantía de Calidad, asegurando la participación efectiva de los distintos grupos de interés en los procesos de control, seguimiento y mejora de las titulaciones ofertadas. La implicación activa de los diferentes agentes en la Comisión de Garantía de Calidad, junto con el fortalecimiento de los procedimientos de rendición de cuentas a través de los canales de comunicación institucionales, ha permitido consolidar una cultura de calidad orientada a la mejora continua. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Como no se obtuvo la acreditación institucional del centro (IMPLANTA), hay que solicitarla de nuevo y es necesario certificar otra vez el SGC del centro.

OC 04. Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, consiguiendo la acreditación institucional		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del indicador
AC 4.2 Realizar la solicitud de participación en IMPLANTA.	<u>Acción desarrollada:</u> Se han realizado todos los procedimientos y actuaciones necesarias para solicitar y obtener la acreditación institucional de la Facultad (IMPLANTA).	Con respecto a la solicitud de participación en el programa IMPLANTA, la Agencia de Acreditación Institucional ACCUA de la Junta de Andalucía, ha comenzado su trabajo en abril de 2024. La duración máxima del proceso es de 9 meses para obtener certificación + (en caso favorable) y 6 meses para solicitar y obtener la Acreditación Institucional. Finalmente, no se obtuvo la acreditación, pero se sigue trabajando para obtener una acreditación positiva.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC4 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Nivel de ejecución de la acción: Se realizó la solicitud para participar en el proceso de acreditación institucional (IMPLANTA) <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Se considera que el objetivo está totalmente cumplido porque en el periodo de vigencia del plan director, se hicieron todas las actividades previstas alcanzando la acción propuesta. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Como no se obtuvo la acreditación institucional del centro (IMPLANTA), hay que solicitarla de nuevo.

OC 05. Favorecer la mejora de tasas de abandono, rendimiento y graduación de los títulos del Centro	Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
<u>Acción desarrollada:</u> Se continúa y refuerzan las actuaciones realizadas en los dos másteres (Máster en CyA y Máster en DE) desde el curso 2021-22 a partir de las recomendaciones de ACCUA y se extienden al resto de los másteres: 1. Se ha tratado de agilizar el proceso de asignación de tutores de TFM y mejorar la información sobre TFM dirigida al estudiante de nuevo ingreso de forma global con la elaboración, por parte de la CGC, de calendarios de procesos, con indicación expresa de procedimientos y plazos todos los cursos académicos. 2. Cursos de apoyo a la realización de TFM ofrecidos por Biblioteca: se han mantenido entrevistas personales con cada uno de los estudiantes del Título que ha permitido conocer y entender de dónde procede el valor otorgado al procedimiento de elección y selección del TFM.	Se han desarrollado las distintas actuaciones de esta acción. Aunque las bajas de las tasas de presentados y evaluación en el módulo de aplicación de los másteres hay que contextualizarla, sin duda, la ejecución de estas medidas favorecen el aumento de dichas tasas.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC5 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director: (*)</u> (*) ver Anexo I.A, I.B y I.C para mayor detalle - Tasa de evaluación de prácticas. - Tasa de evaluación de TFM/TI. - Satisfacción de los estudiantes con la docencia y los títulos. Nivel de ejecución de la acción: El conjunto de estas actuaciones ha contribuido a mejorar la organización y seguimiento del TFM, favoreciendo el incremento de la tasa de estudiantes presentados y evaluados. En consecuencia, la acción puede considerarse ejecutada con un elevado grado de cumplimiento dentro del plan director. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre, no se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que, se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido X Parcialmente cumplido Muy avanzado Totalmente cumplido Este objetivo no ha sido cumplido completamente durante el periodo de vigencia del Plan Director, quedando pendiente su desarrollo e implantación en la próxima planificación. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Hay que estar continuamente mejorando las tasas descritas en esta acción.

OC.6.-Mejorar la comunicación a la comunidad universitaria y a la sociedad de las actividades de investigación y transferencia realizadas por el pdi y los grupos y proyectos de investigación con sede en la facultad.		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 6.1 Visibilizar en la web de la Facultad actividades de investigación y transferencia.	<u>Acción desarrollada:</u> Mejorar la web de la Facultad en materia de investigación y transferencia: visibilizar grupos y proyectos de investigación/transferencia. Para ello. Por un lado. Se potenció la inclusión de los CV actualizados del profesorado. Con vínculo a la información mostrada por la página del Vicerrectorado de Investigación; por otro lado. Se habilitó un apartado o espacios en la web para incluir información relevante sobre los grupos y proyectos de investigación con cabecera en la Facultad. En la web del Centro se encuentra habilitado un espacio donde incluir la información sobre grupos y proyectos de investigación con enlace al Portal de Producción Científica de la UCA ver	La mejora de la presencia digital de la Facultad en materia de investigación y transferencia ha permitido reforzar la visibilidad del talento investigador. Los grupos y los proyectos con cabecera en la Facultad. Consolidando un ecosistema académico más abierto. Transparente y conectado con su entorno. Esta apuesta por la difusión del conocimiento contribuye a fortalecer el posicionamiento institucional. A impulsar la colaboración con empresas y agentes sociales. Y a reafirmar el compromiso de la Facultad con una investigación de calidad orientada a la generación de impacto.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC6 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando . <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> Nivel de ejecución de la acción: En este sentido, se ha potenciado la incorporación de los currículos actualizados del profesorado, incluyendo enlaces directos a la información disponible en la web del Vicerrectorado de Investigación, lo que facilita el acceso público a la trayectoria investigadora y científica del personal docente e investigador. Asimismo, se ha habilitado un espacio específico en la web de la Facultad destinado a la difusión de información relevante sobre los grupos y proyectos de investigación con cabecera en el Centro, favoreciendo la integración de la información institucional y mejorando la accesibilidad y transparencia de los resultados de investigación y transferencia. No obstante, el correcto funcionamiento de esta actuación requiere la actualización periódica de los contenidos, con el fin de garantizar la vigencia y calidad de la información publicada. Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre. No se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que. Se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido X Muy avanzado Totalmente cumplido Este objetivo no ha sido cumplido completamente durante el periodo de vigencia del Plan Director. Quedando pendiente su desarrollo e implantación en la próxima planificación. <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Esta acción debe ser algo continuo en el tiempo.

OC.6.-Mejorar la comunicación a la comunidad universitaria y a la sociedad de las actividades de investigación y transferencia realizadas por el pdi y los grupos y proyectos de investigación con sede en la facultad.		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 6.2 Organizar Jornadas de investigación y transferencia.	<u>Acción desarrollada:</u> Acción no realizada	Al no realizarse no hay análisis de la implementación e impacto	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC6 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Nivel de ejecución de la acción: No se ha realizado <u>Grado de cumplimiento:</u> X No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado Totalmente cumplido Este objetivo no ha sido cumplido <u>Inclusión en el próximo Plan Director: SI</u> Se incluye en el próximo plan director la realización de unas Jornadas de Investigación y Transferencia dirigidas al profesorado. Alumnado y stakeholders del centro. Constituiría una actuación de alto valor estratégico. Al favorecer la integración de la investigación y la transferencia en el proceso formativo. Esta iniciativa contribuye al desarrollo de competencias académicas y profesionales. Mejora la orientación del estudiantado y refuerza su vinculación con la actividad investigadora de la Facultad.

OC 7 Alinear el centro con el Plan Estratégico de la UCA		Análisis de la implementación e impacto	Cumplimiento del objetivo
AC 7.2 Seguimiento anual del Plan Director.	<u>Acción desarrollada:</u> Se produce revisión del Plan Director anualmente. Concretamente. Se realiza una primera evaluación intermedia (julio. 2023). Una segunda evaluación intermedia (septiembre 2024) y la evaluación final (diciembre 2025).	El seguimiento sistemático de las actuaciones y la evaluación periódica de los resultados han facilitado la toma de decisiones basada en evidencias. Garantizando la coherencia entre los objetivos estratégicos. Las acciones desarrolladas y las necesidades detectadas. Este enfoque refuerza el carácter dinámico del Plan Director y consolida su papel como instrumento clave de planificación. Evaluación y mejora institucional.	<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC7 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan Director:</u> - Nivel de ejecución de la acción: Se han realizado las pertinentes revisiones del Plan Director actual. acceder Cuando se elaboró el plan director al que se le está dando cierre. No se indicaron valores de referencia para estos indicadores. Por lo que. Se puede aceptar como óptimos los valores obtenidos. <u>Grado de cumplimiento:</u> No cumplido Parcialmente cumplido Muy avanzado X Totalmente cumplido Este objetivo no ha sido cumplido completamente durante el periodo de vigencia del Plan Director. <u>Inclusión en el próximo Plan Director:</u> NO

B.-PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO, NUEVO PLAN DIRECTOR 2026

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
PROGRAMA C15-PP-OD14-01: <i>Actualización de títulos existentes</i> Objetivo General OD1: Consolidar la oferta educativa de la Universidad, promoviendo la actualización de los contenidos y procesos de enseñanza-aprendizaje. Objetivo específico OD14: Promover la incorporación de las demandas y necesidades del mercado laboral en las revisiones de memoria y actualización de los títulos existentes.	PROYECTO C15-PY-OD14-01: Modificación de títulos de grado	Equipo Decanal y Departamentos con Docencia en las Titulaciones	Media	Plan Director 2026	Actualidad, hasta diciembre 2027	Nº de titulaciones renovadas	No procede aún
PROGRAMA C15-PP-OD31-01: <i>Visibilización y promoción de los títulos del centro.</i>	PROYECTO C15-PY-OD31-01: Promoción de los títulos de grado en las Jornadas de Orientación	Equipo Decanal	Media	Plan Director 2026	En las Jornadas de Orientación Universitarias (JOU)	Número de alumnos atendidos en el stand	No procede aún

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
Objetivo General OD3: Adoptar medidas para mejorar el conocimiento por parte de la sociedad de la oferta formativa de la Universidad de Cádiz. Objetivo Específico OD31: Aumentar la visibilidad y promoción de los títulos.	Universitaria y las Olimpiadas de Economía.						
PROGRAMA C15-PP-OD41-01: Innovación Docente Objetivo General: OD4: Promover la excelencia en la docencia y la innovación docente, garantizando una experiencia académica enriquecedora y accesible para todos los colectivos implicados.	PROYECTO C15-PY-OD41-01: Jornadas de metodologías docentes	Equipo Decanal	Media	Plan Director 2026	Se celebrarán en septiembre 2026	Número de proyectos de innovación docente, actuaciones avaladas para la mejora docente y actuaciones avaladas para la formación del profesorado presentados y aprobados anualmente. Porcentaje de PDI participante en iniciativas de innovación docente	No procede

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
Objetivo específico: OD41: Fortalecer la mejora de la docencia a través de actuaciones de innovación.							
PROGRAMA C15-PP-OD42-01: Excelencia Docente Objetivo General: OD4: Promover la excelencia en la docencia y la innovación docente, garantizando una experiencia académica enriquecedora Objetivo Específico: OD42: Potenciar la dotación de recursos para la Docencia	PROYECTO C15-PY-OD42-01: Apoyo a la gestión académica, administrativa y de comunicación de los títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. C15-PY-OD42-02: Electrificación del Mobiliario de las aulas de docencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Equipo Decanal Participante: Vicerrectorado de Transformación Para la Universidad Digital	Media	Plan Director 2026	Septiembre 2026	Nº de aulas y espacios electrificados durante 2026	No procede
PROGRAMA C15-PP-OD43-01: Optimización de procedimientos	PROYECTO C15-PY-OD43-01: Aplicación informática para	Equipo Decanal Participante: Vicerrectorado de Transformación	Media	Plan Director 2026	Diciembre 2027	Nº de procedimientos optimizados.	No procede

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
relacionados con la ordenación académica Objetivo General OD4: Promover la excelencia en la docencia y la innovación docente, garantizando una experiencia académica enriquecedora y accesible para todos los colectivos implicados. Objetivo General OTD4: Promover la transformación digital a través de una cultura de innovación digital. Objetivo Específico OD43: Optimizar el procedimiento de ordenación académica Objetivo Específico relacionado OTD43: Avanzar en la transformación digital de la gestión	la gestión de los TFG y TFM de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales PROYECTO C15-PY-OD43-02: Aplicación informática para la elaboración y modificación de los horarios de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Para la Universidad Digital					

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
académica en los centros y otras unidades de gestión académica.							
PROGRAMA C15-PP-OD44-01: <i>Mejorar las tasas que determinan la mejora del rendimiento de los estudiantes y el éxito de las titulaciones.</i> Objetivo General OD4: Promover la excelencia en la docencia y la innovación docente, garantizando una experiencia académica enriquecedora y accesible para todos los colectivos implicados. Objetivo Específico OD44: Promover estrategias pedagógicas y académicas que reviertan en mejoras del rendimiento de los estudiantes y su	PROYECTO C15-PY-OD44-01: Reducción de las tasas de abandono de los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Equipo Decanal y Departamentos que imparten docencia en los grados de la FFCCEEEE	Alta	Plan Director 2026 Relación con el Plan Director anterior: OC5. Favorecer la mejora de tasas de abandono, rendimiento y graduación de los títulos del Centro	Diciembre 2027	<u>Indicadores de impacto</u> Tasa de abandono de las titulaciones, del centro y de la UCA. <u>Indicadores de procesos</u> Número de participantes en el cuestionario. Número de propuestas definidas. Número de propuestas puestas en marcha. <u>Indicadores de contexto</u> Tasas de abandonos de las titulaciones homólogas de otras universidades.	Para comprobar los efectos de las medidas se tendrá que consultar las tasas en los siguientes cursos, cuando efectivamente se ejecuten esas medidas.

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
<i>finalización exitosa de los estudios.</i>							
PROGRAMA C15-PP-OD45-01: <i>Acreditaciones institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</i> Objetivo General OD4: Promover la excelencia en la docencia y la innovación docente, garantizando una experiencia académica enriquecedora y accesible para todos los colectivos implicados Objetivo Específico OD45: Impulsar las acreditaciones de los centros para mejorar la calidad de los títulos.	PROYECTO C15-PY-OD45-01: Certificación del SGC y solicitud de participación en IMPLANTA	Equipo Decanal Participante: Vicerrectorado de títulos y calidad.	Alta	Plan Director 2026 Relación con el Plan Director anterior: OC4. Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, consiguiendo la acreditación institucional	Diciembre 2027	Obtención acreditación	No procede
PROGRAMA C15-PP-OI11-01: Actividad investigadora y de transferencia en la	PROYECTO C15-PY-OI11-01: Evento de Investigación-	Equipo Decanal Participantes:	Media	Plan Director 2026 Relación con el Plan Director anterior:	23/04/2026	Memoria del evento	No procede seguimiento: I encuentro de investigación y transferencia

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
<i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> Objetivo General OI1: Facilitar y promover la investigación de calidad e impacto. Objetivo General relacionado OI3: Captar y retener talento investigador Objetivo específico OI11: Incentivar la actividad investigadora y la productividad científica de todas las áreas de conocimiento. Objetivo específico relacionado OI32: Apoyar a los investigadores en sus procedimientos de reconocimiento y acreditación	<i>transferencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i>	• Vicerrectorado de Investigación. • Departamento de Organización de Empresas. • Departamento de Economía General. • Departamento de Contabilidad y Economía Financiera. • Departamento de Comunicación y Marketing		OC6.Mejorar la comunicación a la comunidad universitaria y a la sociedad de las actividades de investigación y transferencia realizadas por el pdi y los grupos y proyectos de investigación con sede en la facultad.			
PROGRAMA C15-PP-OP21-01: Fomentar la realización de actividades que integren a los	PROYECTO C15-PY-OP21-01: <i>Apoyar actividades propuestas por profesorado y/o</i>	Equipo Decanal	Media	Plan Director 2026	Hasta diciembre 2026	• Nº de solicitudes recibidas • Nº de solicitudes aceptadas • Importe destinado a las solicitudes aceptadas	No procede

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
estudiantes activamente en la vida universitaria. Objetivo general OP2: Mejorar la experiencia universitaria de nuestros estudiantes Objetivo específico OP21: Incentivar la integración de los estudiantes como miembros activos de la comunidad universitaria, apostando por la generación de una vida universitaria plena, con especial consideración la de quienes presentan condiciones de vulnerabilidad y menores tasas de participación.	<i>estudiantado para integrar al estudiantado en una vida universitaria plena.</i>						
PROGRAMA C15-PP-OP23-01: Actividades de formación integral para el alumnado Objetivo general OP2: Mejorar la	PROYECTO C15-PY-OP23-01: Programa Formativo de Competencias Transversales	Equipo Decanal	Media	Plan Director 2026 Relación con el Plan Director anterior:	Mayo a diciembre de 2026		No procede

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
experiencia universitaria de nuestros estudiantes Objetivo específico OP23: Fomentar el acceso de los estudiantes a una formación integral, más allá de los contenidos asociados con la docencia reglada	PROYECTO C15-PY-OP23-02: <i>Actividades complementarias a la docencia reglada para la formación integral del alumnado</i>			OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter emprendedor y solidario		- Nº de solicitudes recibidas - Nº de matriculaciones (desglosadas por cursos) - Coste por alumno/a y curso	
ACCIONES DE MEJORA PLAN DIRECTOR ANTERIOR, CERRADO EL 9 DE MARZO 2026.CORRESPONDENCIA CON EL NUEVO PLAN DIRECTOR. (El desarrollo de estas acciones de mejora están detalladas en las tablas correspondientes al cierre del plan director anterior (2022-2025))							
OC1. Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudio de competencias transversales, profesionales y digitales y aquellas de carácter	Identificar las principales carencias y necesidades de los estudiantes en relación con las competencias transversales y digitales más demandadas por los empleadores.	Equipo Decanal	Media	Traslado al nuevo plan director e incorporado en los proyectos: PROYECTO C15-PY-OP23-01: Programa Formativo de Competencias Transversales			<u>Indicadores del SGC UCA</u> La evolución de los indicadores del SGC UCA asociados al objetivo se muestra en las acciones del objetivo OC1 del cuadro de mando, donde se recogen diferentes tablas para cada uno de títulos de grados (y de las sedes en su caso) y cada uno de los títulos máster. acceso a los cuadros de mando <u>Indicadores previstos en el Plan</u>

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
empreendedor y solidario				PROYECTO C15-PY-OP23-02: Actividades complementarias a la docencia reglada para la formación integral del alumnado			
	Promover que los estudiantes acrediten su nivel de inglés antes de 4º curso.			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en los proyectos: PROYECTO C15-PY-OP23-01: Programa Formativo de Competencias Transversales PROYECTO C15-PY-OP23-02: Actividades complementarias a la docencia reglada para la formación integral del alumnado			

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
	Mejorar las capacidades comunicativas del alumnado de los grados y másteres en inglés como lengua extranjera.			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: PROYECTO C15-PY-OP23-01: Programa Formativo de Competencias Transversales PROYECTO C15-PY-OP23-02: Actividades complementarias a la docencia reglada para la formación integral del alumnado			
OC3.Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado y máster), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que	Revisar la memoria de los títulos para la incorporación del idioma inglés y favorecer la colaboración con universidades extranjeras.			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: PROYECTO C15-PY-OD14-01: Modificación de títulos de grado			

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
ofrece el consorcio SEA-EU							
OC4. Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, consiguiendo la acreditación institucional	Certificación del SGC para realizar la Solicitud de participación en IMPLANTA			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: PROYECTO C15-PY-OD45-01: Certificación del SGC y solicitud de participación en IMPLANTA			
	Realizar la solicitud de participación en IMPLANTA.			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: PROYECTO C15-PY-OD45-01: Certificación del SGC y solicitud de participación en IMPLANTA			
OC5. Favorecer la mejora de tasas de abandono, rendimiento y graduación de los títulos del Centro	Mejorar las tasas de abandono, rendimiento y graduación de los títulos de la Facultad.			Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: C15-PY-OD44-01: Reducción de las tasas de			

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
				abandono de los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.			
OC6. Mejorar la comunicación a la comunidad universitaria y a la sociedad de las actividades de investigación y transferencia realizadas por el pdi y los grupos y proyectos de investigación con sede en la facultad.	Visibilizar en la web de la Facultad actividades de investigación y transferencia.	Equipo Decanal	Media	Trasladado del Plan Director anterior e incorporado en el proyecto: PROYECTO C15-PY-OI11-01: Evento de Investigación-transferencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	23/04/2026	Memoria del evento	No procede seguimiento: Encuentro de investigación y transferencia
OC7. Alinear el centro con el Plan Estratégico de la UCA	Elaboración y puesta en marcha del actual Plan Director y comunicación del mismo a los grupos de interés de la Facultad a través de la web y otros medios de acuerdo con	Equipo Decanal	Media	Trasladado del Plan Director anterior y finalizado	Año 2026	Aprobado el Nuevo Plan Director el 29/06/26 en Comisión de Garantía de Calidad y el 09/07/2026 en Junta de Facultad	

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Origen	Calendario de implantación	Indicador y/o dato analizado	Seguimiento y en su caso resultados alcanzados
	un Plan de Comunicación						

B.- ACCIONES DE MEJORA CORRESPONDIENTES A LAS RECOMENDACIONES EFECTUADAS POR ACCUA A LOS AUTOINFORMES DE LAS TITULACIONES

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados o punto débil)	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
1. Centralización de la documentación del SGC/IPD en espacios web claros e integrados. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Unificar, revisar y actualizar la información pública disponible y la documentación del Sistema de Garantía de Calidad en los espacios web del Centro y de cada titulación, incorporando procesos, normativa, responsables, autoinformes, informes ACCUA, planes de mejora, indicadores, evidencias y actas o acuerdos vinculados. Se mantendrá la coordinación con el Vicedecanato de Calidad para mejorar la accesibilidad, coherencia, homogeneidad y trazabilidad de la información, evitando la dispersión entre web del título, web del Centro, Sistema de Información UCA y otros repositorios. La documentación sensible se gestionará mediante UCAdrive/COLABORA cuando proceda. En el MEDT se mantendrá la web común del máster como punto de acceso a la IPD, las guías docentes individualizadas, el SGC, los planes de mejora y los enlaces a las sedes UHU y UJA.	Alta	Responsable de Calidad del Centro; Coordinación de cada título; Vicedecanato de Calidad.	14/05/2025 - septiembre 2025	30/09/2026 / septiembre 2026	Grado de satisfacción con la información publicada del Título-Centro (ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03); verificación de la IPD; publicación de guías docentes individualizadas, planes de mejora y enlaces al SGC cuando proceda.
2. Trazabilidad pública del funcionamiento anual del SGC y del ciclo PDCA. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Continuar avanzando en la transparencia del SGC mediante la publicación y sistematización de acuerdos de la Comisión de Garantía de Calidad, resúmenes ejecutivos y/o documentos de seguimiento que permitan visualizar los acuerdos, su evolución temporal y su vinculación con el ciclo PDCA. Se valorará la creación o mejora de un repositorio/histórico unificado de acuerdos y acciones de mejora y la utilización del autoinforme anual como documento de síntesis del proceso de revisión del título. En el MEDT se reforzará la coordinación del SGC entre las tres universidades participantes, procurando que las actas/acuerdos o evidencias de coordinación resulten localizables desde la web común del título o los repositorios institucionales.	Alta	Responsable de Calidad del Centro; Coordinación del título; CGC; en MEDT, coordinación del título y unidades de calidad UCA-UHU-UJA.	14/05/2025 - 30/09/2025	30/09/2026	Publicación de acuerdos/resúmenes ejecutivos; evidencias de CGC; autoinformes y planes de mejora; evidencias de coordinación interuniversitaria en el MEDT.
3. Vinculación entre indicadores del SGC, decisiones adoptadas y acciones de mejora. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Reforzar el análisis sistemático mediante el cuadro de mando de las titulaciones, incorporando desviaciones respecto al Centro y la UCA, series temporales, comparativas entre cohortes y evidencias de cómo las decisiones adoptadas inciden en tasas académicas, satisfacción de grupos de interés y procesos clave como coordinación docente, TFM/TI, prácticas, orientación o empleabilidad. Se incorporará el procedimiento P-07-SIGC-FCE para la recopilación y análisis de valoraciones de acciones formativas complementarias cuando proceda. En el MEDT se prestará especial atención a la homogeneización, disponibilidad y comparabilidad de indicadores entre UCA, UHU y UJA, de forma que las decisiones de mejora se basen en información completa de las tres sedes.	Alta	Responsable de Calidad del Centro; Coordinación del título; en MEDT, coordinación interuniversitaria y unidades de calidad de las tres universidades.	01/09/2025 - 30/09/2025	30/09/2026	Cuadro de mando del título; análisis de desviaciones; indicadores académicos y de satisfacción por procesos del SGC; disponibilidad de indicadores comparables UCA-UHU-UJA en el MEDT.

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados) o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
4. Difusión y accesibilidad de la Política de Calidad del Centro y del Plan Director. Titulaciones afectadas: Máster UP y DRRHH.	Reforzar la localización, comprensión y difusión de la Política de Calidad y del Plan Director desde la web de la Facultad, mediante enlaces directos, revisión continua de contenidos, acciones de comunicación institucional y elaboración de materiales sintéticos y visuales para estudiantes, PDI, PTGAS y agentes externos. Se incorporará el resumen ejecutivo del Plan Director cerrado y los análisis derivados del nuevo Plan Director.	Alta	Decana; Responsable de Calidad del Centro; Coordinación del título.	Septiembre 2025 - 31/12/2025	Septiembre 2026 / al año de implantación del nuevo Plan Director	Comunicación en web; resumen ejecutivo del Plan Director; evidencias de difusión institucional.
5. Incremento de la participación del alumnado y del PDI en encuestas de satisfacción. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, Máster UP, MDE y MEDT.	Desarrollar acciones de sensibilización y recordatorio para mejorar la tasa de respuesta del alumnado y del profesorado: difusión activa en el aula, avisos en plataformas institucionales, coordinación con direcciones de sede y profesorado, explicación de la utilidad de los resultados y reserva de un breve espacio en sesiones docentes para cumplimentar las encuestas. En ADE se prestará especial atención a la Sede de Algeciras; en los másteres se reforzará la representatividad de los indicadores del SGC. En el MEDT se impulsará la recogida de respuestas en las tres sedes y entre los distintos colectivos para mejorar la representatividad de los indicadores interuniversitarios.	Alta	Coordinación de grado/título; direcciones de sede; profesorado; Responsable de Calidad del Centro; en MEDT, coordinación UCA-UHU-UJA.	Junio 2022 - marzo/septiembre 2026	Septiembre 2026	ISGC-P07-01_01 tasa de respuesta del alumnado; ISGC-P07-01_02 tasa de respuesta del PDI; indicadores de satisfacción del título; representatividad por sede en el MEDT.
6. Evaluación de la actividad docente y uso de resultados DOCENTIA. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, DRRHH, MDE y MEDT.	Fomentar la participación del profesorado en DOCENTIA y reforzar la documentación de los resultados de evaluación docente, incorporando evidencias cuantitativas y cualitativas en el autoinforme y mostrando cómo se utilizan en la mejora docente. Se difundirá la convocatoria mediante comunicaciones institucionales, TAVIRAS y reuniones de coordinación, destacando su importancia para la calidad docente, la mejora continua y la acreditación del título. En el MEDT se mantendrá el apoyo y fomento individualizado a la participación del profesorado en los programas DOCENTIA de UCA, UHU y UJA.	Media	Vicerrectorado de Profesorado (UCA); Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; en MEDT, coordinación con UHU y UJA cuando proceda.	Febrero 2026 / septiembre 2026	Septiembre 2026 - septiembre 2027	ISGC-P05-05 participación del profesorado en DOCENTIA y resultados agregados de evaluación docente; en MEDT, seguimiento de DOCENTIA en UCA, UHU y UJA cuando haya datos disponibles.
7. Innovación docente, formación metodológica y mejora de herramientas digitales. Titulaciones afectadas: MCyA, DRRHH, MDE y MEDT.	Reforzar la participación del profesorado en iniciativas de innovación docente, actualización metodológica y formación continua, mediante proyectos de innovación, talleres, seminarios, recursos compartidos y registro de asistencia/resultados. En MCyA se vincula al PID INNOVA para el rediseño del TFM mediante Aprendizaje Basado en Proyectos; en MDE se plantea un plan estructurado de formación alineado con estándares ESG. En el MEDT se impulsarán reuniones de coordinación con el profesorado para informar de la repercusión de la formación, la innovación y la mejora docente sobre la calidad del título y favorecer la participación en acciones de las tres universidades.	Media	Coordinación del título; profesorado; Vicerrectorado de Profesorado cuando proceda; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	01/10/2025 - septiembre 2026	30/09/2026 - septiembre 2027	ISGC-P05-02 participación en acciones formativas; ISGC-P05-03 participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente; evidencias de formación e innovación.

Informe de Gestión. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2024-2025

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados) o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
8. Coordinación docente, coherencia metodológica y planificación de cargas/evaluaciones. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MDE y MEDT.	Reforzar las reuniones y mecanismos de coordinación docente, con especial atención a la coherencia metodológica entre asignaturas, la distribución temporal de trabajos y entregas, y la planificación equilibrada de actividades y evaluaciones. Se dejará constancia de acuerdos concretos en reuniones horizontales por módulos o áreas al inicio y cierre de curso, incorporando estas evidencias al SGC. En el MEDT se reforzará la coordinación horizontal y vertical entre las tres sedes y se mantendrá la clarificación de la estructura del título en la web, teniendo en cuenta su carácter interuniversitario, las modalidades presenciales y de presencialidad virtual síncrona y las dobles titulaciones internacionales.	Media	Coordinación del título; equipos docentes; Responsable de Calidad del Centro; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Septiembre 2025 - septiembre 2026	Septiembre 2026 - septiembre 2027	ISGC-P04-10 satisfacción con la coordinación docente; actas/reuniones de coordinación y evidencias del SGC; evidencias de coordinación interuniversitaria en el MEDT.
9. Seguimiento metodológico y organizativo de asignaturas online. Titulación afectada: Máster UP.	Reforzar el seguimiento de las asignaturas impartidas en modalidad online para garantizar una experiencia formativa homogénea, una percepción positiva del alumnado y una gestión adecuada de tiempos de respuesta, carga de trabajo y uso del Campus Virtual.	Media	Coordinación del título; profesorado responsable de asignaturas online.	Septiembre 2025	Septiembre 2026	Indicadores de satisfacción del alumnado y evidencias de coordinación/seguimiento de asignaturas online.
10. Satisfacción del alumnado de movilidad y necesidades del estudiantado internacional. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, MDE y MEDT.	Analizar las causas del grado de satisfacción medio-bajo del alumnado de movilidad y del estudiantado internacional, especialmente los factores vinculados a la gestión documental, orientación académica, idioma, acuerdos académicos y necesidades de apoyo. Mantener y ampliar guías visuales, sesiones informativas, video-cápsulas y páginas web diferenciadas para alumnado entrante y saliente; incorporar espacios abiertos de información cualitativa para contextualizar las valoraciones. En el MEDT se prestará especial atención al perfil internacional del alumnado, al requisito de nivel de español y a las necesidades de acompañamiento administrativo y académico antes y durante el desarrollo del máster.	Alta	Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales; Coordinación del título; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Mayo/septiembre 2022 - febrero/septiembre 2026	Septiembre 2026 - septiembre 2027	ISGC-P04-15 satisfacción del alumnado de movilidad; ISGC-P04-09 movilidad saliente internacional; análisis cualitativo de estudiantes internacionales; perfil de acceso y seguimiento de alumnado extranjero en el MEDT.
11. Recogida y análisis de la satisfacción del personal de apoyo/PTGAS. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Integrar en el SGC el análisis de la satisfacción del personal de apoyo/PTGAS, teniendo en cuenta que el PTGAS presta apoyo transversal al conjunto de titulaciones y servicios del Centro. Se analizarán los instrumentos institucionales disponibles a nivel de Centro/UCA y se incorporarán al autoinforme o plan de mejora evidencias de seguimiento, sin perjuicio de valorar mecanismos complementarios cuando sean viables. En el MEDT se considerará la disponibilidad de datos en las tres universidades, incorporando al análisis los indicadores de PTGAS cuando existan.	Media	Responsable de Calidad del Centro; Coordinación del título; servicios institucionales competentes.	Septiembre 2025	Septiembre 2027 / 30/09/2026	ISGC-P01-03 u otros indicadores institucionales de satisfacción del PTGAS; evidencias de análisis en el SGC; disponibilidad de datos por sede en el MEDT cuando proceda.
12. Satisfacción del alumnado por asignatura, cohortes y evolución longitudinal. Titulaciones afectadas: Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Incorporar al autoinforme los resultados de satisfacción del alumnado por asignatura y/o por cohortes, utilizando los instrumentos institucionales disponibles. El análisis debe identificar áreas específicas de mejora, interpretar la evolución temporal, contextualizar resultados	Alta	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; servicios de calidad institucional; en MEDT,	Septiembre 2025	30/09/2026 / septiembre 2026	ISGC-P07-02 satisfacción por asignatura/global; series longitudinales y evidencias de revisión en CGC/autoinforme; análisis por sede en el MEDT cuando proceda.

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados o punto débil)	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
	con referencias institucionales y evidenciar su integración en el ciclo PDCA y en las decisiones del SGC. En el MEDT se integrará el análisis de la satisfacción global del alumnado con el título, la coordinación docente y, cuando sea posible, las asignaturas y sedes UCA-UHU-UJA.		unidades de calidad UCA-UHU-UJA.			
13. Orientación académica y profesional del alumnado. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, MDE y MEDT.	Mantener y reforzar las acciones de orientación académica y profesional, conectando al alumnado con empresas, colegios profesionales, asociaciones, egresados y servicios de empleo. Se impulsarán programas como PROA, PIFE, actividades de UCA Emprende, ferias de empleo, jornadas profesionales, seminarios y acciones de orientación rediseñadas a partir del análisis longitudinal de satisfacción. En el MEDT se intensificará el apoyo y asesoramiento continuo durante todo el periodo de desarrollo del máster, atendiendo a su perfil internacional e interuniversitario.	Alta	Coordinación del título; Coordinación PROA; Vicedecanato de Prácticas/Comunicación; Responsable de Calidad; en MEDT, coordinaciones de sede.	Mayo/septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P06-01 satisfacción con orientación académica; ISGC-P06-02 satisfacción con orientación profesional; evidencias de PROA y actividades de orientación en el MEDT.
14. Prácticas externas, TFM/TI y tutorización. Titulaciones afectadas: Máster UP, MCyA, MDE y MEDT.	Analizar las causas de la baja satisfacción o baja tasa de presentados en prácticas externas y TFM/TI, reforzando la tutorización, la orientación, la planificación y las evidencias de seguimiento. Se incorporará información cualitativa sobre asignación de TFM/TI, entrevistas individuales iniciales, seguimiento de tutorización y medidas para reducir el impacto en la tasa de graduación y en la duración media de los estudios. En el MEDT se mantendrá la publicación de la oferta de temas, líneas de investigación y cualificación docente/investigadora de tutores de TFM, así como el seguimiento de la satisfacción del alumnado y de los tutores externos de prácticas.	Alta	Coordinación del título; responsables de prácticas y TFM/TI; tutores académicos y profesionales; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Septiembre/octubre 2025	30/09/2026 / septiembre 2027	Satisfacción con prácticas externas; ISGC-P04-11 satisfacción con elección y realización del TFM; ISGC-P04-12 e ISGC-P04-13 satisfacción de tutores académicos/profesionales; tasas de presentados, rendimiento y graduación en prácticas y TFM/TI; evidencias de tutorización.
15. Satisfacción de empleadores y adecuación del perfil formativo al mercado laboral. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, Máster UP, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Establecer o consolidar procedimientos sistemáticos, periódicos y documentados para recoger, analizar y utilizar la satisfacción de empleadores, entidades colaboradoras, tutores profesionales y empresas receptoras de egresados. La información se integrará en el SGC y en el Plan de Mejora mediante una estrategia mixta: encuestas o instrumentos específicos, explotación de valoraciones de tutores externos, reuniones con agentes externos, jornadas con colegios profesionales y participación de empleadores en órganos o comisiones. En el MEDT se reforzarán los mecanismos de comunicación con empleadores y entidades colaboradoras de las tres sedes, incluyendo reuniones con tutores externos de prácticas y seguimiento de egresados.	Alta	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; Vicedecanato de Prácticas/Empleo; CGC; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Mayo 2022 - septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P04-13 satisfacción de tutores externos; indicadores cualitativos de empleadores; ISGC-P07-09 e ISGC-P07-10 cuando proceda; evidencias de reuniones/jornadas y acuerdos CGC. Establecimiento del procedimiento procedimiento P-07-SIGC-FCE-A01. Consulta conjunta a empleadores y egresados para la mejora de la orientación académica, profesional y de la empleabilidad.aprobado en CGC el pasado 29 de junio de 2026
16. Empleabilidad e inserción laboral de egresados. Titulaciones afectadas: Máster UP, MDE y MEDT.	Profundizar en el análisis de indicadores de empleabilidad e inserción laboral, incorporando diagnósticos interpretativos de variaciones entre cohortes, comparativas institucionales o sectoriales y evidencias de integración en la CGC y en el Plan de Mejora.	Alta	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; servicios de empleo/inserción laboral; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P07-05 e ISGC-P07-06 indicadores de empleabilidad/inserción laboral; tasa de respuesta de encuestas de inserción laboral; evidencias de informes y contactos con egresados en el MEDT.

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados) o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
	Mejorar la tasa de respuesta de las encuestas de inserción laboral de egresados mediante acciones de comunicación y seguimiento. En el MEDT se mantendrá el análisis del perfil de egreso, la base de datos de egresados y los encuentros o contactos con alumnado egresado de las tres sedes para conocer su inserción laboral real.					
17. Satisfacción de egresados con la formación recibida. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Analizar cualitativa, comparativa y longitudinalmente la satisfacción de egresados, incorporando series temporales, comparativas por cohortes o con títulos afines, y diagnóstico de factores que expliquen valoraciones inferiores o variaciones relevantes. Integrar los resultados en decisiones de mejora, mantener canales de comunicación con antiguos alumnos y reforzar la correspondencia entre formación y realidad profesional. En el MEDT se insistirá en obtener un mayor número de respuestas de egresados mediante encuestas, contacto directo y encuentros con egresados de las tres sedes.	Alta	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; Vicedecanato de Prácticas/Comunicación; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Octubre 2022 - septiembre 2025	Mayo/septiembre 2026	ISGC-P07-09 e ISGC-P07-10 satisfacción de egresados; indicadores de inserción y evidencias de acciones de comunicación con egresados; tasa de respuesta de egresados.
18. Tasas académicas: graduación, abandono, rendimiento, éxito, evaluación, eficiencia y duración media. Titulaciones afectadas: ADE, FYCO, DRRHH, MCyA, MDE y MEDT.	Realizar análisis longitudinales y comparativos de los indicadores académicos, incorporando series temporales completas, referencias del Centro/UCA/ramas y diagnóstico de causas. Diseñar medidas orientadas a mejorar la tasa de graduación, reducir el abandono y mejorar la duración media de los estudios, vinculando las conclusiones al cuadro de mando, al ciclo PDCA y al Plan de Mejora. En el MEDT se continuará analizando la tasa de graduación y la duración media, especialmente por el peso del TFM, el perfil internacional del alumnado y el requisito de nivel de español, así como el impacto de estudiantes que no finalizan o no defienden el TFM en plazo.	Alta	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; CGC; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Abril 2022 - septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P04-04 tasa de abandono; ISGC-P04-05 tasa de graduación; ISGC-P04-07 duración media; rendimiento, éxito, evaluación y eficiencia; cuadro de mando del título; análisis específico del TFM en el MEDT.
19. Tasa de ocupación del título. Titulaciones afectadas: Máster UP y MEDT.	Analizar la tasa de ocupación cuando no alcance el 100%, identificando causas y manteniendo acciones de captación, difusión y seguimiento de la demanda del título. En el MEDT se mantendrán las acciones de difusión y promoción mediante vídeos, correos, folletos, redes sociales y otros canales, prestando atención a las tasas de adecuación, ocupación, preferencia y renovación en las tres sedes.	Media	Coordinación del título; Decanato/Vicedecanato competente; en MEDT, coordinaciones UCA-UHU-UJA.	Septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P04-16 tasa de adecuación; ISGC-P04-17 tasa de ocupación; ISGC-P04-18 tasa de preferencia; ISGC-P04-19 tasa de renovación.
20. Infraestructuras y recursos. Titulación afectada: MDE.	Profundizar en el análisis cualitativo de la satisfacción del alumnado con infraestructuras y recursos, identificando los factores que explican la valoración registrada e incorporando el diagnóstico a las decisiones del SGC. Dado que la coordinación del título no gestiona directamente las infraestructuras, se elevarán los datos disponibles al Centro y a la Universidad dentro de las posibilidades existentes.	Media	Coordinación del título; Responsable de Calidad del Centro; órganos competentes del Centro/UCA.	Septiembre 2025	Septiembre 2026	ISGC-P06-03 satisfacción con infraestructuras y recursos; evidencias de traslado y análisis en SGC.

ANEXO 1.A Indicadores para AC5.1 y AC 5.2

INDICADOR		GRADOS 2024-2025					
		ADE CADIZ	ADE JEREZ	ADE ALGECIRAS	FYCO	CENTRO GRADOS	UCA GRADOS
ISGC-P04-01	Tasa de rendimiento	61,40%	61,00%	63,70%	49,90%	61,50%	75%
ISGC-P04-02	Tasa de éxito	72,50%	72,00%	77,40%	63,40%	72,60%	84,40%
ISGC-P04-03	Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	85,00%	84,70%	82,40%	79,00%	85,00%	89,00%
ISGC-P04-04	Tasa de abandono	54,90%	38,30%	43,10%	49,10%	51,10%	26,90%
ISGC-P04-05	Tasa de graduación	8,30%	3,20%	4,60%	7,30%	5,70%	31,90%
ISGC-P04-06	Tasa de eficiencia	81,70%	76,60%	76,50%	71,80%	78,10%	86,90%
ISGC-P04-07	Duración media de los estudios	5,7	6,2	5,5	6,4	5,75	5,07
ISGC-P04-11	Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización TFG/TFM	3,24	3,25	3,85	-	3,29	3,19
ISGC-P04-14	Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3,38			3,63	3,49	3,55
ISGC-P05-04	Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia	4,3			4,4	4,3	4,4
ISGC-P07-02	Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,46	3,47	3,45	3,61	3,57	3,63

INDICADOR		MASTERES 2024-2025						
		MCYA	MDE	MUP	MRRHH	MEDT	CENTRO MASTER	UCA MASTER
ISGC-P04-01	Tasa de rendimiento	74,00%	77,20%	86,10%	82,10%	84,50%	80,60%	84,30%
ISGC-P04-02	Tasa de éxito	98,90%	98,90%	100,00%	99,50%	100,00%	99,50%	98,40%
ISGC-P04-03	Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	74,80%	78,00%	86,10%	82,50%	85,00%	81,00%	85,70%
ISGC-P04-04	Tasa de abandono	16,00%	13,30%	4,20%	3,70%	25%	11,20%	10,90%
ISGC-P04-05	Tasa de graduación	28,00%	40,00%	62,50%	40,70%	6,30%	37,40%	55,60%
ISGC-P04-06	Tasa de eficiencia	87,30%	86,10%	98,20%	87,20%	88,90%	89,10%	91,00%
ISGC-P04-07	Duración media de los estudios	2,5	2,1	1,3	1,9	2	1,98	1,67
ISGC-P04-11	Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización TFG/TFM	3,62	3,45	4,14	3,33	3,86	3,88	3,23
ISGC-P04-14	Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	4,56	3,13	2,86	3,67	4,44	9,11	4,01
ISGC-P05-04	Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia	4,6	4,8	4,6	4,6	4,9	4,6	4,6
ISGC-P07-02	Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,77	3,45	4,57	3,77	4,21	4	3,22

MCYA	MASTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
MDE	MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MUP	MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS Y NUEVOS NEGOCIOS...
MRRHH	MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MEDT	MASTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL

Anexo 1.B. Evolución de los Indicadores del SGC UCA relativos a las titulaciones del centro para el Objetivo de Calidad OC 5 del Plan Director.

INDICADORES RELATIVOS AL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CÁDIZ)								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	72,70%	52,30%	57.60%	60.40%	61.40%	61.50%	75%	-0.10%	-13.60%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	80.10%	65.40%	70.50%	71.70%	72.50%	72.60%	84.40%	-0.10%	-11.90%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	90.70%	80%	81.60%	84.30%	85.00%	85.00%	89.00%	0.00%	-4.20%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	47.60%	41.80%	39.10%	41%	54.90%	51.10%	26.90%	3.80%	28.00%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	24.40%	24.10%	26.10%	19.70%	8.30%	5.70%	31.90%	2.60%	-23.60%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	79.40%	81%	85.70%	80.70%	81.70%	78.10%	86.90%	3.60%	-5.20%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	5.6	5.8	5.5	5.6	5.7	5.75	5.07	-0.05	0.63
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	3.81	1.24	2.13	1.24	3.24	3.29	3.19	-0.05	0.05
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3.53	3.71	3.74	3.45	3.38	3.49	3.55	-0.11	-0.17
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.4	0.00	-0.10
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.62	3.51	3.51	3.28	3.46	3.57	3.63	-0.11	-0.17

INDICADORES RELATIVOS AL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (JEREZ)								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	70.90%	51.40%	58.60%	58.80%	61%	61.50%	75%	-0.50%	-14.00%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	78.20%	65.70%	72.50%	71.90%	72%	72.60%	84.40%	-0.60%	-12.40%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	90.60%	78.30%	80.80%	81.80%	84.70%	84.70%	88.90%	0.00%	-4.20%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	45.10%	43.80%	34%	41.50%	38.30%	51.10%	26.90%	-12.80%	11.40%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	24.50%	24%	14.90%	9.30%	3.20%	5.70%	31.90%	-2.50%	-28.70%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	77.20%	78.20%	80.40%	69.50%	76.60%	78.10%	86.90%	-1.50%	-10.30%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	5.9	5.9	5.6	6.9	6.2	5.75	5.07	0.45	1.13
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	3.44	3.22	3.28	2.59	3.25	3.29	3.19	-0.04	0.06
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas						3.49	3.55	-3.49	-3.55
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.						4.3	4.4	-4.30	-4.40
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.62	3.39	3.35	3.32	3.47	3.57	3.63	-0.1	-0.16

INDICADORES RELATIVOS AL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ALGECIRAS)								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	68.60%	55.80%	56.90%	62.90%	63.70%	61.50%	75%	2.20%	-11.30%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	78.20%	70.80%	71.70%	77.30%	77.40%	72.60%	84.40%	4.80%	-7.00%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	87.60%	78.80%	79.30%	81.40%	82.40%	84.70%	88.90%	-2.30%	-6.50%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	48.80%	36.40%	22.90%	42.30%	43.10%	51.10%	26.90%	-8.00%	16.20%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	29.80%	24.20%	27.10%	23.90%	4.60%	5.70%	31.90%	-1.10%	-27.30%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	78.30%	83.30%	84.60%	77.70%	76.50%	78.10%	86.90%	-1.60%	-10.40%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	5.7	5.3	5	6.7	5.5	5.75	5.07	-0.25	0.43
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	3.44	3.28	3.06	2.83	3.85	3.29	3.19	0.56	0.66
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas						3.49	3.55	-3.49	-3.55
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.						4.3	4.4	-4.3	-4.4
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.62	3.23	3.35	3.53	3.45	3.57	3.63	-0.12	-0.18

INDICADORES RELATIVOS AL MASTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	77.10%	78.90%	78.20%	79.10%	74.00%	80.60%	84.30%	-6.60%	-10.30%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	99.50%	99.10%	99.10%	98.90%	98.90%	99.50%	98.40%	-0.60%	0.50%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	77.50%	79.60%	78.90%	80%	74.80%	81%	85.70%	-6.20%	-10.90%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	6.70%	0%	4.80%	3.70%	16.00%	11.20%	10.90%	4.80%	5.10%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	30%	56.70%	57.10%	59.30%	28.00%	37.40%	55.60%	-9.40%	-27.60%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	91.60%	83.30%	88%	83.70%	87.30%	89.10%	91%	-1.80%	-3.70%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	2.1	2.3	2	2.4	2.5	1.98	1.67	0.52	0.83
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	3.57	4.23	3.76	3.38	3.62	3.73	3.23	-0.11	0.39
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3.77	4.29	4.58	4.59	4.56	3.92	4.01	0.64	0.55
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	4.5	4.4	4.6	4.5	4.6	4.60	4.60	0.00	0.00
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.9	4	4.12	4.41	3.77	4	3.22	-0.23	0.55

INDICADORES RELATIVOS AL MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	91.40%	93.80%	89.10%	78.10%	86.10%	80.60%	84.30%	5.50%	1.80%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	99.50%	100%	99.50%	99.50%	100%	99.50%	98.40%	0.50%	1.60%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	91.90%	93.80%	89.50%	78.50%	86.10%	81%	85.70%	5.10%	0.40%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	3.60%	0%	12%	12.50%	4.20%	11.20%	10.90%	-7.00%	-6.70%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	85.70%	87%	76%	50%	62.50%	37.40%	55.60%	25.10%	6.90%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	97.80%	94.40%	97.60%	96.30%	98.20%	89.10%	91%	9.10%	7.20%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.98	1.67	-0.68	-0.37
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	4.54	4.56	4.14	3.65	4.14	3.88	3.23	0.41	0.91
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	4.54	4.62	3.94	3.5	2.86	9.11	4.01	-1.06	-1.15
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.		4.6	4.6	4.9	4.6	4.60	4.60	0.00	0.00
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	4.73	4.32	4.55	3.88	4.57	4	3.22	0.57	1.35

INDICADORES RELATIVOS AL MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	88.70%	81.20%	86.90%	85%	82.10%	80.60%	84.30%	1.50%	-2.20%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	100%	99.90%	99.50%	99.80%	99.50%	99.50%	98.40%	0.00%	1.10%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	88.70%	81.30%	87.30%	85.20%	82.50%	81%	85.70%	1.50%	-3.20%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	3.60%	10%	7.70%	6.50%	3.70%	11.20%	10.90%	-7.50%	-7.20%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	82.10%	60%	69.20%	54.80%	40.70%	37.40%	55.60%	3.30%	-14.90%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	90.10%	82.30%	92.40%	91.20%	87.20%	89.10%	91%	-1.90%	-3.80%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	1.9	2.5	1.6	2	1.9	1.98	1.67	-0.08	0.23
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	2.58	3	3.39	3.8	3.33	3.73	3.23	-0.40	0.10
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3.67	4.33	4.15	3.9	3.67	3.92	4.01	-0.25	-0.34
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	4.5	4.4	4.6	4.5	4.6	4.60	4.60	0.00	0.00

ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.9	4	4.12	4.41	3.77	4	3.22	-0.23	0.55
--	-----	---	------	------	------	---	------	-------	------

INDICADORES RELATIVOS AL MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	83.20%	74.20%	79.90%	65.90%	77.20%	80.60%	84.30%	-3.40%	-7.10%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	95.90%	95.80%	98.30%	92.60%	98.90%	99.50%	98.40%	-0.60%	0.50%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	86.80%	77.40%	81.30%	71.10%	78%	81%	85.70%	-3.00%	-7.70%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	8.30%	26.30%	22.70%	25%	13.30%	11.20%	10.90%	2.10%	2.40%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	66.70%	52.60%	54.50%	32.10%	40%	37.40%	55.60%	2.60%	-15.60%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	88.20%	89.60%	92.90%	89.80%	86.10%	89.10%	91%	-3.00%	-4.90%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	1.80	2	1.60	1.90	2.10	1.98	1.67	0.12	0.43

ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	3.60	4	3.70	3	3.45	3.88	3.23	-0.28	0.22
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	4.25	4	4.20	3.43	3.13	9.11	4.01	-0.79	-0.88
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	4.60	4.60	4.80	4.80	4.80	4.60	4.60	0.20	0.20
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3.94	4.67	4.10	3.41	3.45	4.00	3.22	-0.55	0.23

INDICADORES RELATIVOS AL MASTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL								Diferencias 2024-2025	
INDICADOR	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	Centro 24-25	UCA 24-25	Centro	UCA
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	83.10%	79.20%	42.70%	71%	84.50%	80.60%	84.30%	3.90%	0.20%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	99.30%	100%	100%	100%	100%	99.50%	98.40%	0.50%	1.60%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	84%	79%	43%	71%	85%	81%	85.70%	3.50%	-1.20%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	13.30%	10%	55.60%	21.40%	25%	11.20%	10.90%	13.80%	14.10%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	73.30%	80%	22.20%	64.30%	6.30%	37.40%	55.60%	-31.10%	-49.30%

ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	92.80%	83.30%	83.70%	82.10%	88.90%	89.10%	91%	-0.20%	-2.10%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	1.4	2	2.2	1.9	2	1.98	1.67	0.02	0.33
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	4.63	3.4	-	3.43	3.86	3.73	3.23	0.13	0.63
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	4.67	1.5	-	2.5	4.44	3.92	4.01	0.52	0.43
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	4.8	4.8		4.8	4.9	4.60	4.60	0.30	0.30
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	4.7	3.57	4	3.63	4.21	4	3.22	0.21	0.99

Anexo 1.C. Relación de Institutos y fechas de reuniones

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Miércoles, 2 de abril. PUERTO REAL (Puerto Real, Conil, Barbate, Rota, Sanlúcar de Bda, Vejer, Chipiona y Trebujena)

Facultad de Ciencias.

Polígono Río S. Pedro

1.930 alumnos, 17 centros

4 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• IES Francisco Pacheco (Sanlúcar de Barrameda) • IES Prof Antonio Muro • IES La Janda (Vejer)	383	1ª	9.30
• IES Arroyo Hondo (Rota) • IES Castillo de Luna (Rota) • IES El Picacho (Sanlúcar de B.) • IES Manuel de Falla (Puerto Real) • CDP Victoria Institute of Techonology (Sanlúcar de B.)	331	2ª	10:30
• IES Doñana (Sanlúcar de B.) • IES Cristóbal Colón (Sanlúcar de B.) • IES San Lucas (Sanlúcar de B.) • IES Juan Sebastián Elcano (Sanlúcar de B.)	337	3ª	11:30
• IES La Atalaya (Conil) • CDP José Cabrera (Trebujena) • IES Alventus (Trebujena) • IES Salmedina (Chipiona) • IES Virgen del Carmen (Puerto Real)	353	4ª	12:30

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Jueves, 3 de abril. PUERTO REAL (El Puerto de Santa María, Alcalá de los Gazules, Medina, Paterna, Benalup y Barbate)

Escuela Superior de Ingeniería.
Avda. de la Universidad de Cádiz, nº 10
2.033 alumnos, 18 centros
4 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• IES Pintor Juan Lara (Pto Sta Mª) • IES J.Luis Tejada Peluffo(Pto Sta Mª) • IES Mar de Cádiz (Pto. Sta. Mª)	326	1ª	9:30
• IES Francisco J. de Uriarte (Pto Sta Mª) • IES Trafalgar (Barbate) • IES Pedro Muñoz Seca (Pto Sta Mª) • IES Saniz de Andino (Alcalá)	347	2ª	10:30
• Safa San Luis (Pto Sta Mª) • CDP Grazalema (Pto Sta Mª) • IES San Juan de Dios(Medina) • IES Torre del Tajo (Barbate) • IES Casas Viejas (Benalup)	336	3ª	11:30
• Dxt Formación Deportiva El Puerto (Pto Sta Mª) • CDP Guadalete (Pto Sta Mª) • El Centro Inglés (Pto Sta Mª) • IES Paterna (Paterna) • IES Santo Domingo (Pto Sta Mª) • IES Sidón (Medina)	374	4ª	12:30

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Viernes, 4 de abril. ALGECIRAS (Algeciras, Tarifa, La Línea, San Roque, Los Barrios y Jimena)

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras

Avda. Ramón Puyol, s/n

3.402 alumnos, 30 centros

5 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• IES El Getares • IES Hozgarganta (Jimena) • IES Tolosa (La Línea) • IES Carlos Cano (Los Barrios)	458	1ª	9:00
• IES Almadraba(Tarifa) • IES Mar de Poniente (La Línea) • IES Ventura Morón • CDP Los Pinos • IES Torre Almirante • CDP Puerto Blanco	415	2ª	10:00
• IES Carlos Castilla del Pino (San Roque) • IES Antonio Machado (La Línea) • Escuela de Arte • IES José Cadalso (San Roque) • IES Levante • CDP La Inmaculada	459	3ª	11:00
• IES Mediterráneo (La Línea) • CDP Montecalpe • Casa de la Virgen (Los Barrios) • IES Virgen de la Esperanza (La Línea) • IES Kursaal • IES Sierra Luna (Los Barrios) • IES García Lorca	403	4ª	12:00
• IES Isla Verde • IES Saladillo • CDP Mª Auxiliadora • CDP Educasalud • IES Hostelera (San Roque) • IES Puenteuropa • SIPEP Entre dos aguas	429	5ª	13.00

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Martes, 8 de abril. CÁDIZ (Cádiz, Chiclana y San Fernando)

Facultad de Filosofía y Letras.

Avenida Gómez Ulla, s/n

2.601 alumnos, 24 centros

4 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• CDP San Vicente • IES Rafael Alberti • CDP La Salle Viña • Casa de las Artes • IES Botánico (San Fernando) • IES Columela	316	1ª	9:30
• IES Caleta • IES Fuerte de Cortadura • CDP Argantonio • CDP San José-Esclavas • IES Fernando Aguilar Quignon • CDP Salesianos "San Ignacio" • Escuela del Deporte Cádiz* • CDP María de Madariaga*	317	2ª	10:30
• IES San Severiano • IES Poeta García Gutiérrez (Chiclana) • IPEP • IP Fdo Quiñones	426	3ª	11:30
• IES Cornelio Balbo • CDP San Felipe Neri • IES Drago • CDP Amor de Dios • CES Juan Pablo II • CDP Saff Formación	340	4ª	12:30

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Miércoles, 9 de abril. CADIZ (San Fernando y Chiclana)

Facultad de Filosofía y Letras.
Avenida Gómez Ulla, s/n
2.228 alumnos, 15 centros
4 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• IES Sancti Petri (San Fernando) • IES Isla de León (San Fernando) • IES Pablo Ruiz Picasso (Chiclana)	373	1ª	9:30
• IES Ciudad de Hércules (Chiclana) • IES Fernando Quiñones (Chiclana) • CDP Liceo Sagrado Corazón (San Fernando) • IES Wenceslao Benítez (San Fernando)	383	2ª	10:30
• IES Huerta del Rosario (Chiclana) • IES Las Salinas (San Fernando) • IES Jorge Juan (San Fernando)	359	3ª	11:30
• CDP Compañía de María (San Fernando) • IES La Bahía (San Fernando) • CDP Sigler (San Fernando) • IES La Pedrera Blanca (Chiclana) • CDP Marítimo Zaporito (San Fernando)	362	4ª	12:30

XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
del 2 al 10 de abril de 2025

Jueves, 10 de abril. BORNOS (Alcalá del Valle, Algodonales, Arcos de la Frontera, Bornos, Olvera, Prado del Rey, Ubrique y Villamartín)

IES el Convento
Plaza de las Monjas, 5- 11640 Bornos
1.052 alumnos, 11 centros
4 sesiones

Centros	Total Alumnos	Sesión	Hora
• IES Guadalpeña (Arcos) • IES El Convento • IES Fuente Alta (Algodonales) • IES Carlos III (Prado del Rey)	230	1ª	9:30
• CDP La Salle Fundac. Moreno Bachiller (Arcos) • IES Ntra Sra de los Remedios (Ubrique) • IES Las Cumbres (Ubrique)	240	2ª	10:30
• IES Alminares (Arcos) • IES Castillo de Matrera (Villamartín)	195	3ª	11:30
• IES Zaframagón (Olvera) • IES Fuente Grande (Alcalá del Valle)	127	4ª	12:30